

Resultados da Pesquisa de Demanda Turística



ALTA TEMPORADA - 2019

Dados Estatísticos

População flutuante em 2016 (média dos meses de janeiro/fevereiro/março)

Público-alvo: Turistas (pelo menos 24 h no município)

Período de realização: 01 de janeiro a 29 de março de 2019

Erro Amostral: 5 pp

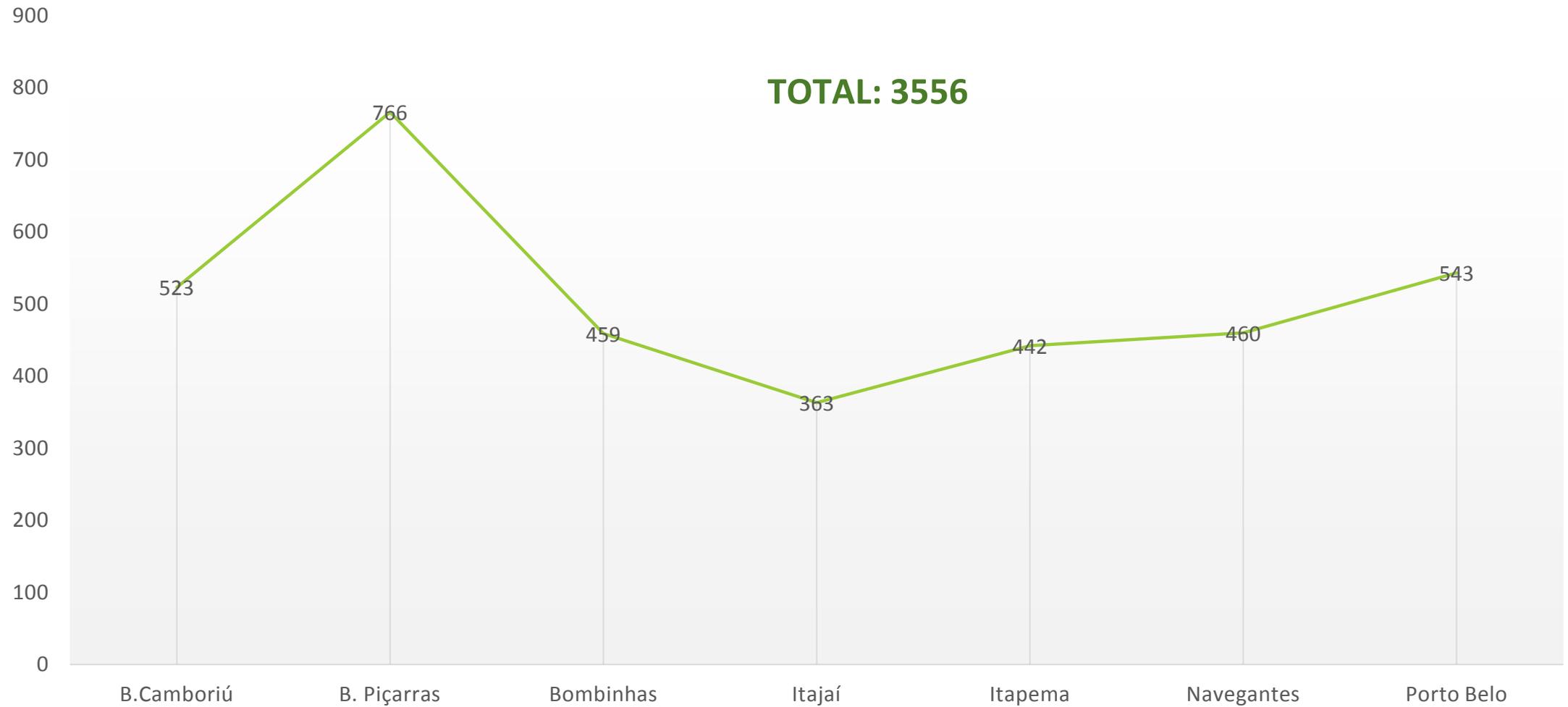
Nível de Confiança: 95%

Coleta de Dados: Entrevista presencial

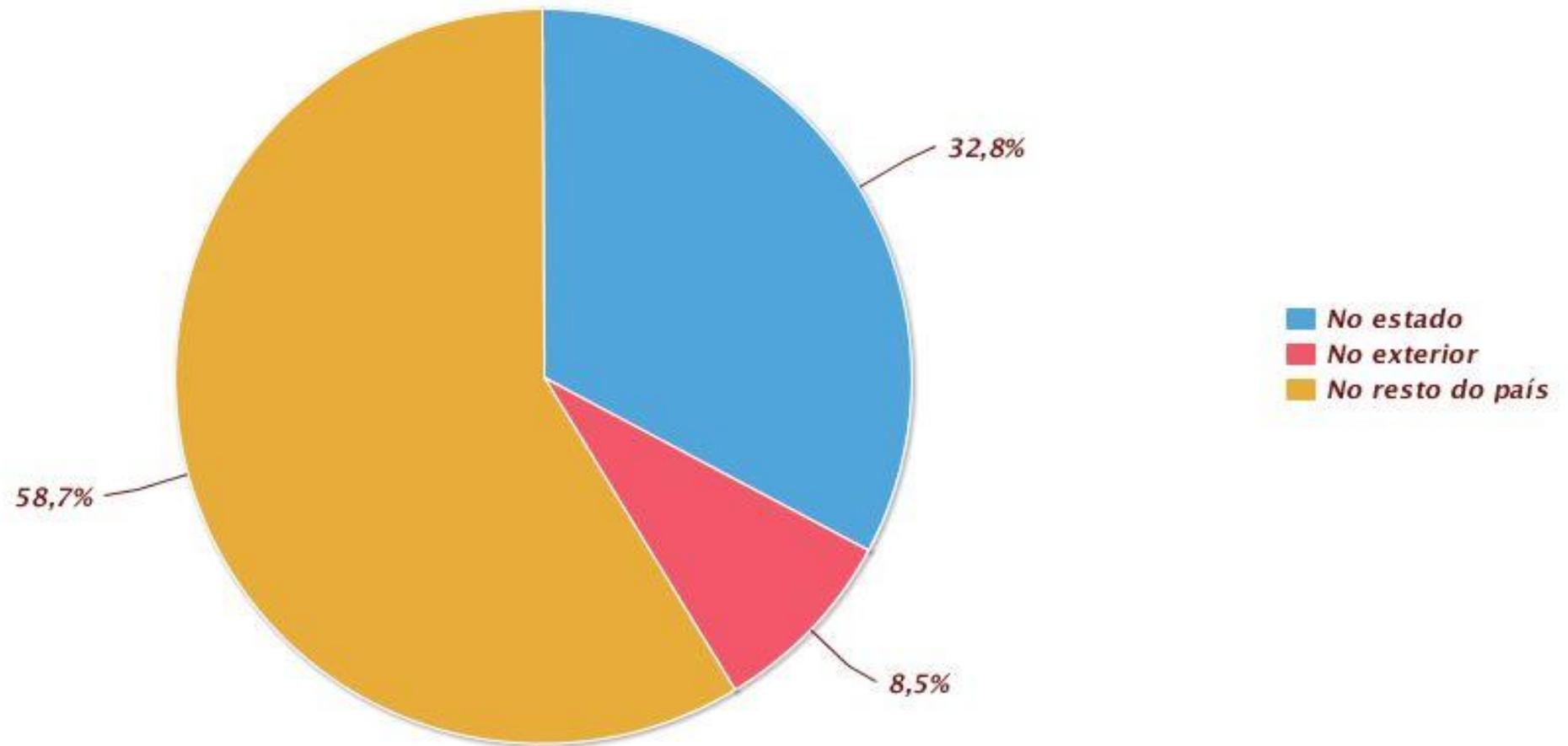
Abrangência: 7 municípios (Balneário Camboriú, Balneário Piçarras, Bombinhas, Itajaí, Itapema, Porto Belo e Navegantes).

Total de Entrevistas: 3356

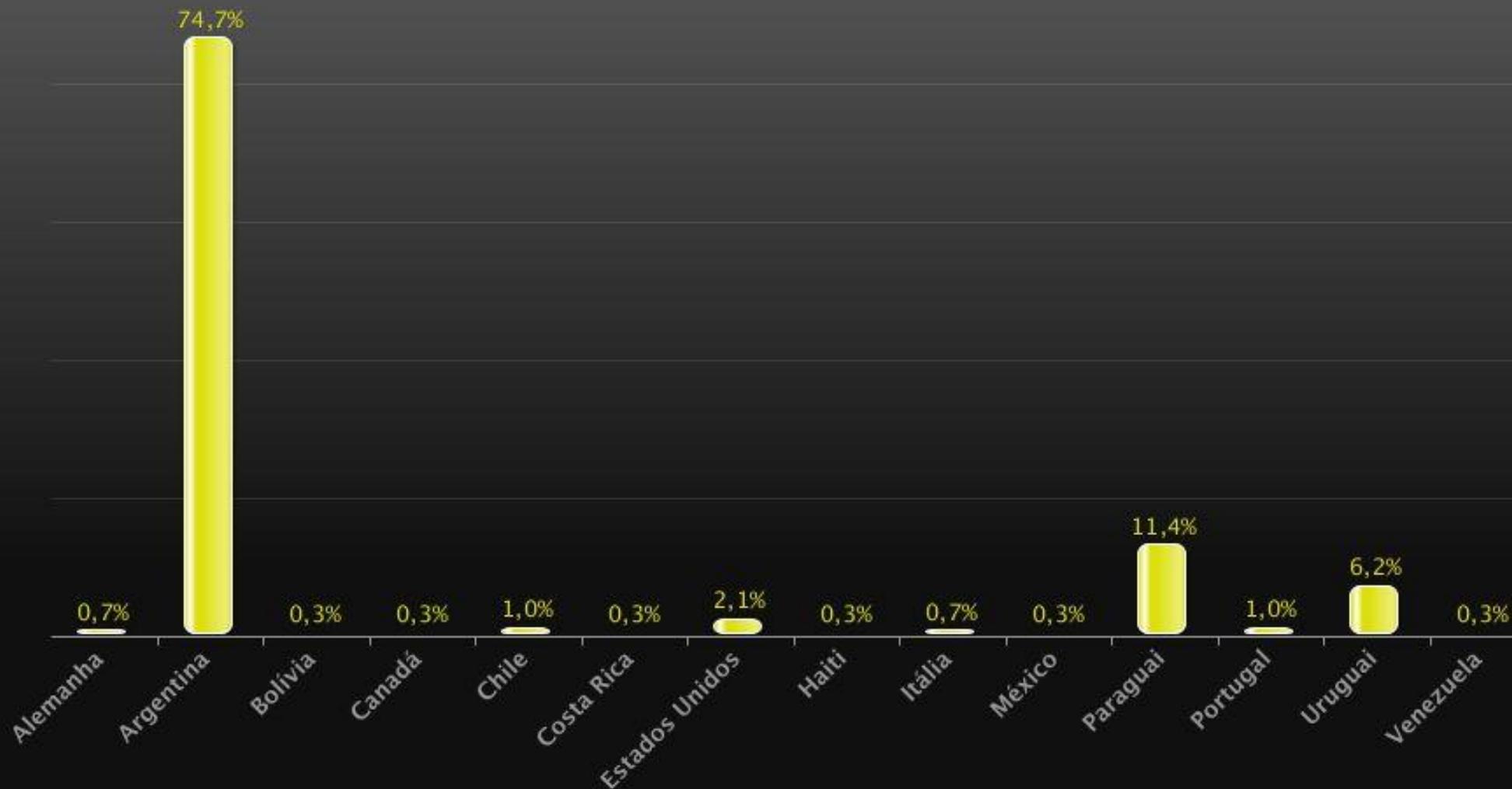
Quantidade de Entrevistas Aplicadas



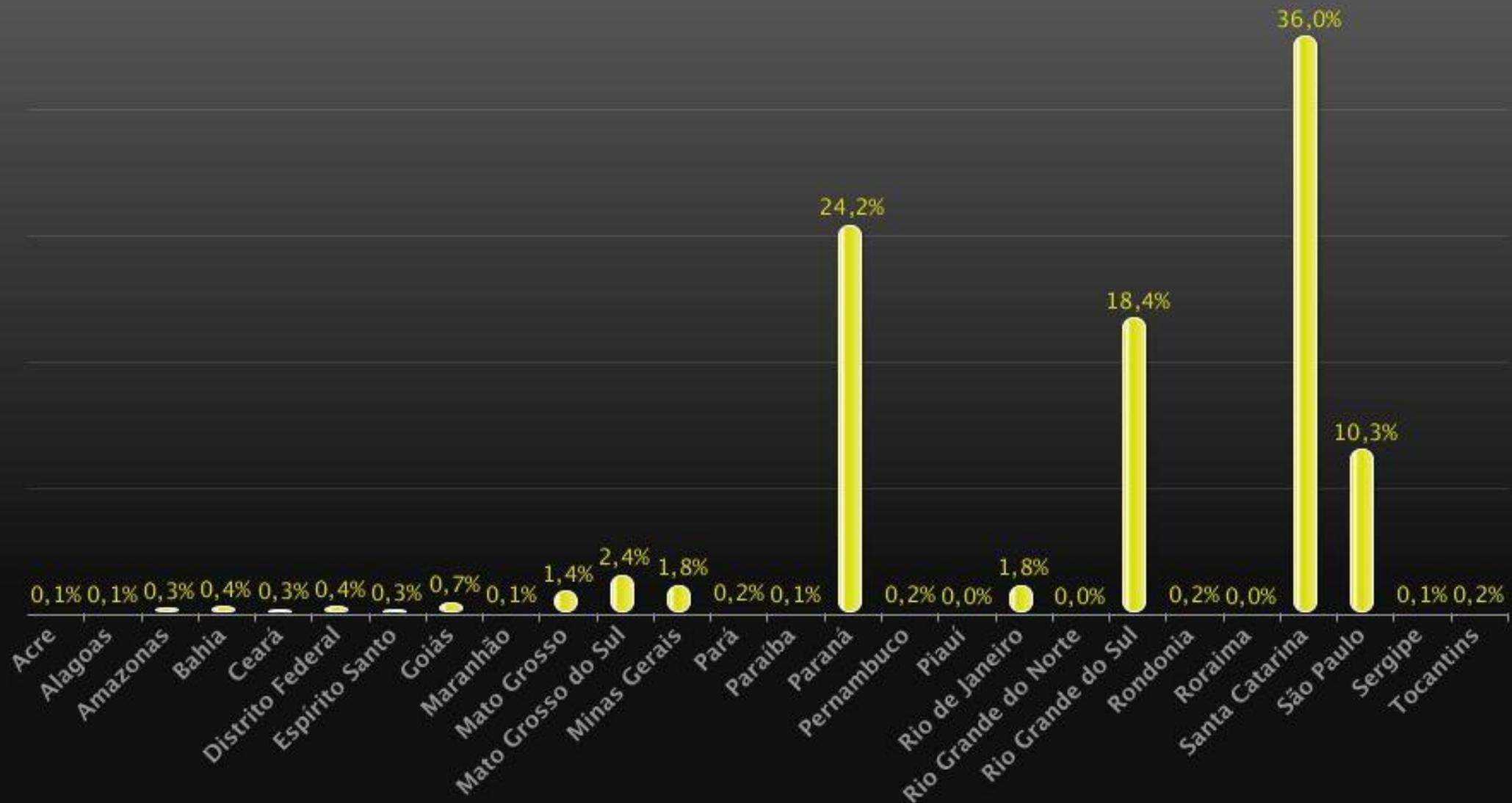
Lugar de Residência



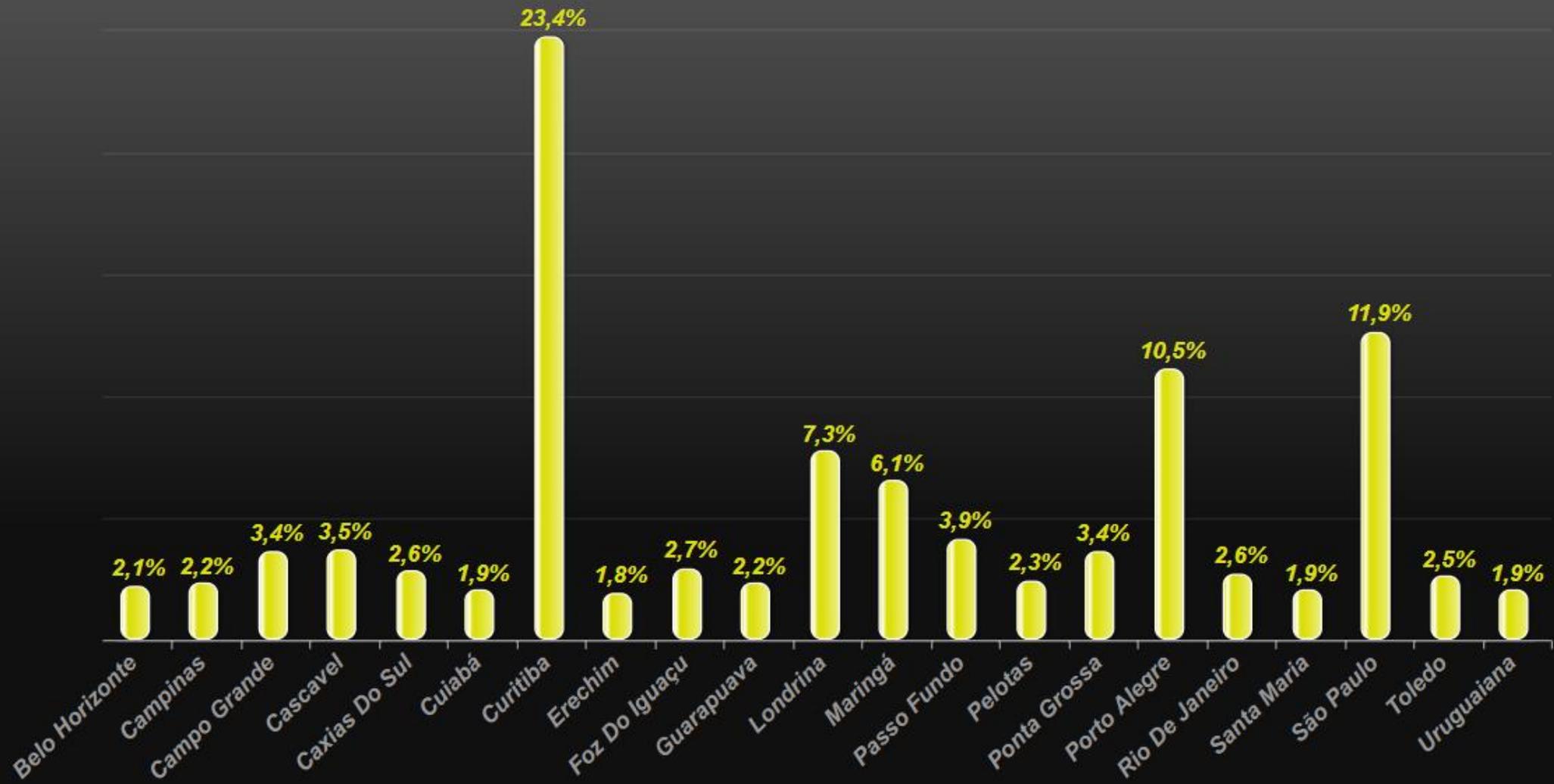
País de Origem (visitantes morando fora do país)



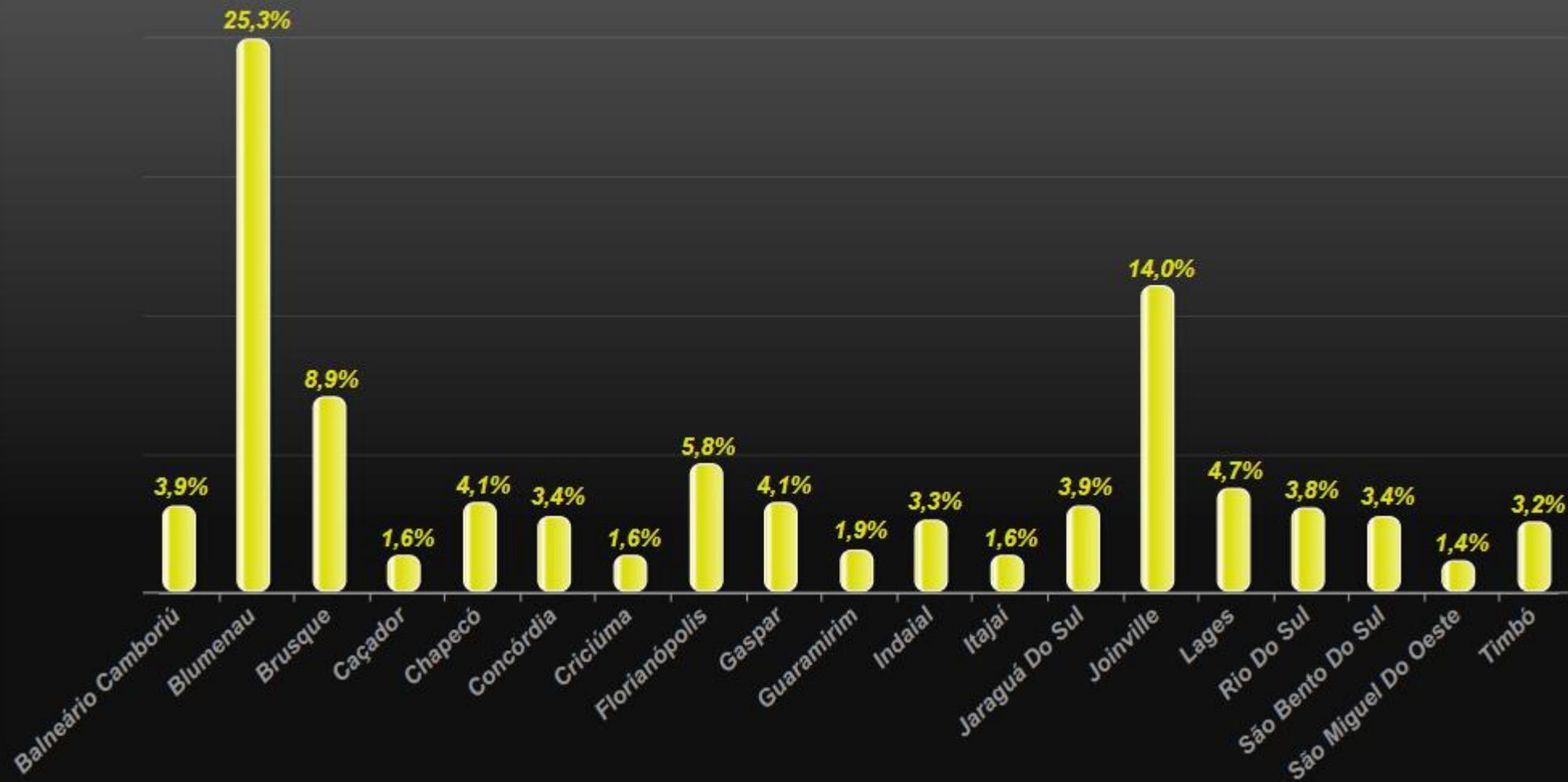
Estado/província de Origem (visitantes morando no resto do país)



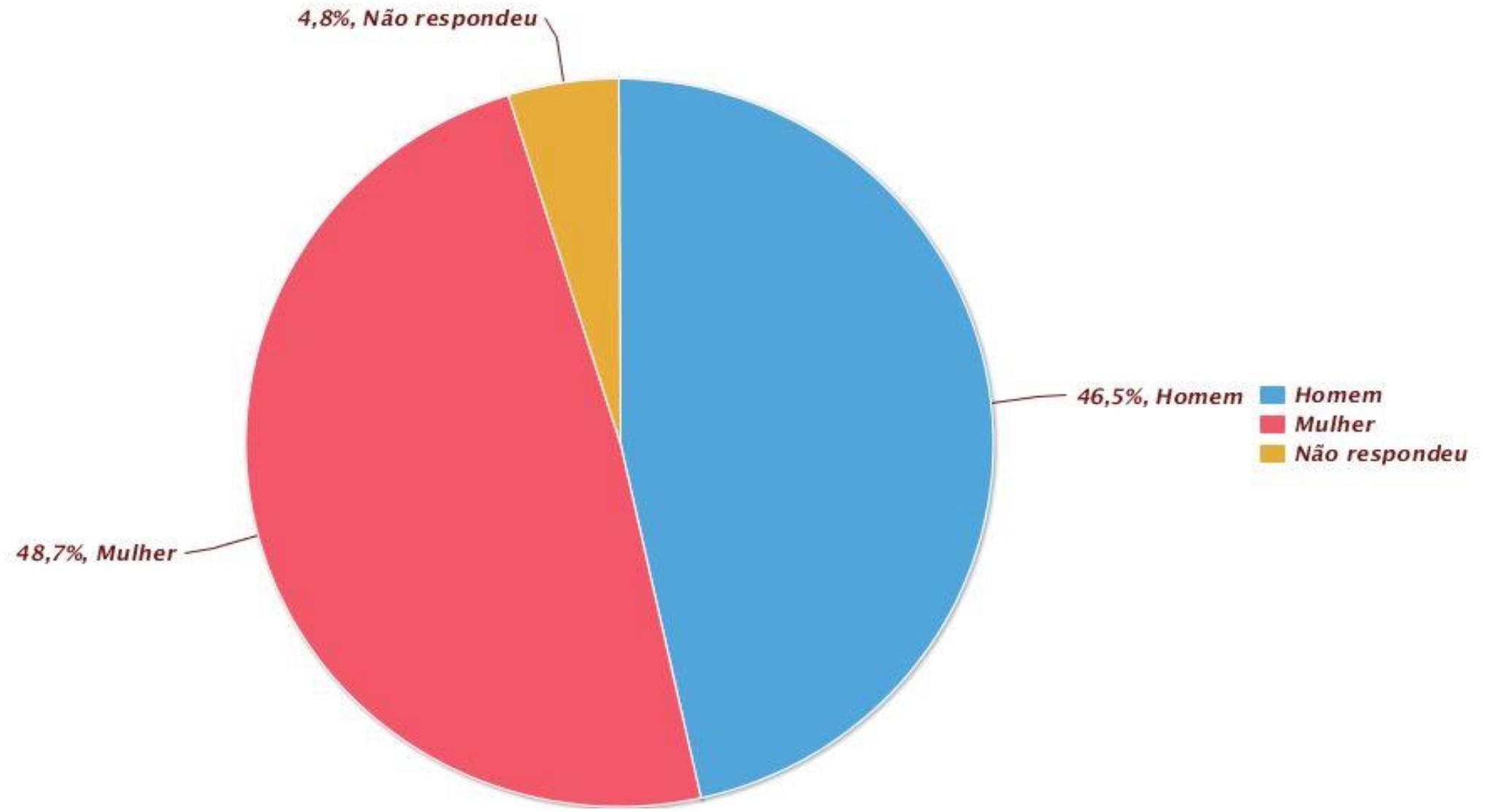
Cidade de Origem (visitantes morando no resto do país)



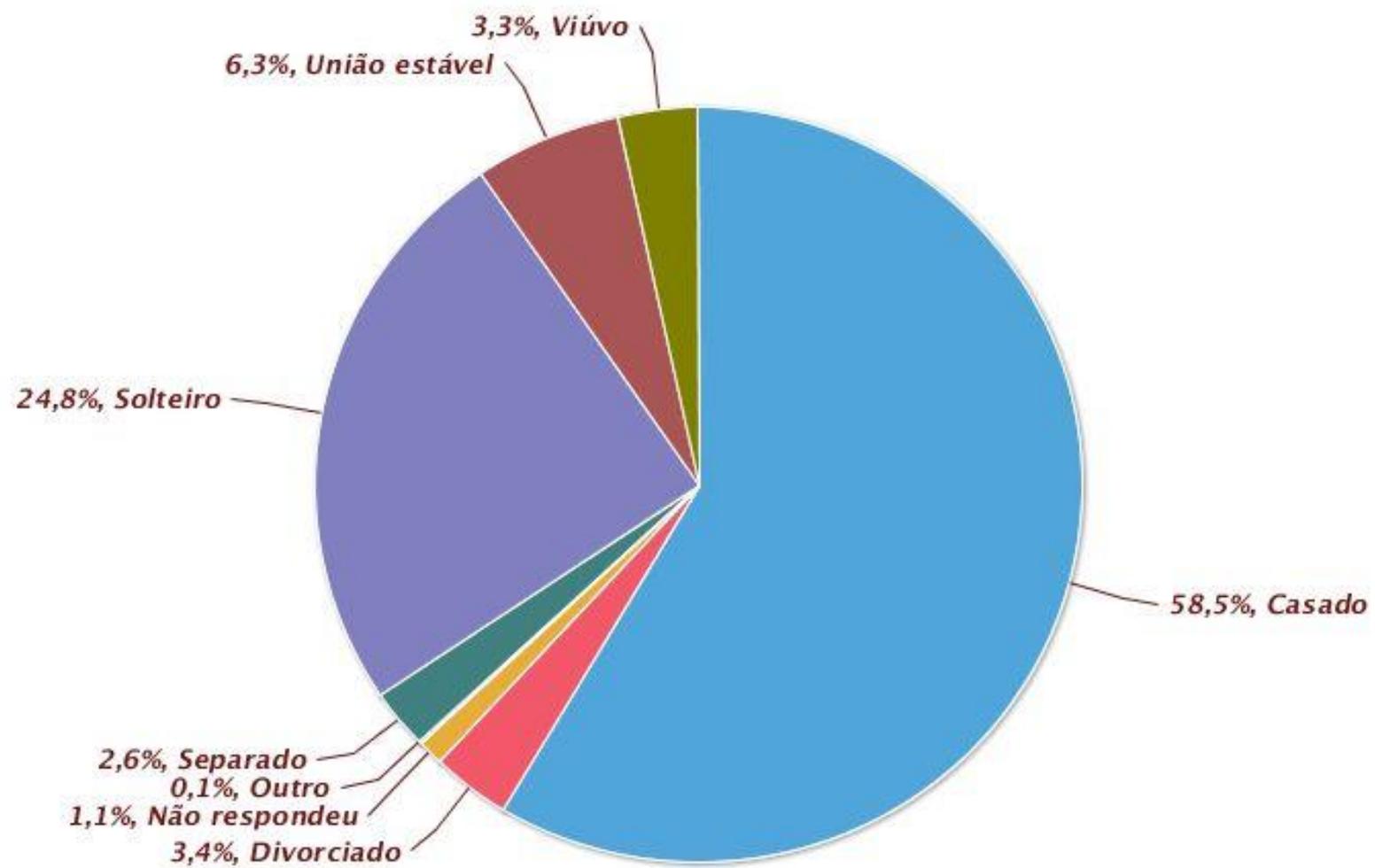
Cidade de Origem (visitantes morando no mesmo estado/província)



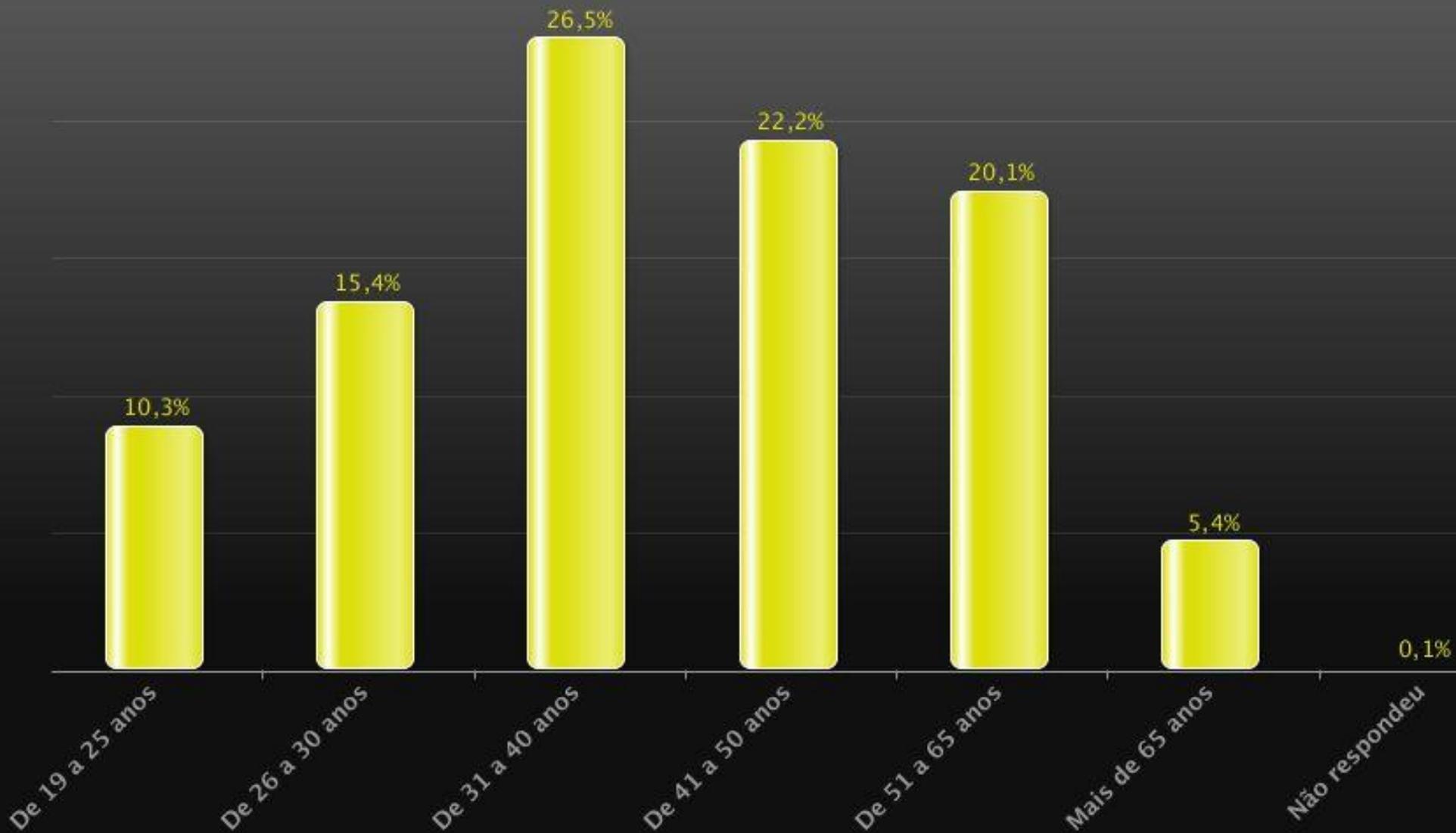
Gênero



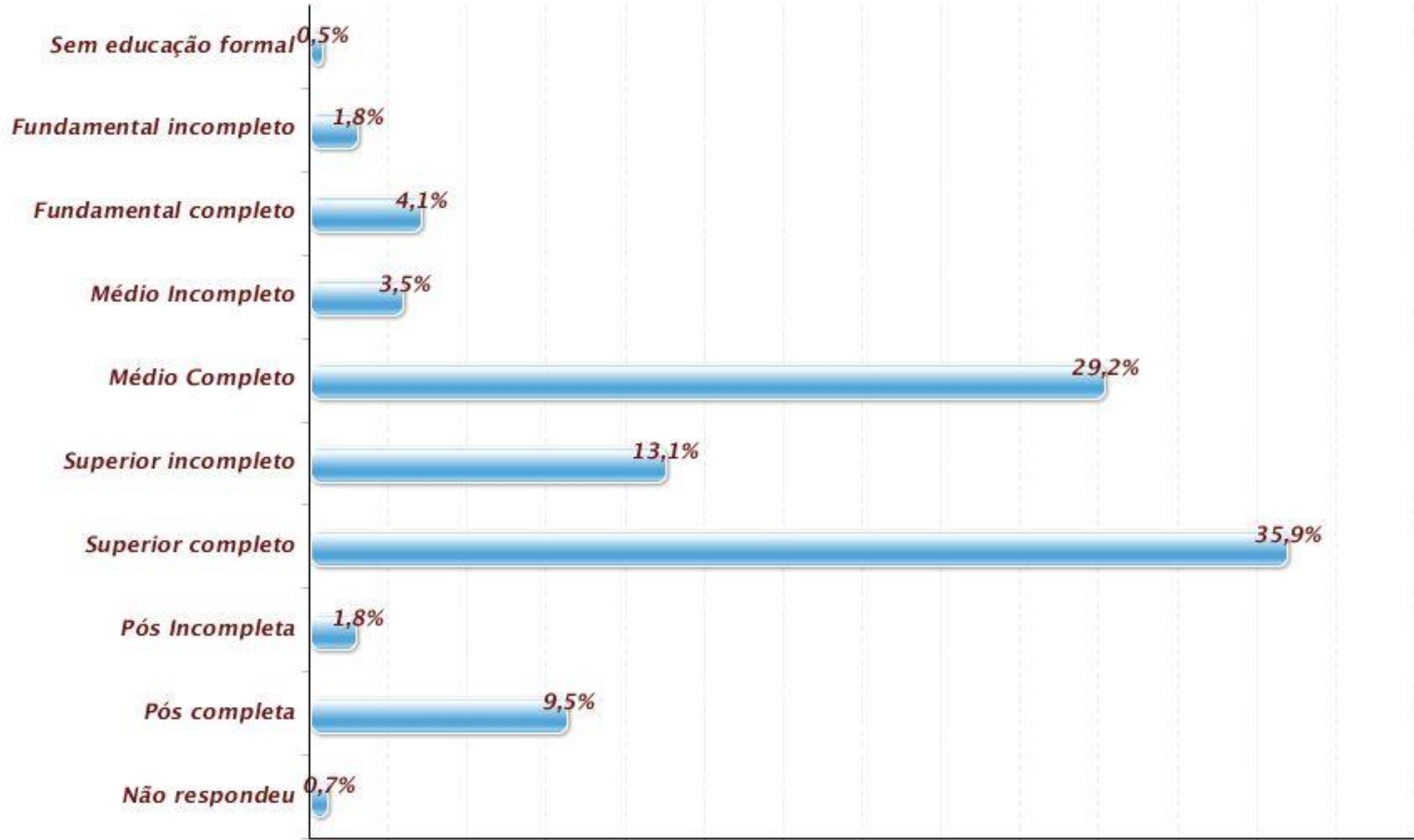
Estado Civil



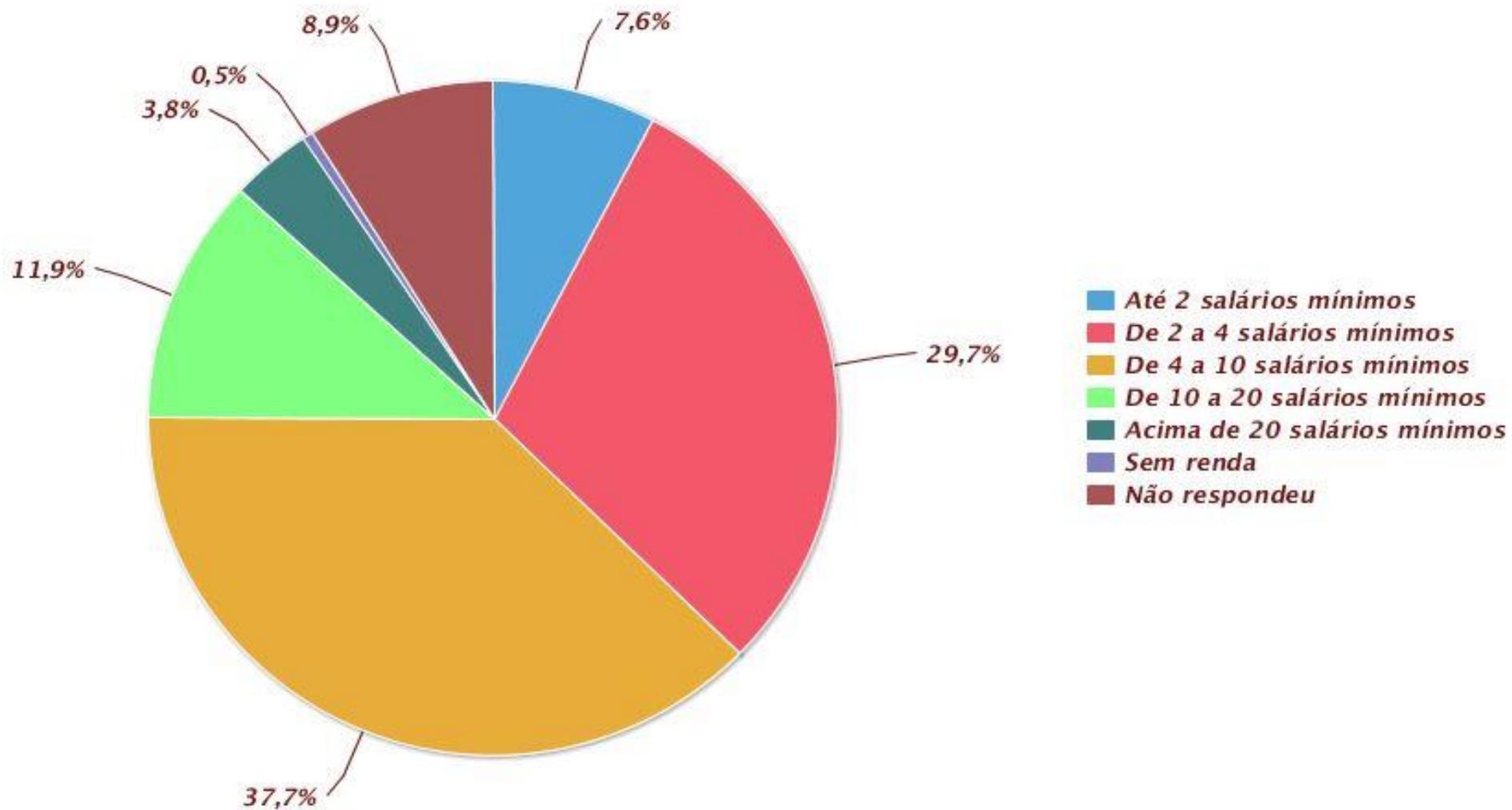
Faixa Etária dos Visitantes



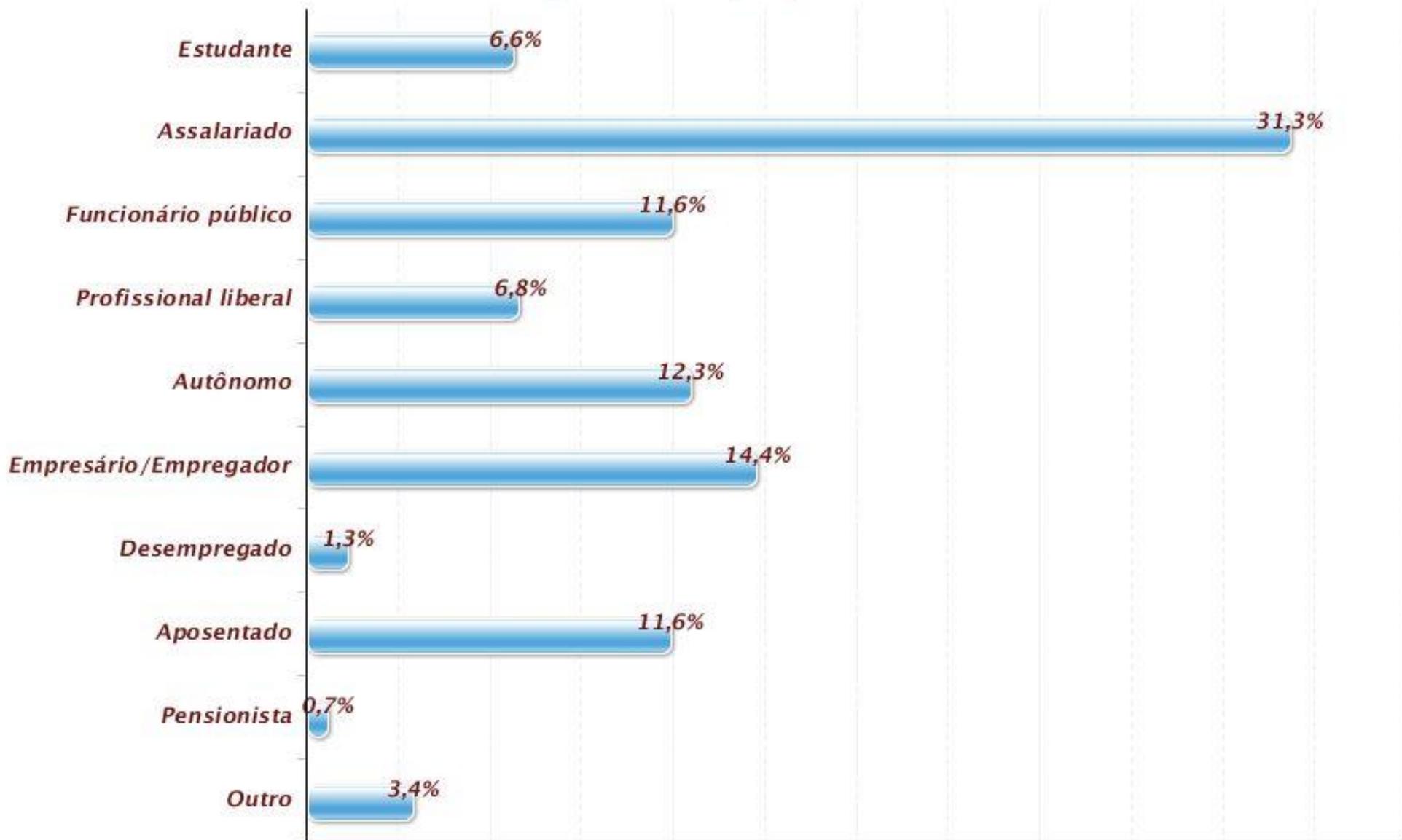
Grau de Escolaridade



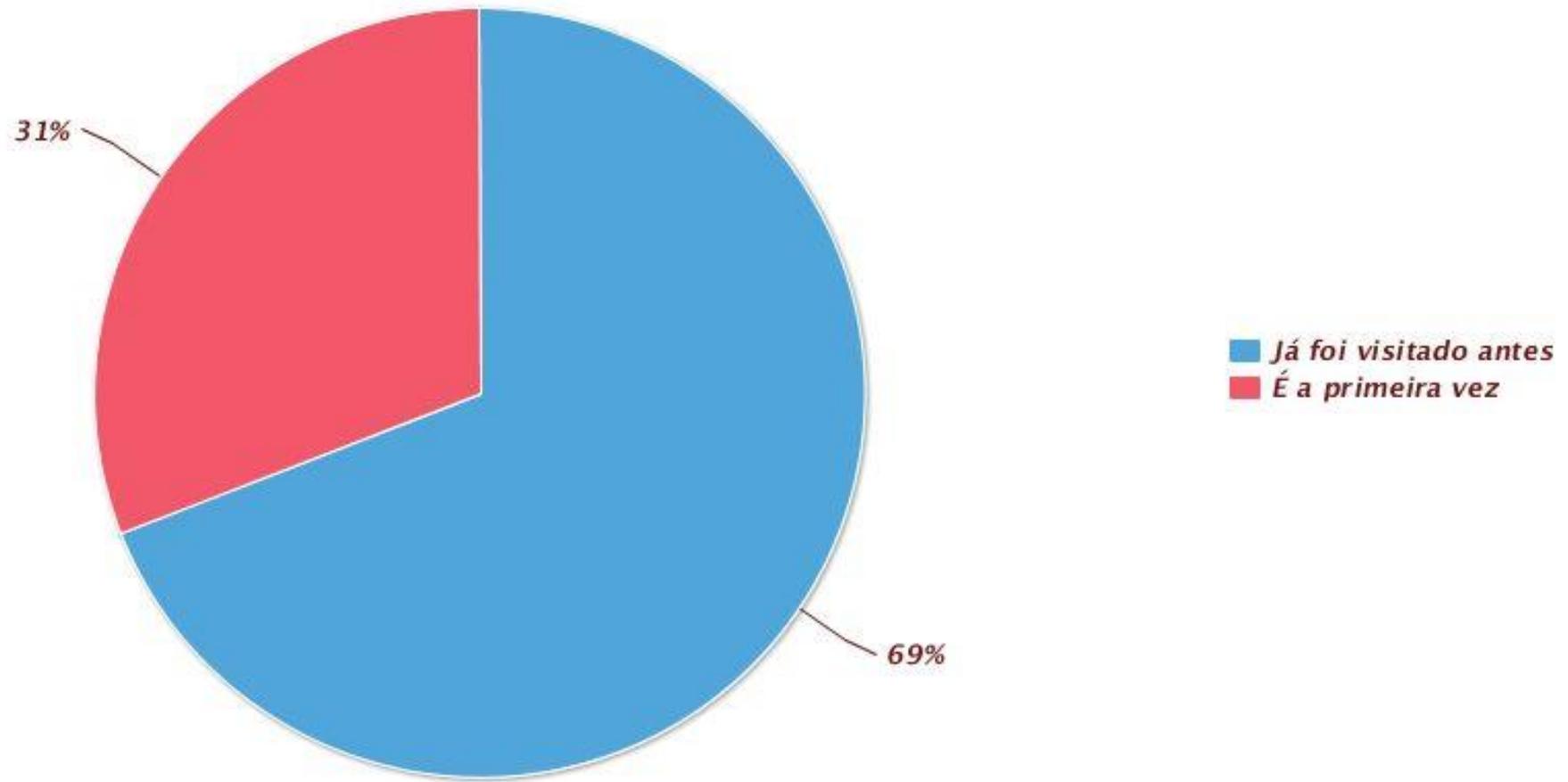
Renda Familiar Mensal em Salários Mínimos



Tipo de Ocupação



Primeira vez no Destino



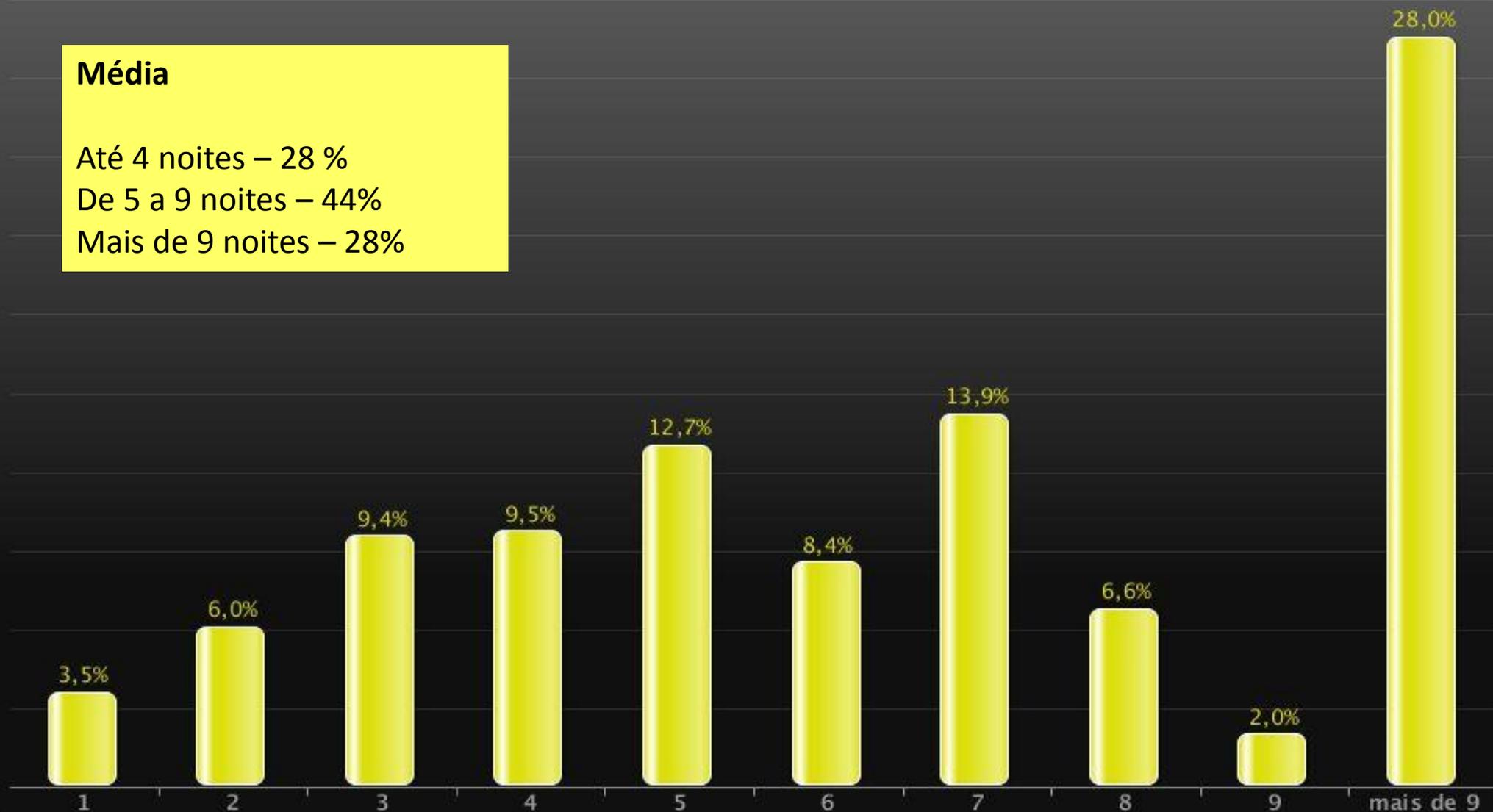
Número de noites na cidade

Média

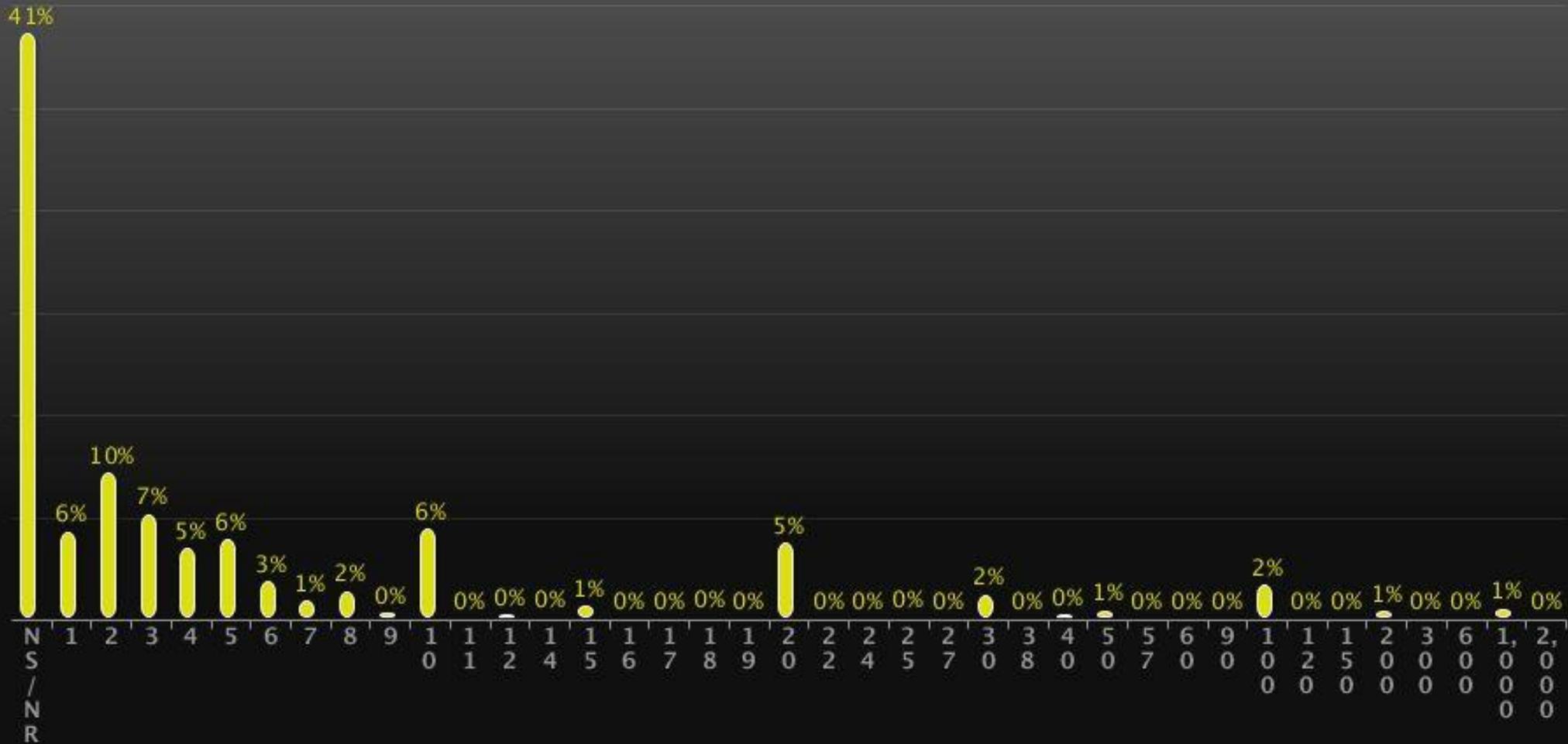
Até 4 noites – 28 %

De 5 a 9 noites – 44%

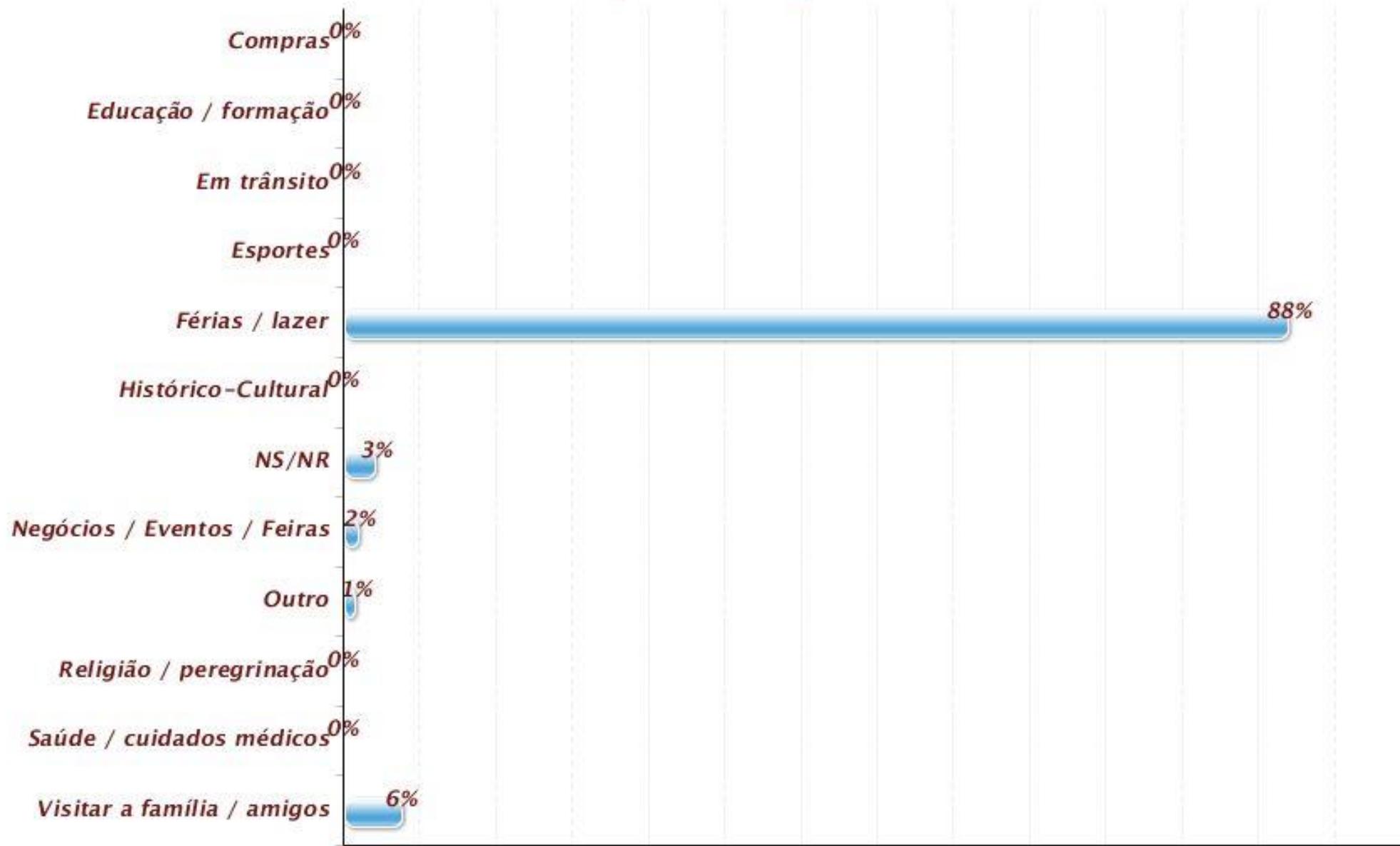
Mais de 9 noites – 28%



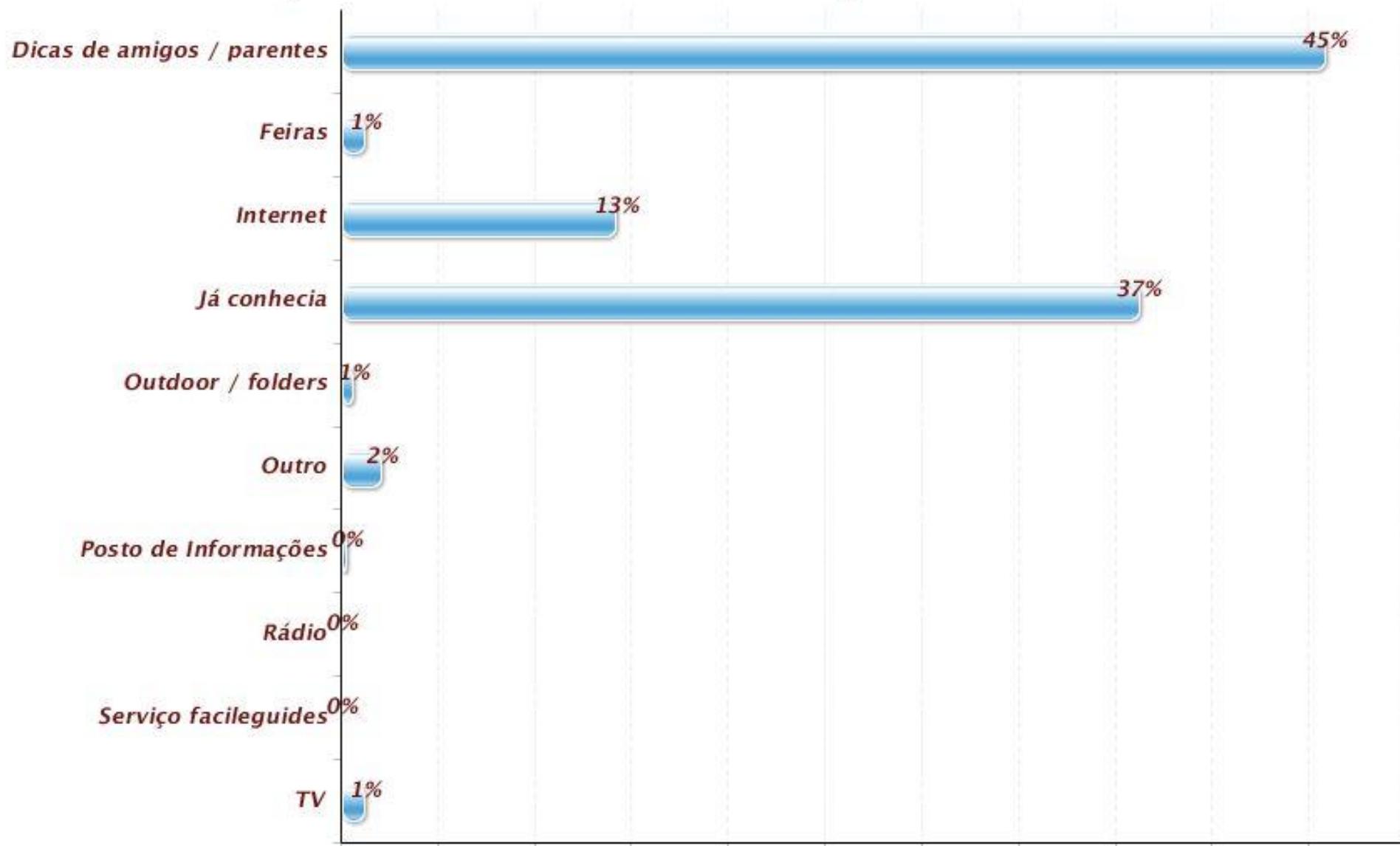
Número de vezes que foi visitado o destino



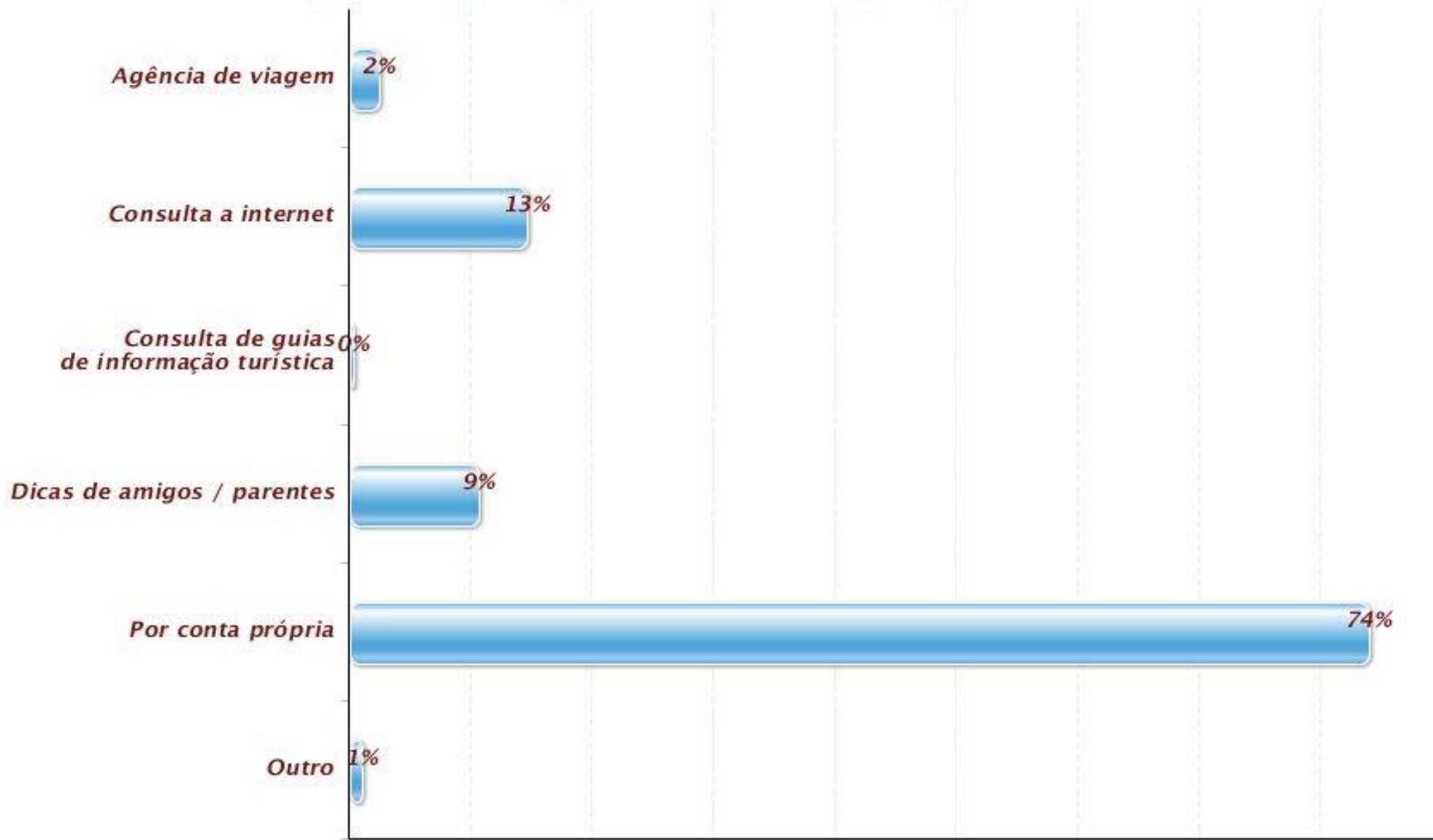
Motivação da Viagem



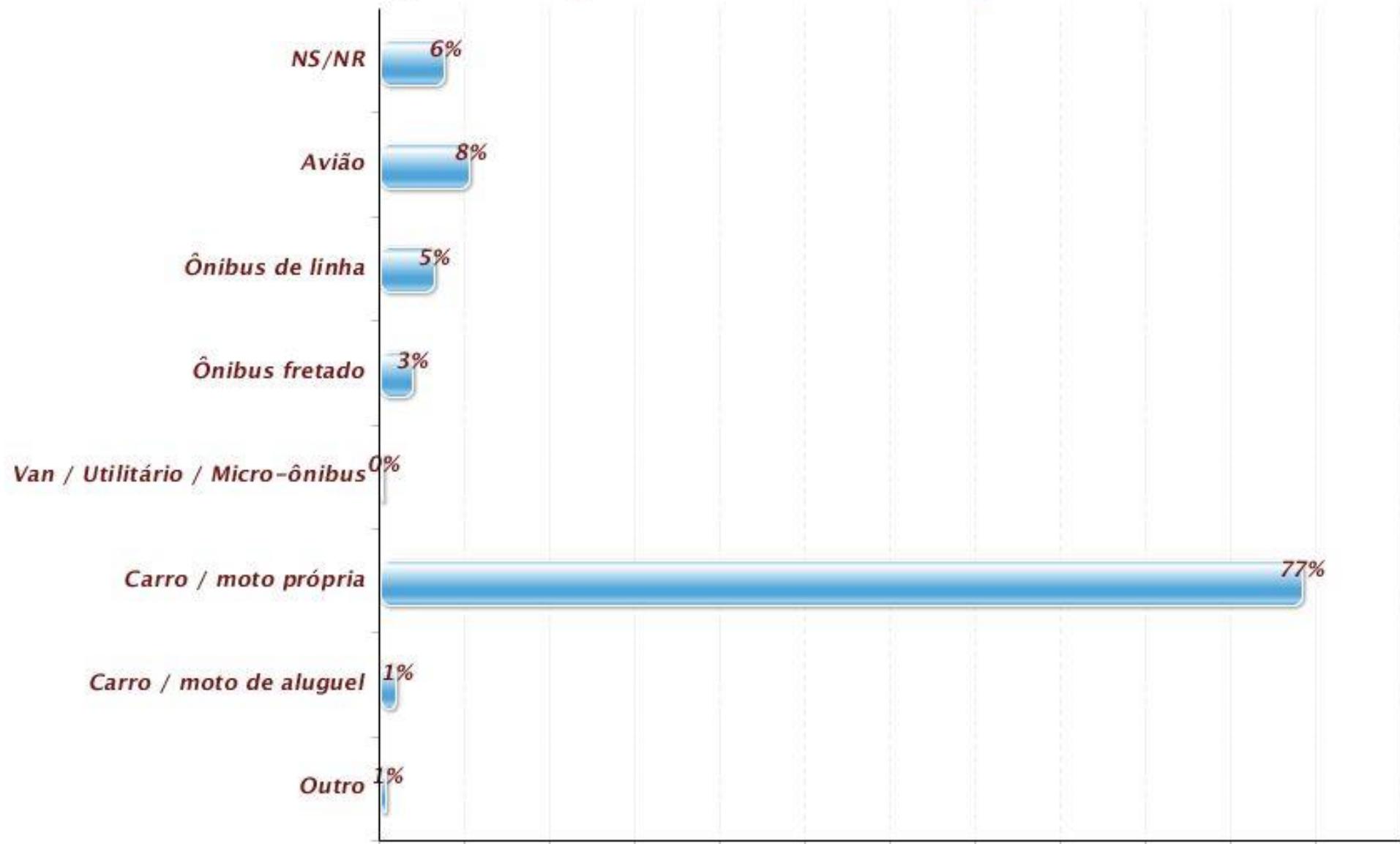
Como é que eles encontraram informações sobre o Destino



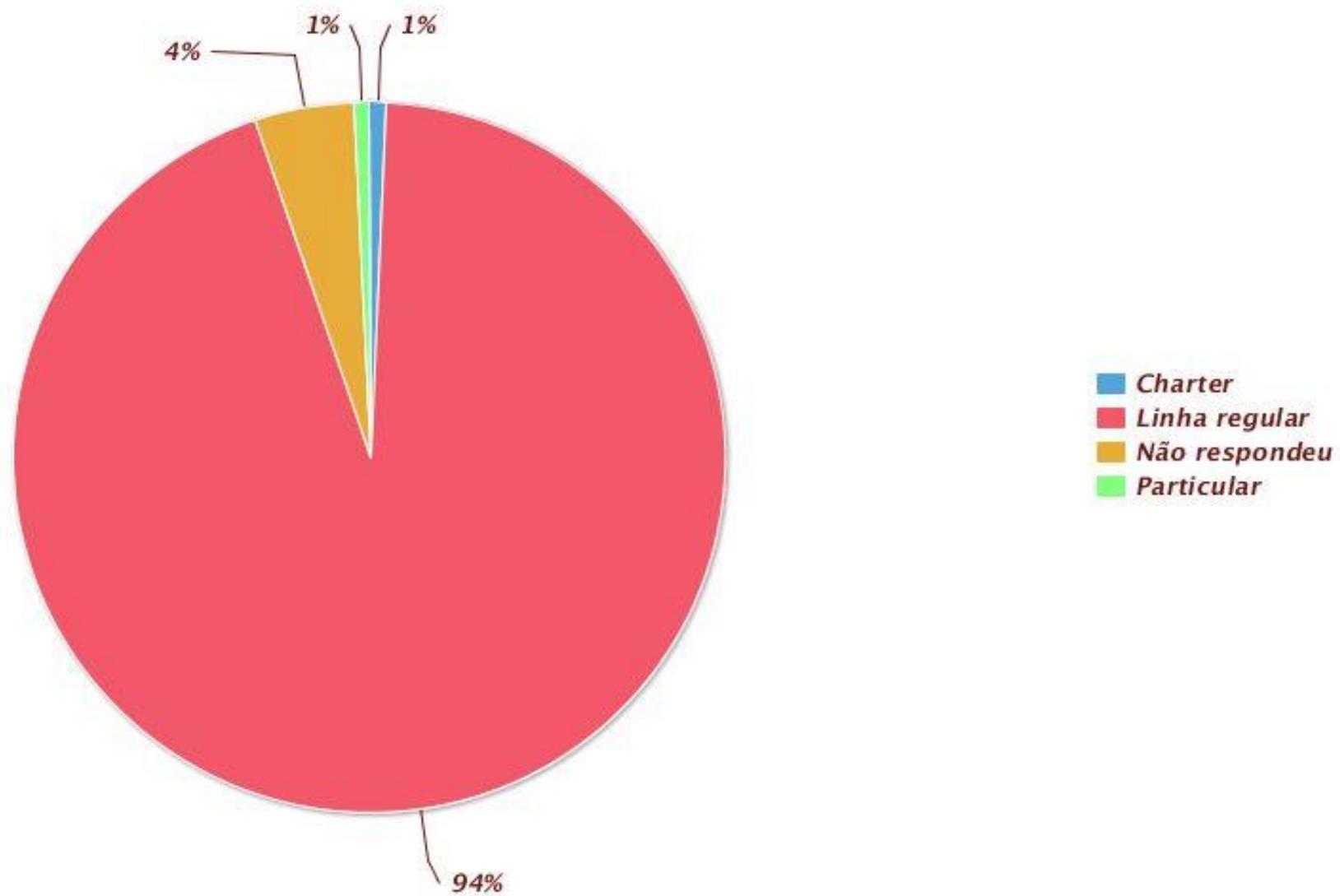
Como é que eles planejaram a sua viagem para o Destino?



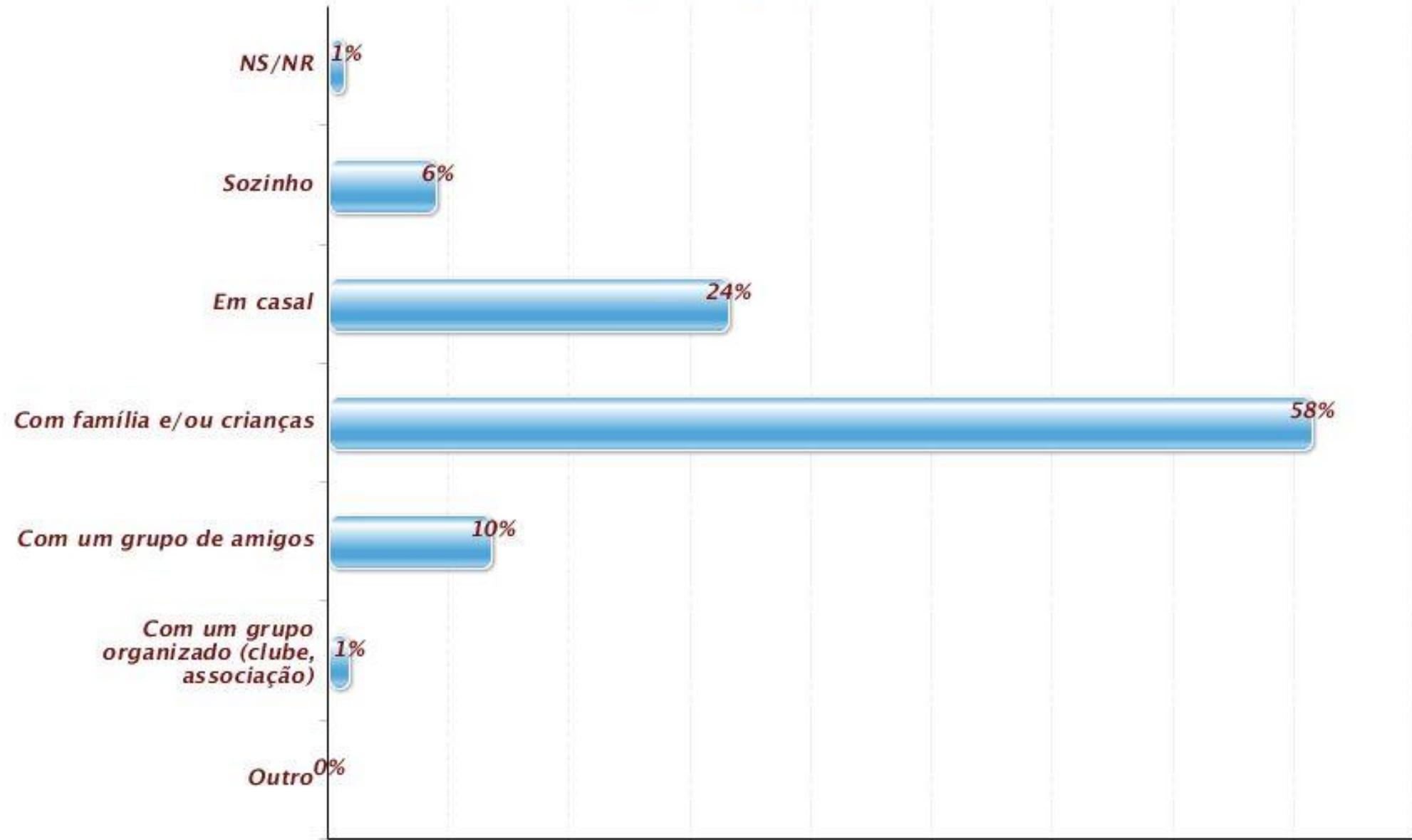
Principal Transporte Utilizado na Viagem



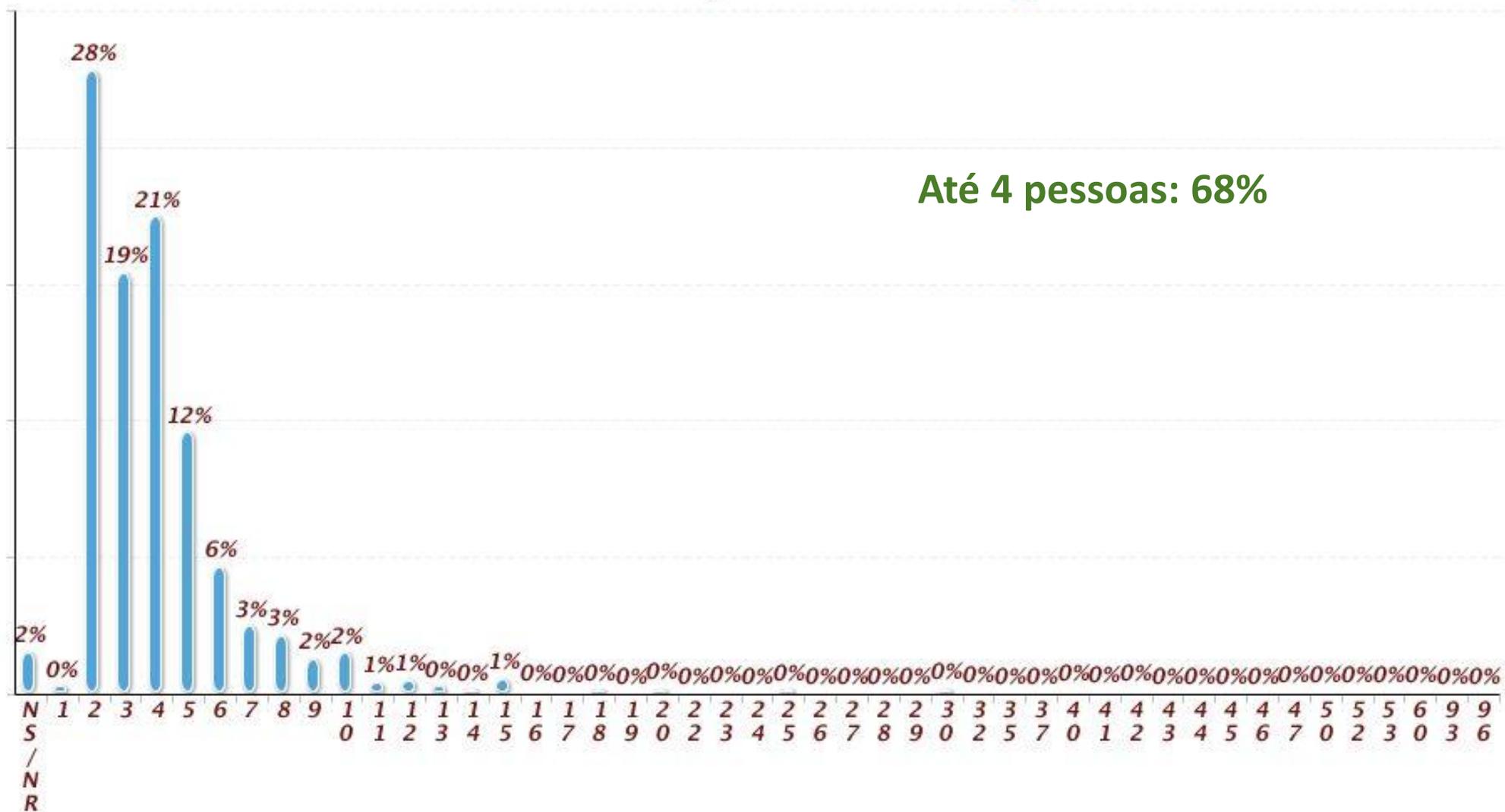
Tipo de linha aérea usada



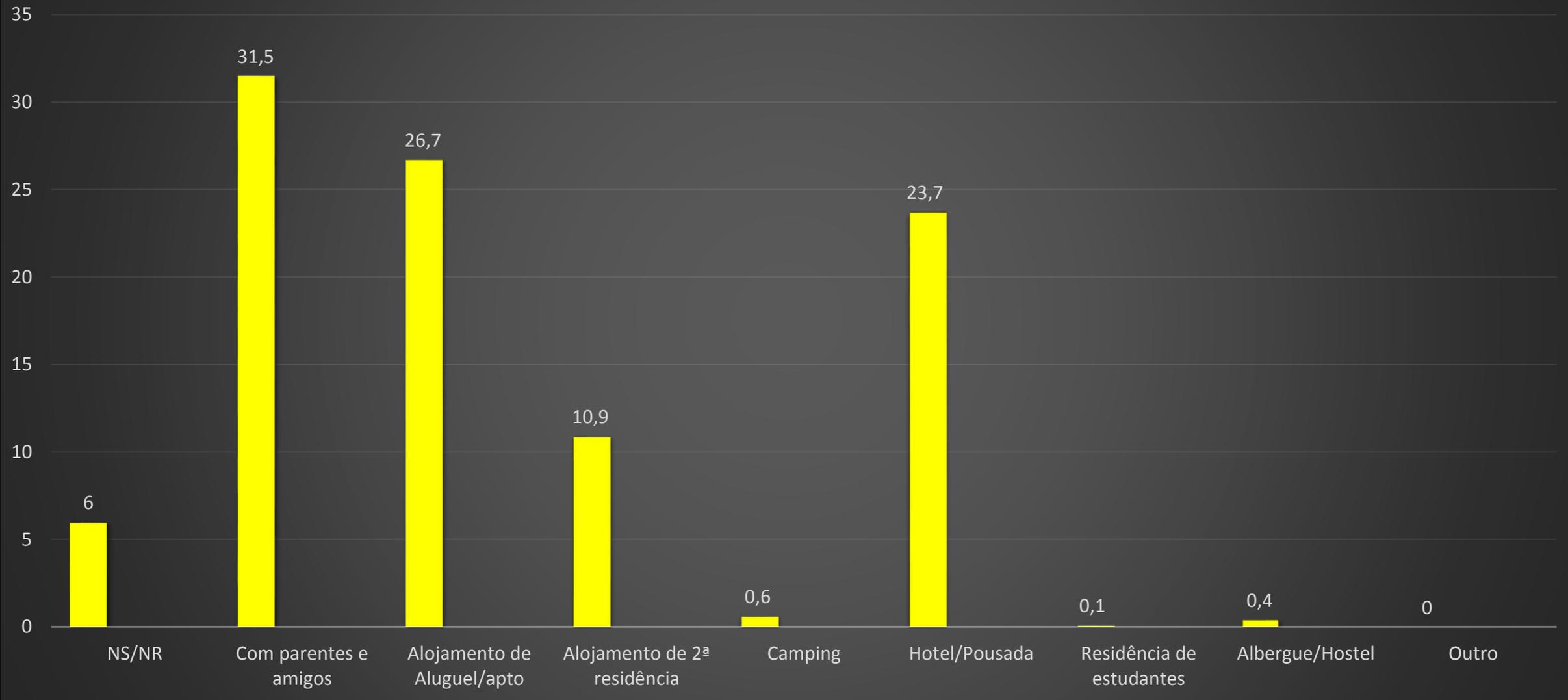
Forma de Viajar (Agrupamento)



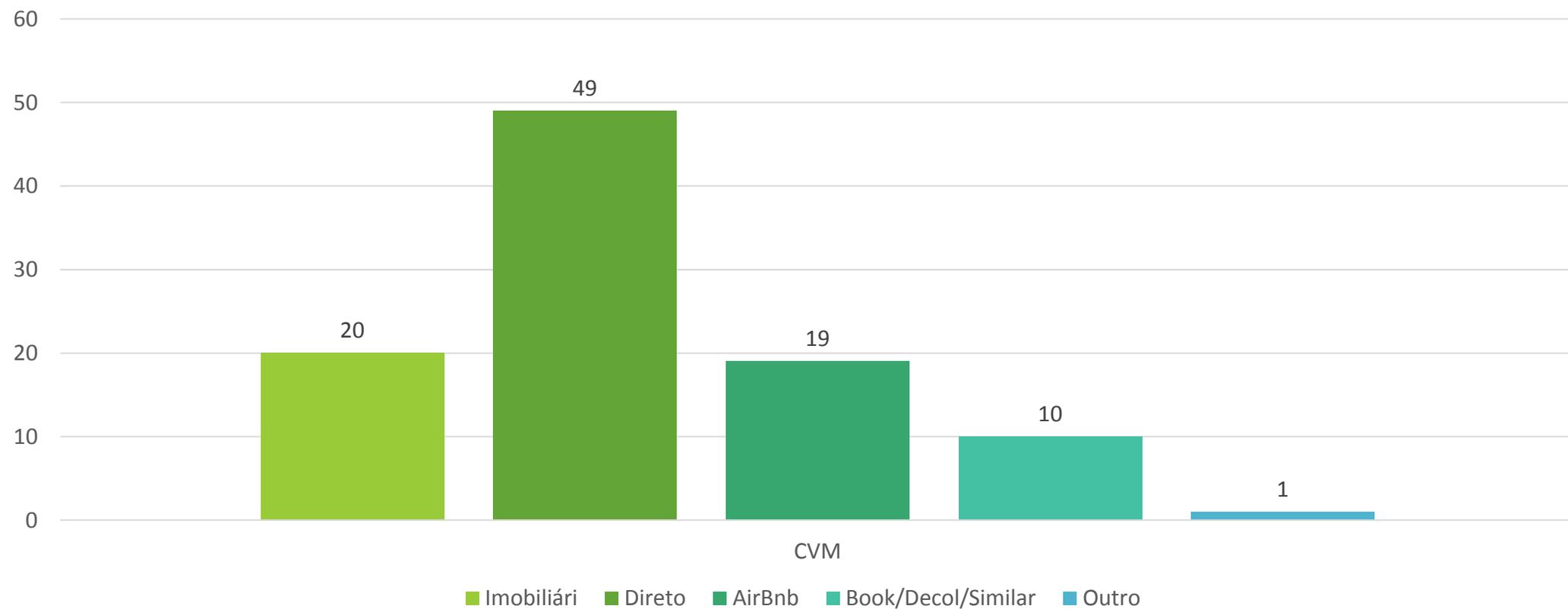
Número de companheiros na viagem



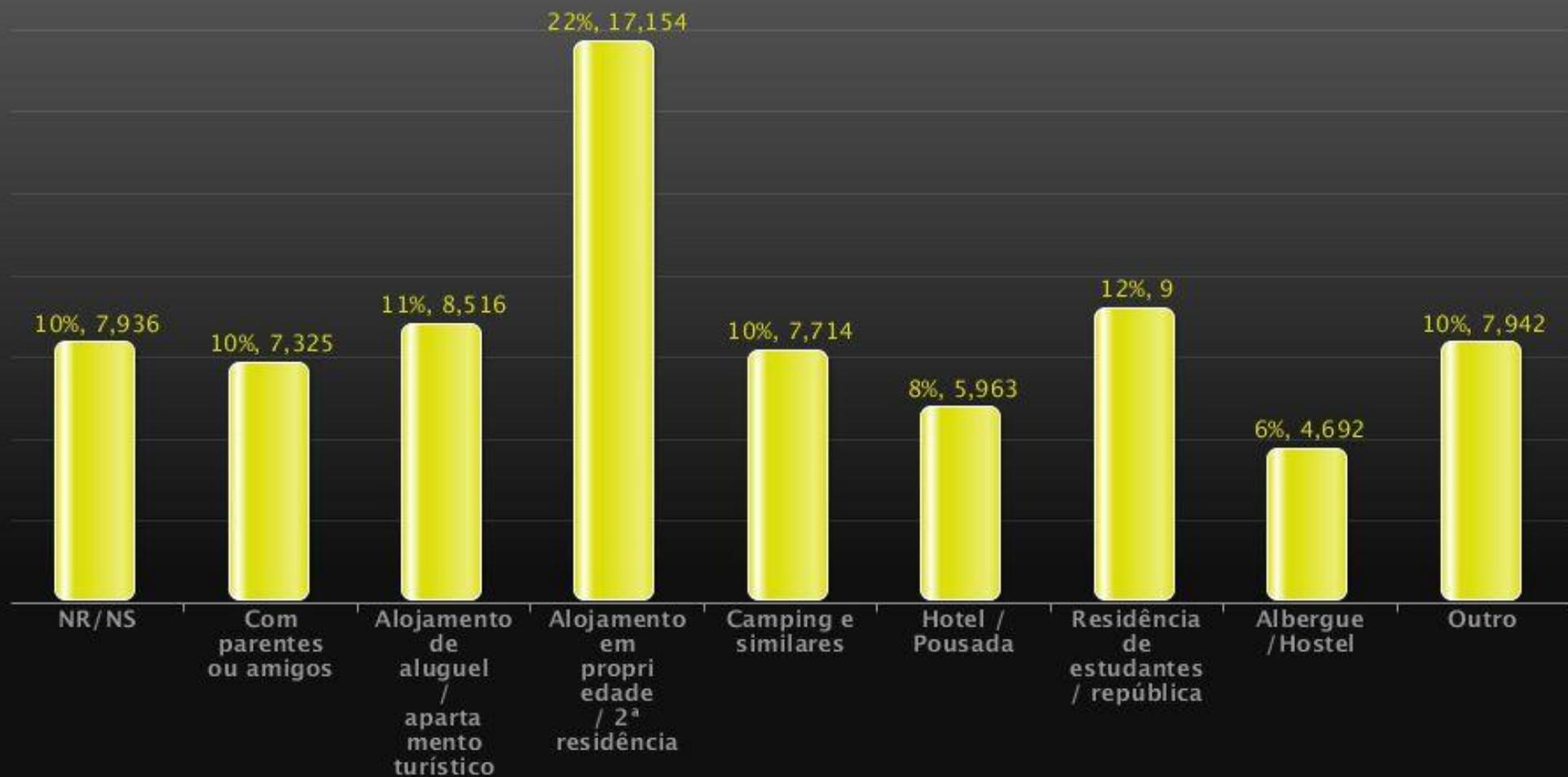
Tipo de Hospedagem



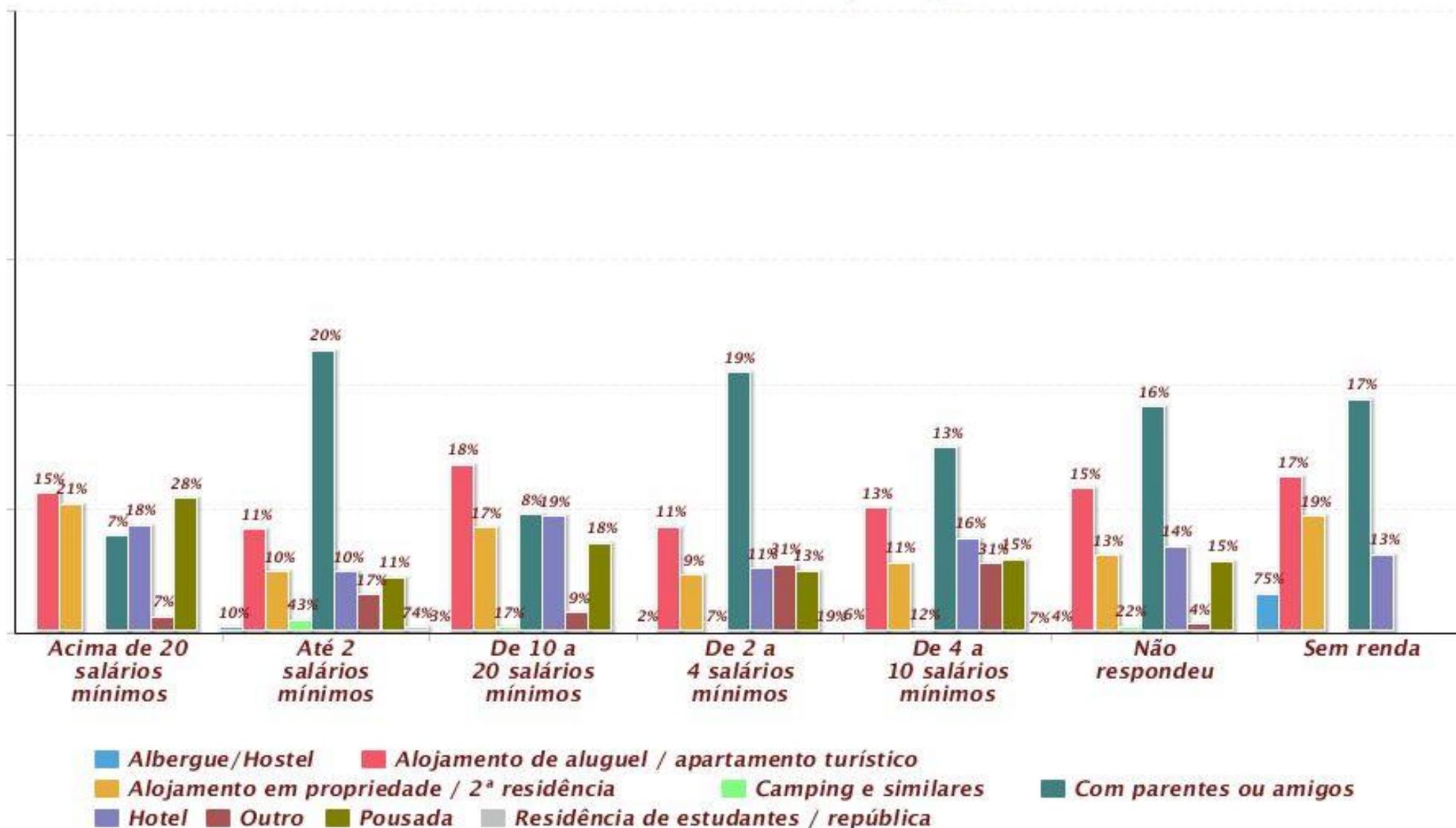
Tipo de Locação- Região



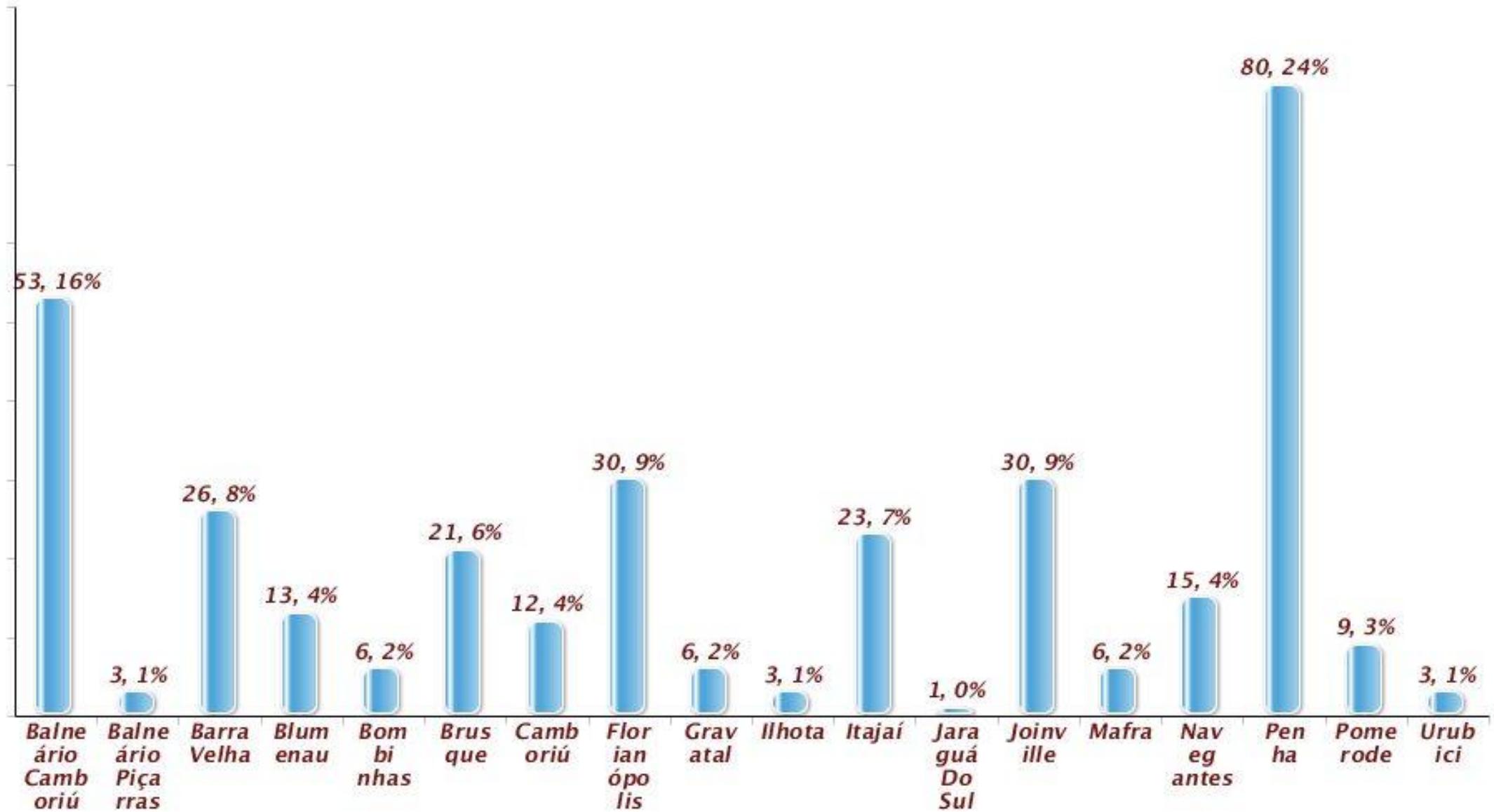
Média de Permanência x Meio de Hospedagem (Hotéis + Pousadas)



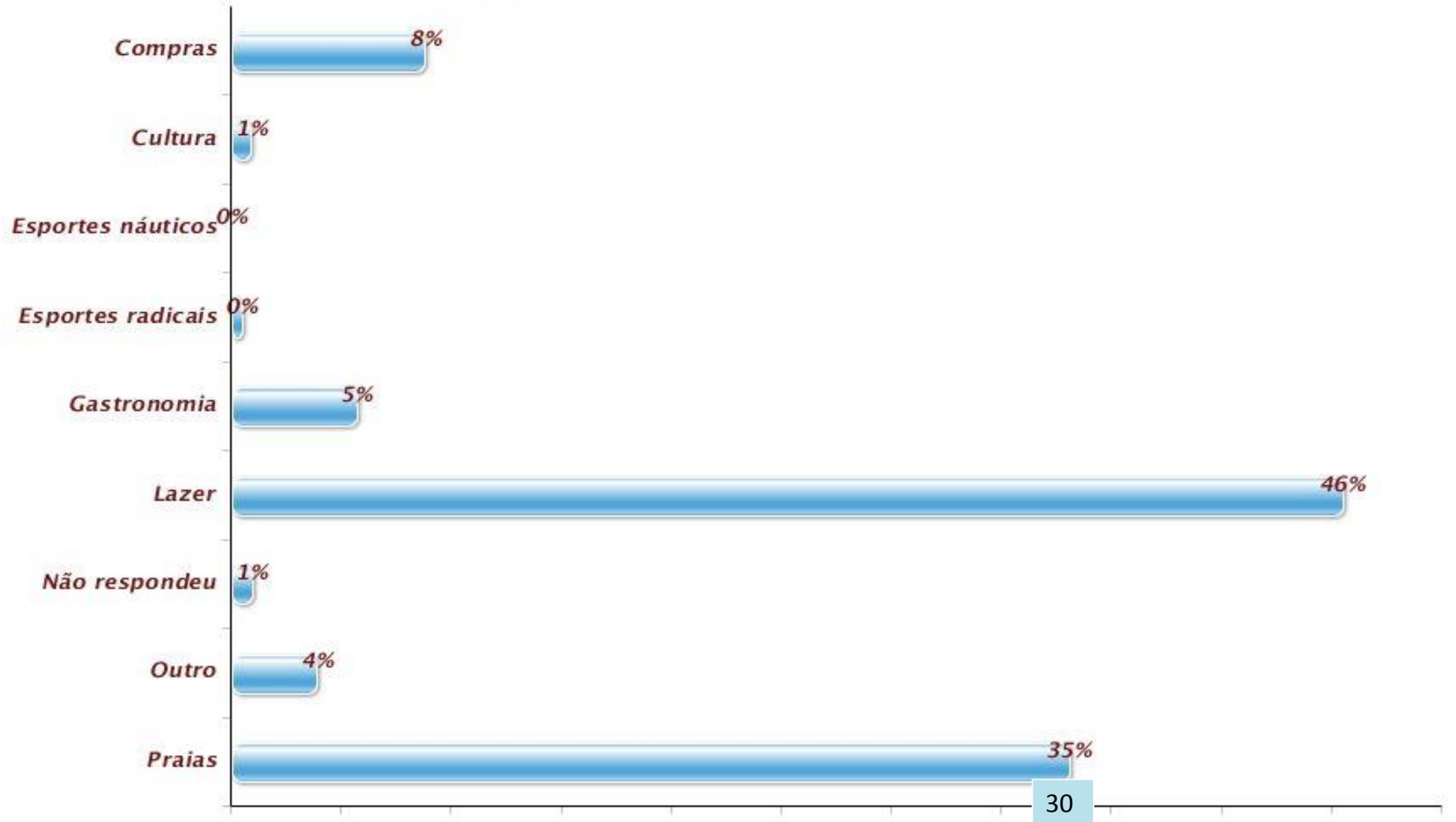
Renda x Meio de Hospedagem



Cidades visitadas



Motivação principal da visita das cidades

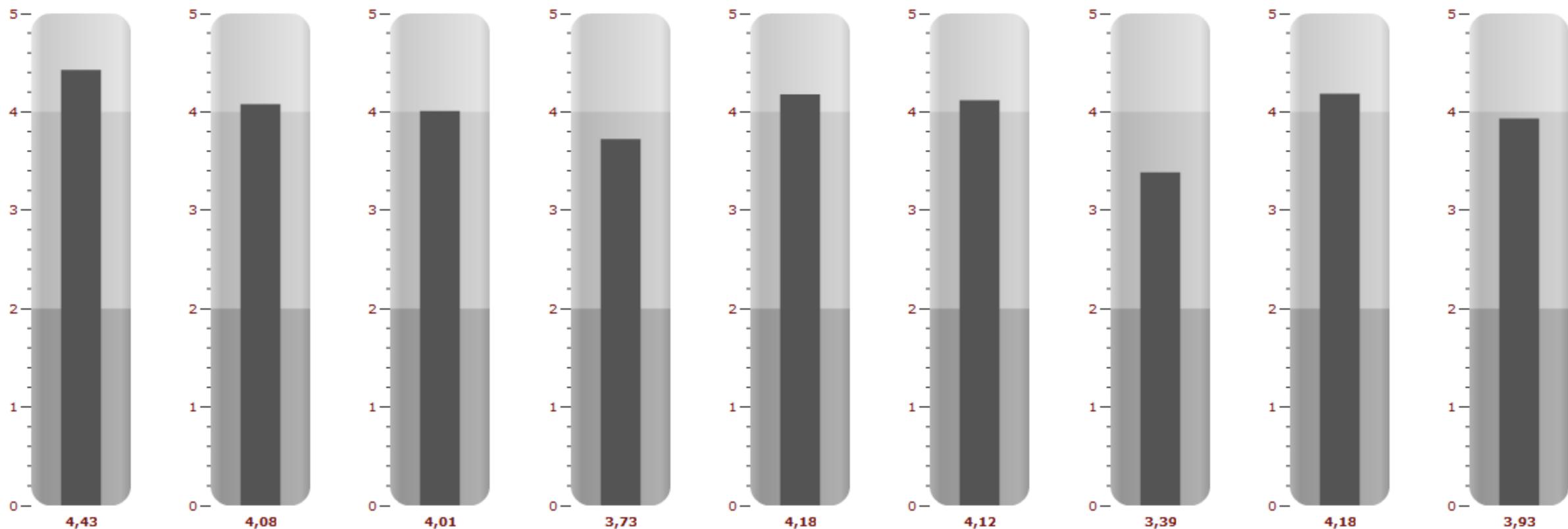


Gasto Médio Diário (Grupo) R\$ 379,65

Avaliação Geral do Destino



Análise das Avaliações das Instalações (Média)



Hospitalidad

Sinalização

**Informações
Turísticas**

Acessos

Segurança

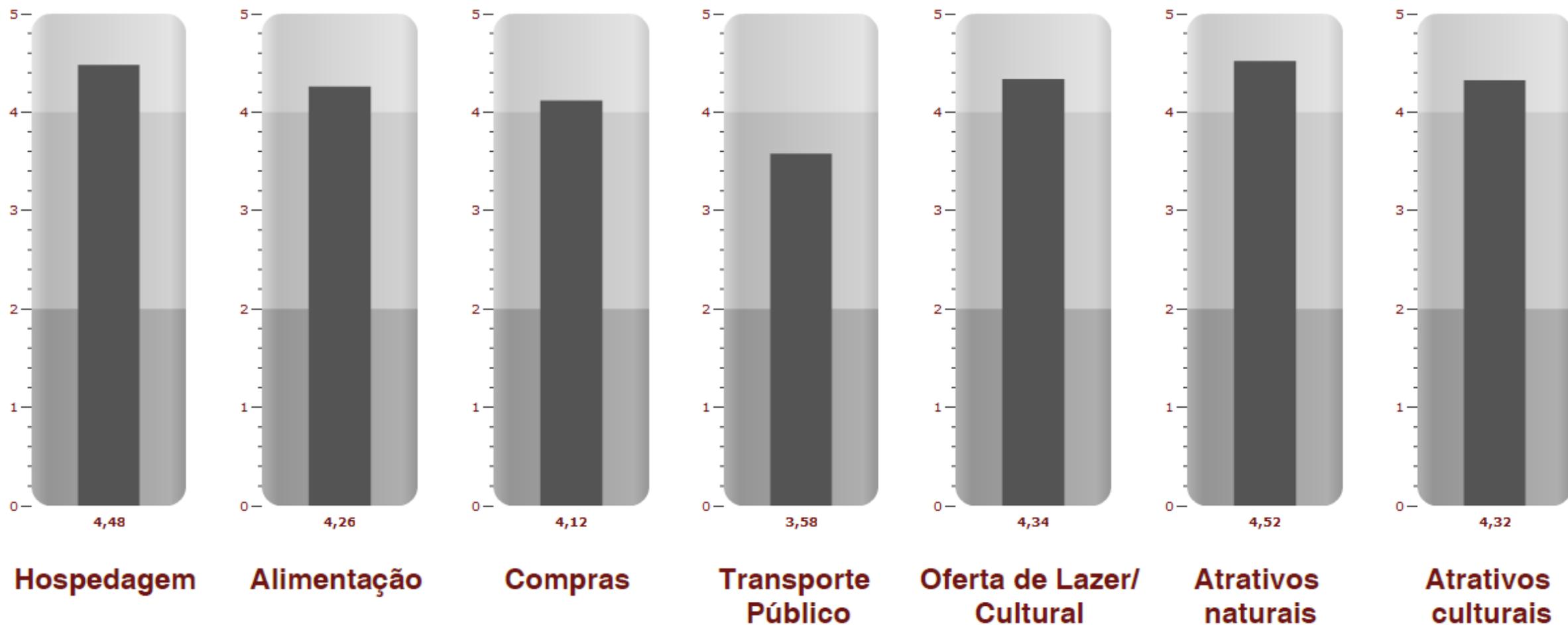
**Conservação
do Entorno**

Trânsito

Salva vidas

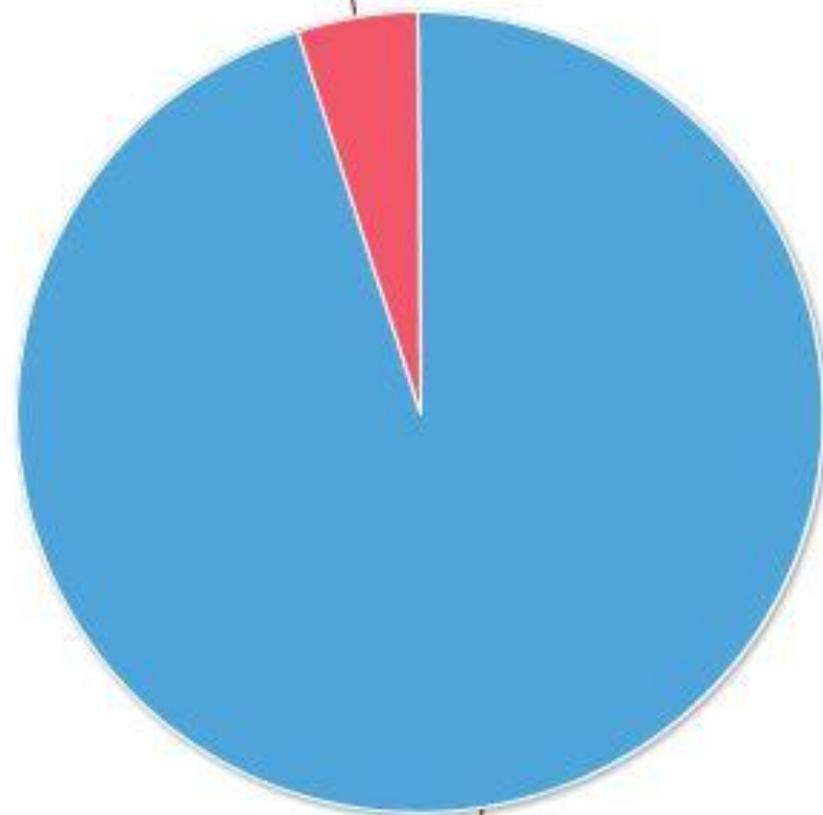
**Qualidade
x Preço**

Análise das Avaliações dos Serviços (Média)



Pessoas que recomendariam o destino

5%, Não Recomendam



95%, Recomendam

Pessoas que voltariam ao destino

