

Utilização de espaços do Centro de Inovação Regional de Itajaí

Orientação para a leitura das fichas de utilização dos espaços:

As fichas apresentam denominação provisória para cada espaço, dada pelo grupo de trabalho.

Em áreas de realização de eventos, sugere-se a capacidade de público. A estimativa considera especificidades como disposição de mobiliário e características dos eventos, às vezes mais voltados ao público ouvinte, outras vezes a dinâmicas de grupo que exigem mais espaço.

Para facilitar a relação com a planta original, a apresentação dos espaços segue a ordem de numeração dos ambientes na planta, a partir do pavimento térreo.

As fichas apresentam a dimensão (m2) de cada espaço.

As imagens em detalhe, observadas mais à direita, são reproduções de partes da planta original, evidenciados no contexto de cada espaço descrito.

A descrição do espaço pode vir acompanhada de observações e recomendações para o Comitê de Implantação do Centro.

As ações relacionadas com o espaço físico tratam, efetivamente, da gestão de operações dentro do modelo ocupacional proposto.

As salas para reuniões e treinamentos podem ser escolhidas e utilizadas de acordo com a adequação do mobiliário, disposição de mesas e ocupação, a fim de atender às demandas de eventos mais formais, como palestras, e de oficinas, que dependem de distribuição diversa do público no espaço físico. De acordo com esta observação, o espaço de número 44, com maior área física, mostra-se adequado para a diferenciação do mobiliário nesse sentido, a fim de receber eventos estruturados de forma mais dinâmica.

Salas de Treinamentos

Área correspondente na planta: 10a, 10b, 10c e 44

10a: 38,92 m²
10b: 34,92 m²
10c: 34,92 m²
44: 100,17 m²

Até 20 pessoas (pequenas) e até 80 (grande)

EQUIPAMENTOS

- > Mobiliário adequado
- > Equipamento multimídia
- > Sistema de som
- > Quadro branco e flip charts

AÇÕES RELACIONADAS

- > Formar rede de mentores e atrair cursos sob demanda para a região, a partir do networking das organizações presentes no Centro de Inovação.
- > Ofertar uma agenda permanente de cursos rápidos que torne o centro um referencial em treinamento e qualificação.
- > Consolidar um polo de Ensino à Distância a fim de atender universidade e usuários do Centro, contribuindo com a sustentabilidade econômica do organismo.
- > Ofertar cursos subsidiados por programas, gratuitos para o público, com caráter social, como inclusão digital para idosos, para crianças em situação de vulnerabilidade social, qualificação, atualização e capacitação para o emprego na área de tecnologia, entre outros cursos.

Nota geral:
 1) Este projeto foi desenvolvido em conformidade com o Projeto Básico de Arquitetura aprovado em 08/09/2014.
 2) Não foram realizadas as planilhas de cálculo estrutural e hidráulica. Não pode ser utilizada para fins de licitação.
 3) Este projeto foi desenvolvido em conformidade com o Projeto Básico de Arquitetura aprovado em 08/09/2014.
 4) Este projeto foi desenvolvido em conformidade com o Projeto Básico de Arquitetura aprovado em 08/09/2014.
 5) Este projeto foi desenvolvido em conformidade com o Projeto Básico de Arquitetura aprovado em 08/09/2014.
 6) Este projeto foi desenvolvido em conformidade com o Projeto Básico de Arquitetura aprovado em 08/09/2014.
 7) Este projeto foi desenvolvido em conformidade com o Projeto Básico de Arquitetura aprovado em 08/09/2014.
 8) Este projeto foi desenvolvido em conformidade com o Projeto Básico de Arquitetura aprovado em 08/09/2014.
 9) Este projeto foi desenvolvido em conformidade com o Projeto Básico de Arquitetura aprovado em 08/09/2014.
 10) Este projeto foi desenvolvido em conformidade com o Projeto Básico de Arquitetura aprovado em 08/09/2014.



Responsável legal
 Arquivo digital
 Centro: HD+L-archivo central.rvt

Data
 NOVENBRO 2013
 Projeto
 00830

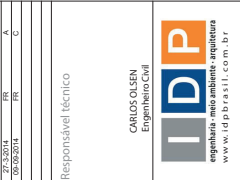
Fase
 PROJETO EXECUTIVO

Escala A1
 1:100

Nome da planilha
 Planta Baixa Térreo e Subsolo

Número da planilha
 6.A01

Responsável técnico
 CARLOS OLSEN
 Engenheiro Civil



ÁREA ÚTIL TÉRREO

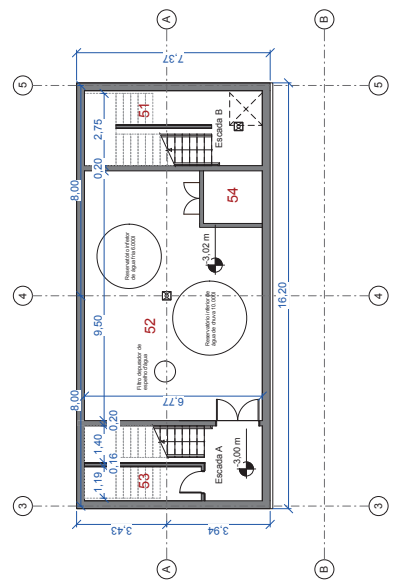
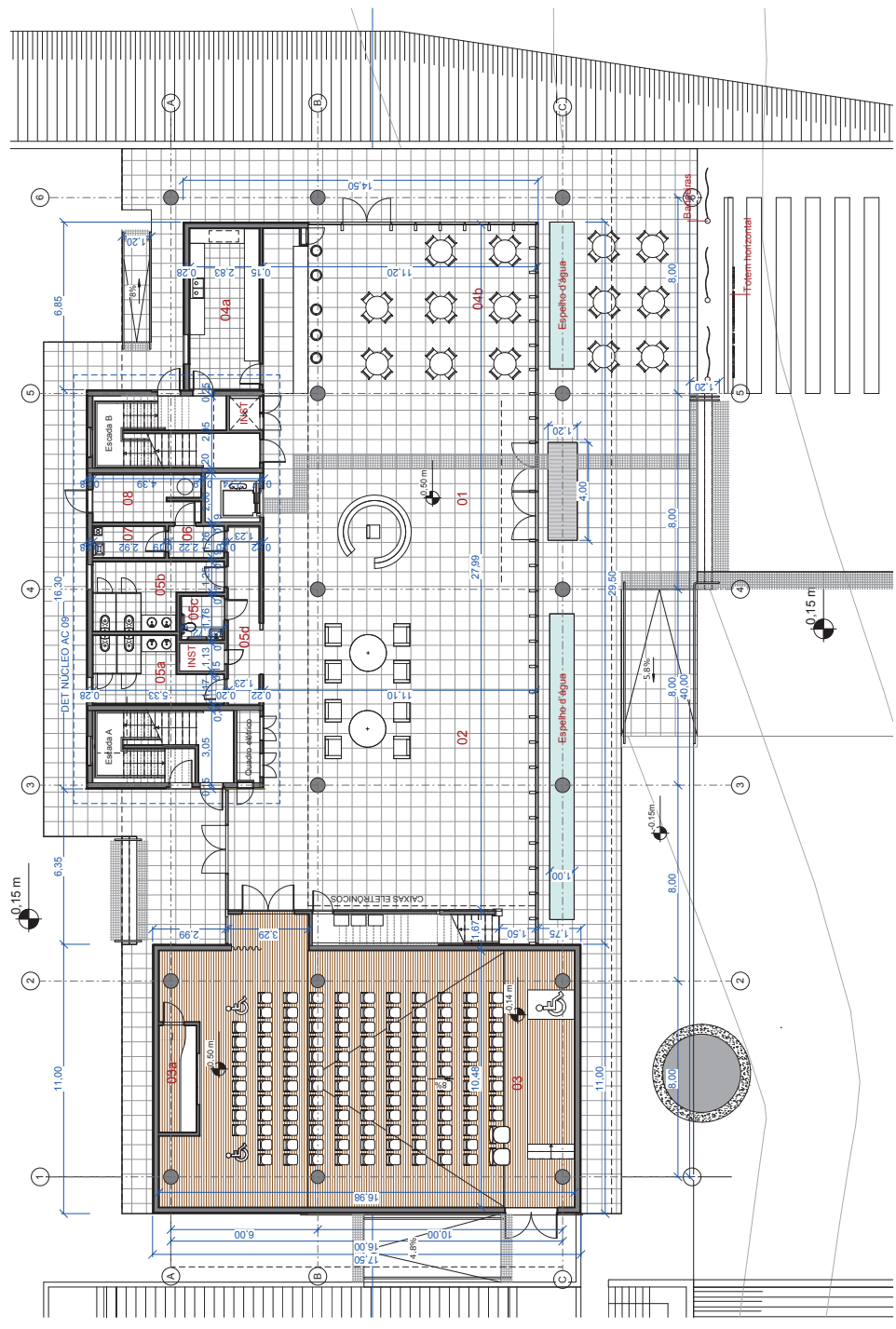
01	Recepção	88,90 m ²
02	Showroom	155,04 m ²
03	Auditório	173,50 m ²
03a	Cabine de Projção	6,77 m ²
04a	Cozinha	18,58 m ²
04b	Espaço coffee break	77,04 m ²
05a	Banheiro Feminino	11,59 m ²
05b	Banheiro Masculino	11,94 m ²
05c	Banheiro PNE	3,02 m ²
05d	Vestibulo Banheiros	8,95 m ²
06	Vestíbulo	2,80 m ²
07	Sala de limpeza	3,68 m ²
08	Depósito de Lixo	8,17 m ²

ÁREA CONSTRUÍDA 670,30 m²

ÁREA ÚTIL SUBSOLO

51	Depósito Cozinha	13,62 m ²
52	Inst. taloões	59,14 m ²
53	Depósito	5,75 m ²
54	Armário baixo elevador	4,47 m ²

ÁREA CONSTRUÍDA 122,55 m²



RESALVA:
 O presente projeto de arquitetura/engenharia contempla de forma integrada e compatibilizada todos os elementos de edificação, inclusive aqueles que não foram detalhados no presente projeto de arquitetura/engenharia, ficando o item número 2 do memorial descritivo desta Resalva projeto de execução.
 O mobiliário, as divisórias e os forros do pavimento 2 não se incluem no orçamento do projeto.

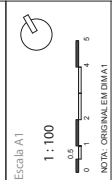
Nota geral:
 1) Este projeto de arquitetura, de EP, elaborado pelo arquiteto responsável, não pode ser utilizado para fins de licitação ou contratação sem a aprovação prévia do autor do projeto.
 2) Não foram realizadas as planilhas de orçamento e orçamento de obra.
 3) Este projeto de arquitetura não contém especificações técnicas e materiais.
 4) Este projeto de arquitetura não contém especificações técnicas e materiais.
 5) Este projeto de arquitetura não contém especificações técnicas e materiais.
 6) Este projeto de arquitetura não contém especificações técnicas e materiais.
 7) Este projeto de arquitetura não contém especificações técnicas e materiais.
 8) Este projeto de arquitetura não contém especificações técnicas e materiais.
 9) Este projeto de arquitetura não contém especificações técnicas e materiais.
 10) Este projeto de arquitetura não contém especificações técnicas e materiais.



Responsável legal
 Arquivo digital
 Centro: HD-L:arquivo.central.rvt

Data
 Data: NOVEMBRO 2013
 Projeto
 Projeto: 00830
 CENTRO DE INOVAÇÃO DE ITAJAI

Fase
 PROJETO EXECUTIVO



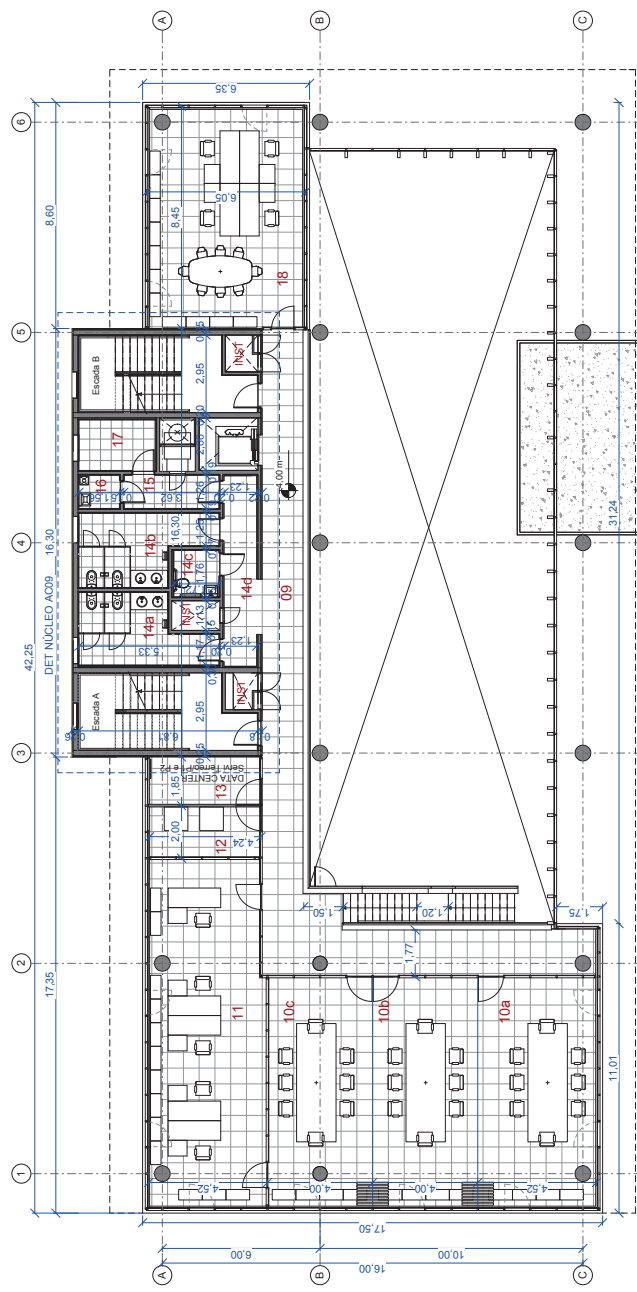
Nome da planilha
 Planta Baixa Pavto 1 e Pavto 2

Número da planilha
 6.A02

Responsável técnico
 CARLOS OLSEN
 Engenheiro Civil
 IDP Engenharia e Arquitetura
 www.idp.br

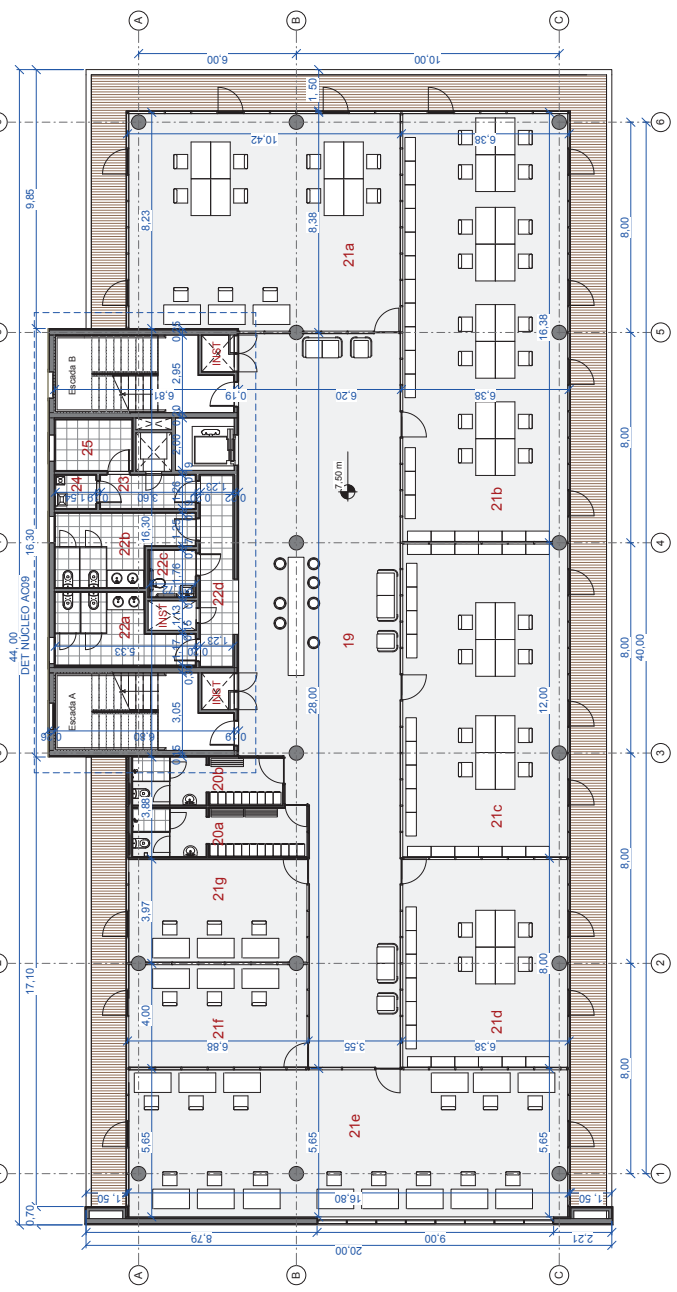
ÁREA ÚTIL PAVIMENTO 01

09	Circulação	333.89 m ²
10a	Reunião e sala de treinamento	38.92 m ²
10b	Reunião e sala de treinamento	34.92 m ²
10c	Reunião e sala de treinamento	34.32 m ²
11	Administração	57.08 m ²
12	Sala para impressoras e copiadoras	7.58 m ²
13	Data center	11.59 m ²
14a	Banheiro Feminino	11.94 m ²
14b	Banheiro Masculino	3.02 m ²
14c	Banheiro PNE	8.95 m ²
14d	Vestibulo Banheiros	4.54 m ²
15	Vestibulo	1.94 m ²
16	Sala de limpeza	5.61 m ²
17	Almoxarifado	48.24 m ²
18	Centro de tecnologia em educação	
ÁREA CONSTRUÍDA		399.74 m²



ÁREA ÚTIL PAVIMENTO 02

19	Hall/wifi zone/estar/sala de descanso	117.54 m ²
20a	Vestibulo Feminino	12.30 m ²
20b	Vestibulo Masculino	10.47 m ²
21a	Laboratório	85.34 m ²
21b	Laboratório	102.67 m ²
21c	Laboratório	75.01 m ²
21d	Laboratório	49.71 m ²
21e	Laboratório	93.13 m ²
21f	Laboratório	26.48 m ²
21g	Laboratório	11.56 m ²
22a	Banheiro Feminino	11.91 m ²
22b	Banheiro Masculino	3.02 m ²
22c	Banheiro PNE	8.95 m ²
22d	Vestibulo Banheiros	4.54 m ²
23	Vestibulo	1.94 m ²
24	Sala de limpeza	5.61 m ²
25	Almoxarifado	
ÁREA CONSTRUÍDA		788.02 m²



RESALVA:
 O presente projeto de arquitetura/engenharia contempla de forma integrada e compatibilizada todos os elementos de edificação, inclusive aqueles que não foram especificados no presente projeto de arquitetura/engenharia, conforme item número 2 do memorial descritivo. Resalva projeto de execução.
 O mobiliário, as divisórias e os forros de pavimento 2 não se incluem no orçamento do projeto.

Nota: Este projeto foi desenvolvido de acordo com as normas vigentes em vigor no Brasil, e não se responsabiliza por eventuais erros ou omissões. O autor não se responsabiliza por danos materiais ou morais decorrentes do uso deste projeto. Este projeto é de uso exclusivo do cliente e não pode ser reproduzido ou utilizado sem a autorização expressa do autor. O autor não se responsabiliza por danos materiais ou morais decorrentes do uso deste projeto. Este projeto é de uso exclusivo do cliente e não pode ser reproduzido ou utilizado sem a autorização expressa do autor.

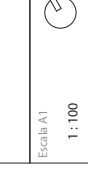


Responsável legal
Arquivo digital
Centro: H-D-L-Arquivo central-rt

Data
NOVEMBRO 2013

Projeto
00830
CENTRO DE INOVAÇÃO DE ITAJAI

Fase
PROJETO EXECUTIVO



Nome da planilha
Planta Baixa Pavto 3 e Pavto 4

Número da planilha
6.A03

DATA
AUTOR
VERSÃO

Responsável técnico
CARLOS OLSEN
Engenheiro Civil



ÁREA ÚTIL PAVIMENTO 03

26	Hall/wifi zone/Estar/s ala de descanso	146,72 m ²
27	Co-working	86,11 m ²
28a	Empresa temporária	52,73 m ²
28b	Empresa temporária	24,81 m ²
28c	Empresa temporária	24,82 m ²
28d	Empresa temporária	50,25 m ²
28e	Empresa temporária	24,87 m ²
28f	Empresa temporária	24,65 m ²
28g	Empresa temporária	24,81 m ²
28h	Empresa temporária	35,23 m ²
28i	Empresa temporária	15,97 m ²
28j	Empresa temporária	106,13 m ²
29	Data center	10,79 m ²
30a	Banheiro Feminino	11,56 m ²
30b	Banheiro Masculino	11,91 m ²
30c	Banheiro PNE	3,02 m ²
30d	Vestibulo Banheiros	8,95 m ²
31	Vestibulo	4,54 m ²
32	Sala de limpeza	1,94 m ²
33	Almoxarifado	5,61 m ²

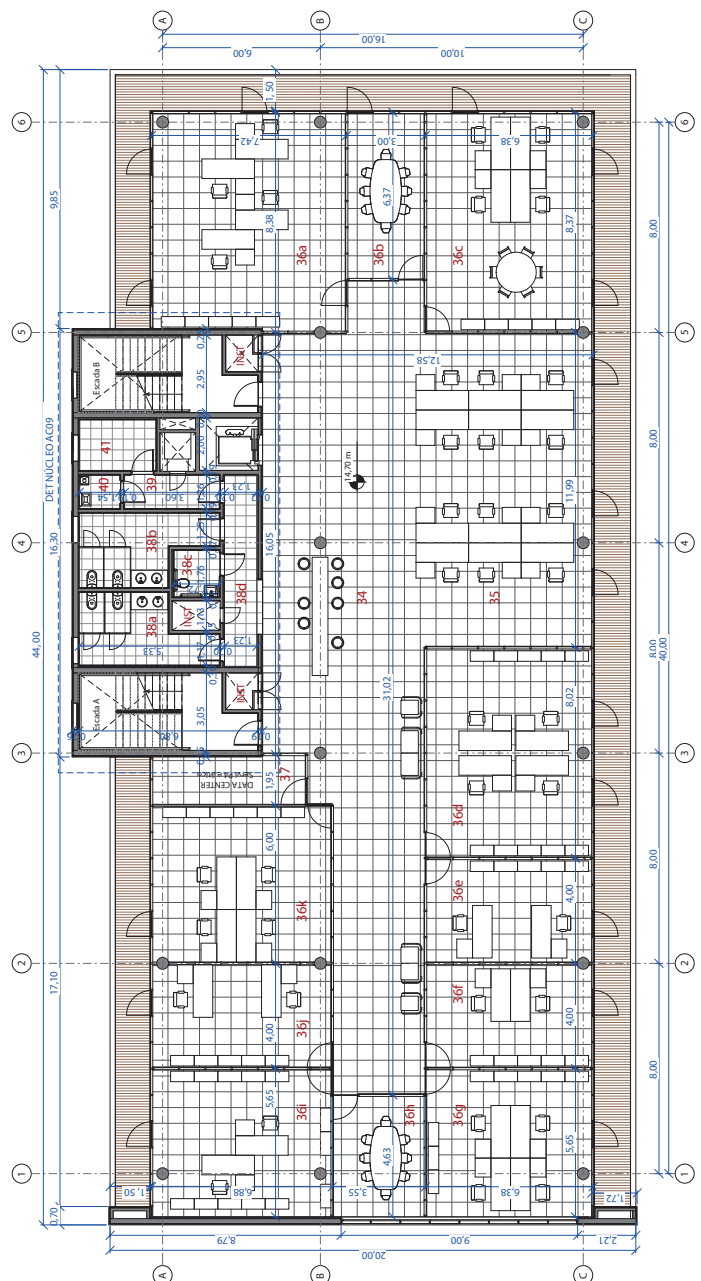
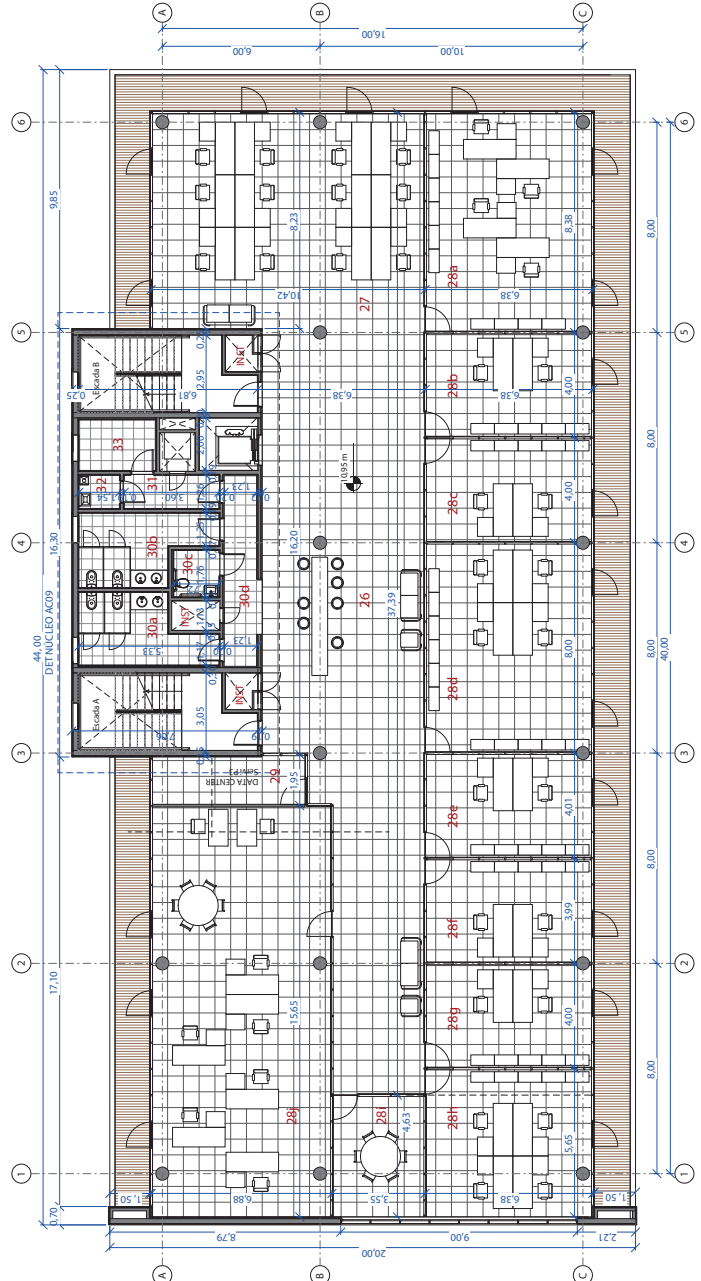
ÁREA CONSTRUÍDA 788,02 m²

ÁREA ÚTIL PAVIMENTO 04

34	Hall/wifi zone/Estar/s ala de descanso	152,24 m ²
35	Co-working	76,87 m ²
36a	Incubadora de empresa	61,12 m ²
36b	Sala de apoio	19,10 m ²
36c	Incubadora de empresa	53,16 m ²
36d	Incubadora de empresa	50,67 m ²
36e	Incubadora de empresa	24,72 m ²
36f	Incubadora de empresa	24,82 m ²
36g	Incubadora de empresa	35,28 m ²
36h	Sala de apoio	15,97 m ²
36i	Incubadora de empresa	37,79 m ²
36j	Incubadora de empresa	26,70 m ²
37	Data center	40,52 m ²
38a	Banheiro Feminino	10,79 m ²
38b	Banheiro Masculino	11,56 m ²
38c	Banheiro Deficientes Físicos	11,91 m ²
38d	Vestibulo Banheiros	3,02 m ²
39	Vestibulo	8,95 m ²
40	Sala de limpeza	4,54 m ²
41	Almoxarifado	1,94 m ²

ÁREA CONSTRUÍDA 788,08 m²

RESERVA:
O presente projeto de arquitetura/engenharia contempla de forma integrada e compatibilizada todos os elementos de edificação, inclusive aqueles que não são contemplados no projeto executivo, conforme o item número 2 do memorial descritivo do Rescaldo do projeto de execução.
O mobiliário, as divisórias e os forros de pavimento 2 não se incluem no orçamento do projeto.



Nota para: Este projeto foi desenvolvido de acordo com a legislação em vigor, não podendo ser utilizado para fins de construção sem a aprovação prévia do órgão competente. O autor não se responsabiliza por danos ou prejuízos decorrentes do uso indevido deste projeto. Este projeto é de uso exclusivo do cliente e não pode ser reproduzido ou utilizado sem a autorização expressa do autor. O autor não se responsabiliza por danos ou prejuízos decorrentes do uso indevido deste projeto. Este projeto é de uso exclusivo do cliente e não pode ser reproduzido ou utilizado sem a autorização expressa do autor.



Responsável legal
Arquivo digital
Centro: H-D-L_Arquivo central.vt
Data
NOVEMBRO 2013
Projeto
00830
CENTRO DE INOVAÇÃO DE ITAJAI
Fase
PROJETO EXECUTIVO
Escala A1
1:100
NOTA: ORIGINAL EM DIM. A1
Nome da prancha
Planta Baixa Atico e Cobertura
Número da prancha
6.A04
DATA
AUTOR
VERSÃO
Responsável técnico
CARLOS OLSEN
Engenheiro Civil
IDP
especialista em ambiente, arquitetura
www.idpbrasil.com.br

ÁREA ÚTIL_ÁTICO

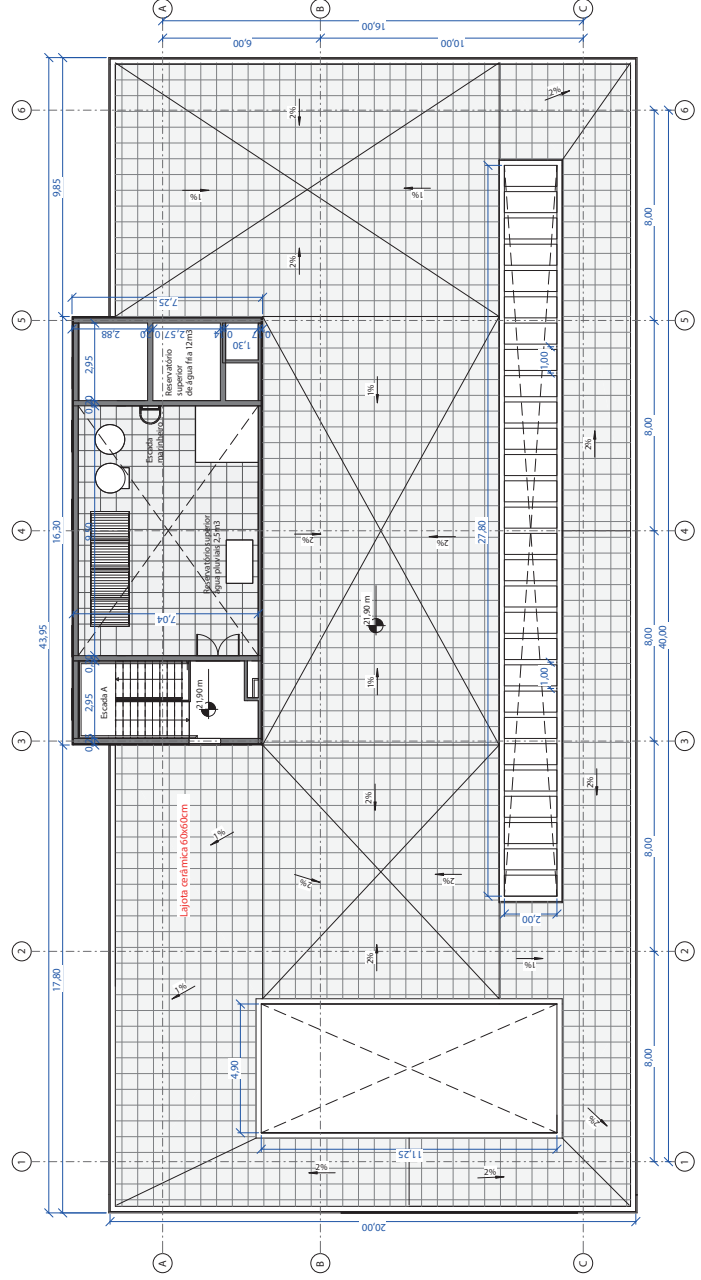
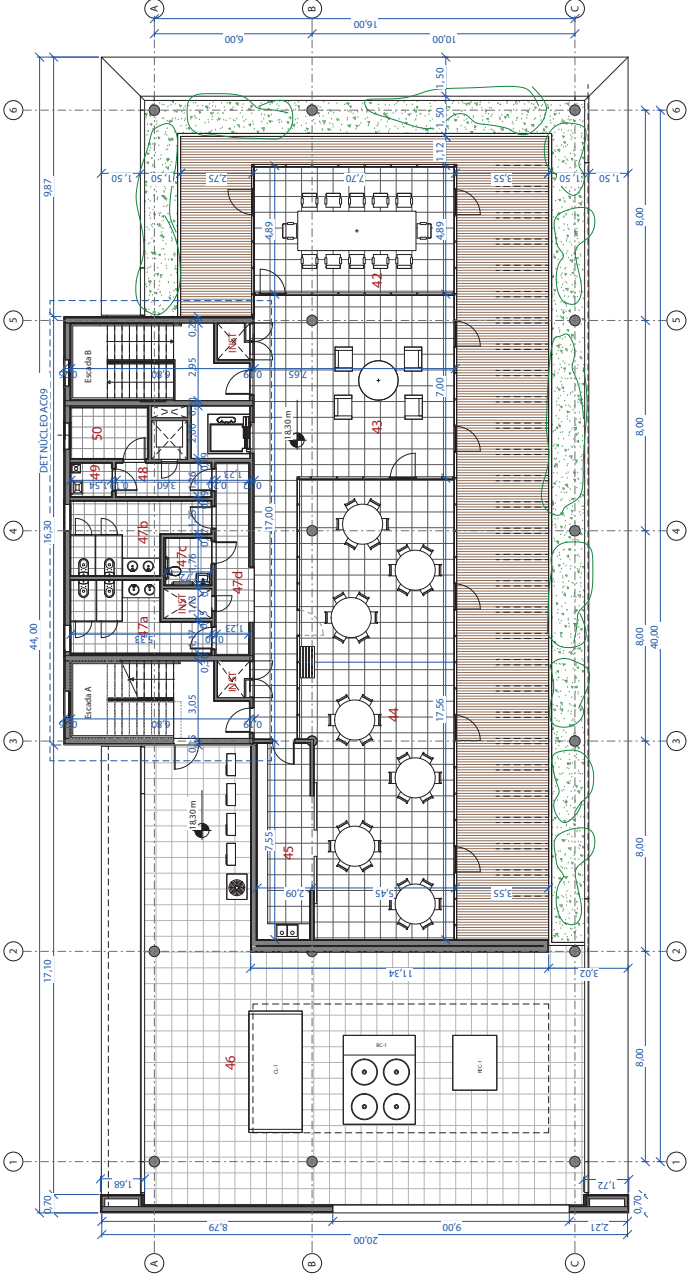
- 42 Sala de reunião 37,61 m²
- 43 Hall/wifi zone/Estar/sala de descanso 70,06 m²
- 44 Área para eventos 100,17 m²
- 45 Coffee break 14,88 m²
- 46 Sala de máquinas e instalações 195,88 m²
- 47a Banheiro Feminino 11,56 m²
- 47b Banheiro Masculino 11,91 m²
- 47c Banheiro PNE 3,02 m²
- 47d Vestibulo Banheiros 8,95 m²
- 48 Vestibulo 4,54 m²
- 49 Sala de limpeza 1,94 m²
- 50 Almooxarifado 5,61 m²

ÁREA CONSTRUÍDA 305,01 m²

ÁREA ÚTIL COBERTURA

- 55 Cobertura Serviços 59,90 m²
- 56 Reservatório 16,28 m²

ÁREA CONSTRUÍDA 17,91 m²



RESALVA:
O presente projeto de arquitetura/engenharia contempla de forma integrada e compatibilizada todos os elementos de edificação, inclusive aqueles que não foram contemplados no projeto executivo. O autor não se responsabiliza por danos ou prejuízos decorrentes do uso indevido deste projeto. Este projeto é de uso exclusivo do cliente e não pode ser reproduzido ou utilizado sem a autorização expressa do autor.

O mobiliário, as divisórias e os forros de pavimento 2 não se incluem no orçamento do projeto.

Recepção



Área correspondente na planta (térreo): 1



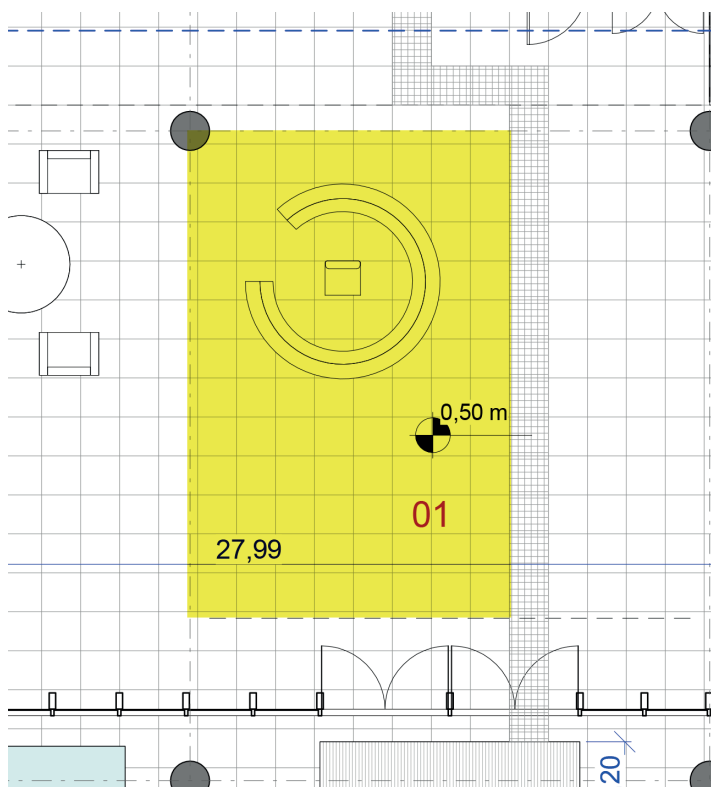
88,90 m²

O Centro Regional de Inovação de Itajaí surge para ser porta principal no atendimento de empreendedores, pesquisadores, agentes públicos e sociedade, tendo em vista o desenvolvimento da inovação a partir do potencial social, econômico e cultural de toda a região. Dentro da concepção de um centro sem muros, que busca o reconhecimento de um ponto de encontro e referência, a recepção deve oferecer condições para que o primeiro contato do público com o Centro seja satisfatório.



EQUIPAMENTOS

- > Bancada
- > Central telefônica
- > Catracas eletrônicas/informatizadas
- > Computadores conectados à internet
- > Totem/mesa interativa para uso dos visitantes
- > Equipamentos para registro de visitantes



AÇÕES RELACIONADAS

- > Municar o espaço de recepção com informações completas e atualizadas sobre o funcionamento do Centro, os serviços oferecidos, eventos e oportunidades, entre outras informações.
- > Capacitar a equipe para encaminhar demandas e responder a questionamentos
- > Disponibilizar equipamento multimídia como opção informativa complementar, que possa ser acessado pelos próprios visitantes, como totem ou mesa interativa.

Área de Convivência/lounge e Showroom



Área correspondente na planta (térreo) : 2



155,04 m²

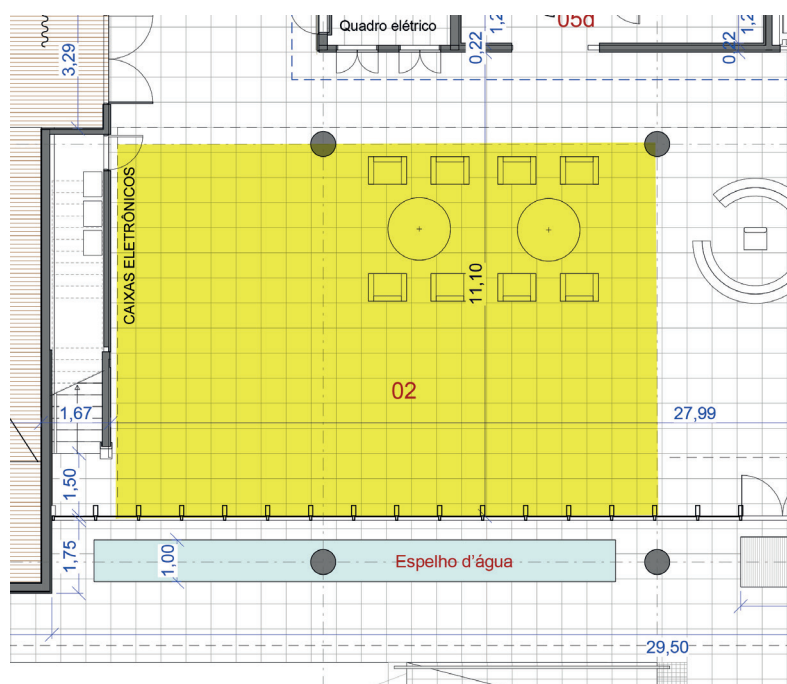
A Área de Convivência é o espaço que reforça a existência do Centro de Inovação como lugar de encontros, onde surgem novas ideias, parcerias, eventos, negócios e soluções para a região. Além de um auditório à disposição, o Centro conta com o espaço aberto voltado ao convívio que pode receber eventos menores e informais, sediar visitas de escolas, happy hours do ecossistema de inovação da região, além de servir como área livre para uso dos atores do próprio Centro de Inovação.

Mais do que uma área física delimitada, o importante nesta área de exposições é demonstrar que as soluções resolvem problemas existentes, já que eles são as chaves para o desenvolvimento da inovação.



EQUIPAMENTOS

- > Infraestrutura para disponibilidade de internet wi-fi de alta capacidade.
- > Equipamento de som e multimídia para uso em eventos.
- > Tomadas distribuídas por todo o espaço, junto ao mobiliário.
- > Poltronas e mesas baixas dispostas em diferentes nichos.
- > Área de exposições relacionadas a produtos e serviços (showroom).
- > Área móvel para exposições culturais e artísticas.



AÇÕES RELACIONADAS

Convivência

- > Recepcionar encontros periódicos entre profissionais de TIC para a troca de experiências.
- > Promover eventos sobre novas tecnologias relacionadas à economia da região.
- > Articular encontros educativos e atividades voltadas à economia criativa e ao empreendedorismo para crianças e adolescentes, em parceria com escolas e universidade.
- > Organizar eventos para os familiares dos atores do Centro, a fim de despertar a consciência para a nova economia e estimular os jovens à inovação.
- > Promover encontros entre investidores, empresas e empreendedores.
- > Sediar maratonas de empreendedorismo, inovação e conhecimento, conectar universidade e empresas.
- > Criar uma feira de talentos para o networking entre profissionais e empresas e o atendimento das demandas de trabalho.

Showroom

- > Espaço de apresentação periódica para novos produtos e serviços utilizados e, posteriormente, desenvolvidos a partir do Centro de Inovação.
- > Expor permanentemente a maquete do Centro e do futuro Distrito de Inovação, com informações acessíveis sobre as organizações e estruturas em funcionamento.
- > Oportunizar e exibir resultados (vídeos, palestras, tutoriais, demonstrações) acerca de produtos testados e validados pelo Centro e pelo Distrito enquanto living labs.

Auditório



Área correspondente na planta (térreo): 3

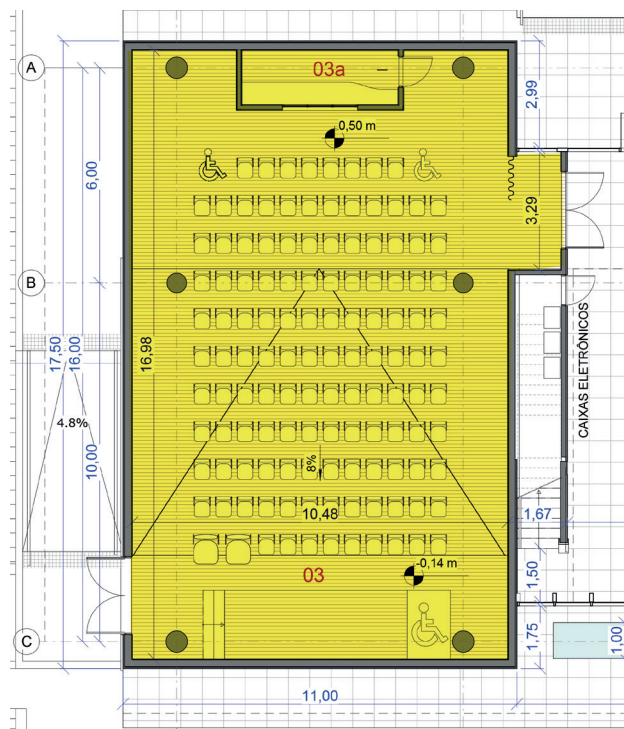


173,50 m²



Em torno de
200 pessoas

A infraestrutura servirá para sediar os maiores eventos realizados no Centro de Inovação.



EQUIPAMENTOS

- > Infraestrutura multimídia
- > Sistema de som e imagem
- > Estruturas de palco e iluminação
- > Acesso à internet wi-fi
- > Cabine de operações/ Sala de apoio



AÇÕES RELACIONADAS

- > Recepcionar e promover eventos diversos, científicos, tecnológicos, organizacionais, governamentais, culturais e intersetoriais, que aproximem todos os atores do Centro, promovendo contato com a inovação, a tecnologia e que fortaleça vínculos com a identidade regional.
- > Promover reuniões e encontros setoriais, regionais, do Distrito de Inovação e de agentes da trílice hélice.
- > Divulgar auditório para toda sorte de eventos na cidade e região como forma de dar visibilidade e conhecimento do papel do Centro de Inovação e do Distrito.

Salas de Reuniões



Área correspondente na planta (pavimento 1 e ático):
10a, 10b, 10c e 42



10a: 38,92 m²
10b: 34,92 m²
10c: 34,92 m²
42: 37,61m²



Até 20 pessoas

As salas de reuniões do Centro de Inovação Regional de Itajaí, que devem ser amplas e equipadas para sediar conferências globais, atenderão tanto às demandas da gestão do Centro quanto a interessados na locação do espaço, sendo, portanto, área que contribuirá com a sustentabilidade do espaço. A gestão de locações pode ficar a cargo da própria governança do Centro ou ser delegada a alguma das organizações que se instalarão no Centro, como ao espaço de co-working e promoção de eventos temáticos/treinamentos no Centro.



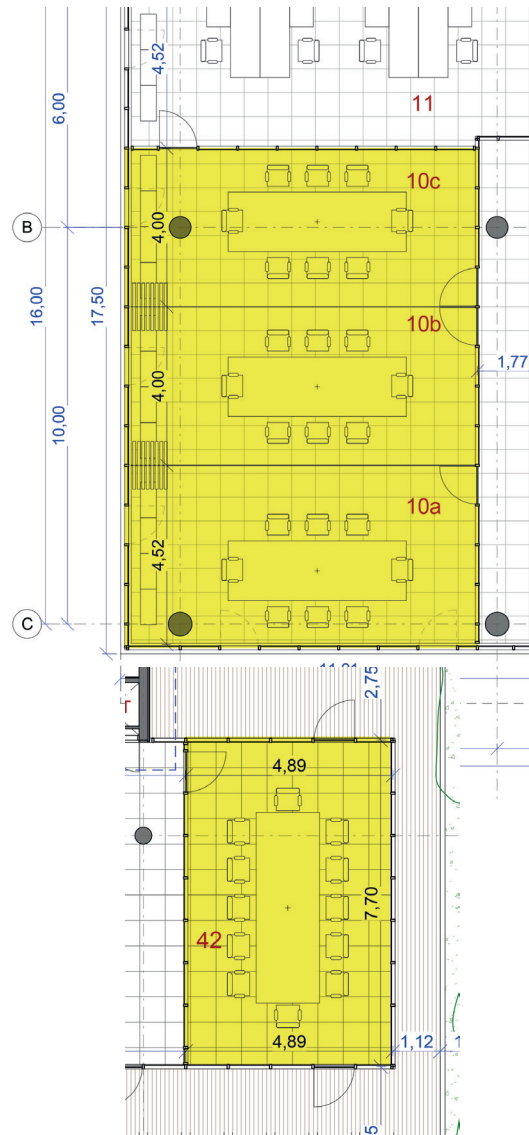
EQUIPAMENTOS

- > Infraestrutura multimídia para conferências globais
- > Sistema de som e imagem
- > Acesso à internet de alta capacidade



AÇÕES RELACIONADAS

- > Manutenção do espaço para reuniões diversas.



Salas de Treinamentos



Área correspondente na planta (pavimento 1 e ático):
10a, 10b e 10c e 44



10a: 38,92 m²
10b: 34,92 m²
10c: 34,92 m²
44: 100,17 m²



Até 20 pessoas (pequenas)
e até 80 (grande)

As salas para reuniões e treinamentos podem ser escolhidas e utilizadas de acordo com a adequação do mobiliário, disposição de mesas e ocupação, a fim de atender às demandas de eventos mais formais, como palestras, e de oficinas, que dependem de distribuição diversa do público no espaço físico. De acordo com esta observação, o espaço de número 44, com maior área física, mostra-se adequado para a diferenciação do mobiliário nesse sentido, a fim de receber eventos estruturados de forma mais dinâmica.



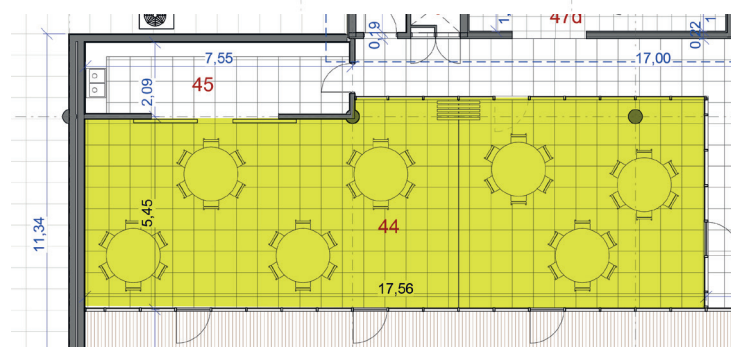
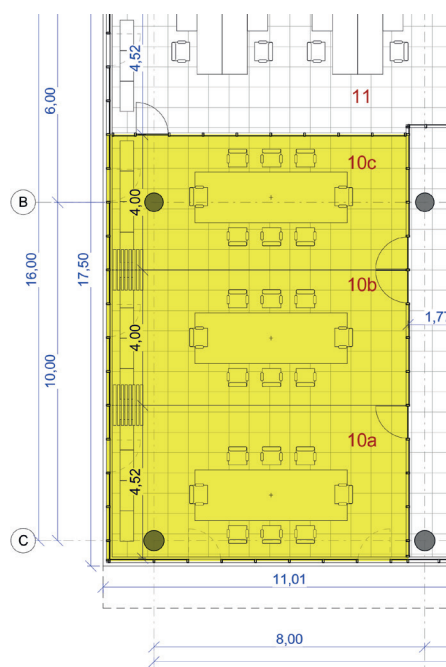
EQUIPAMENTOS

- > Mobiliário adequado
- > Equipamento multimídia
- > Sistema de som
- > Quadro branco e flip charts



AÇÕES RELACIONADAS

- > Formar rede de mentores e atrair cursos sob demanda para a região, a partir do networking das organizações presentes no Centro de Inovação.
- > Ofertar uma agenda permanente de cursos rápidos que torne o centro um referencial em treinamento e qualificação.
- > Consolidar um polo de Ensino à Distância a fim de atender universidade e usuários do Centro, contribuindo com a sustentabilidade econômica do organismo.
- > Ofertar cursos subsidiados por programas, gratuitos para o público, com caráter social, como inclusão digital para idosos, para crianças em situação de vulnerabilidade social, qualificação, atualização e capacitação para o emprego na área de tecnologia, entre outros cursos.



Escritório de Gestão do Centro



Área correspondente na planta (pavimento 1): 11

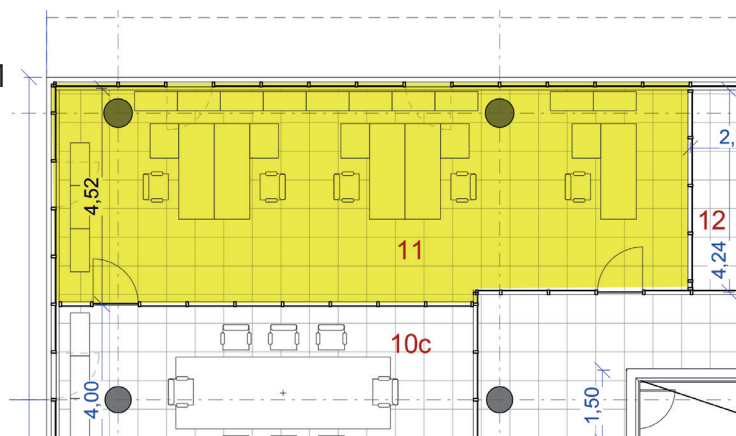


57,08m²



Até 10 pessoas

Na primeira etapa de implantação do Centro de Inovação, a área de gestão é o coração do organismo, do qual irão irradiar todas as ações estratégicas para a atração dos atores que irão consolidar o ecossistema inovador da Região da AMFRI. Caberá à equipe o controle das rotinas e a correção de rumos e projetos, a fim de estabelecer para o Centro parcerias que trarão como resultado a inovação em processos, produtos e serviços, a fim de atrair investimentos e a atenção de empreendedores, grandes organizações e investidores.



EQUIPAMENTOS

- > Infraestrutura completa de informática e servidor próprio
- > Internet
- > Telefonia
- > Salas de apoio para reuniões e conferências rápidas



AÇÕES RELACIONADAS

- > Elaborar uma agenda econômica pública (física ou digital), com informações sobre as atividades empresariais e de governo.
- > Promover eventos que apresentem as novas tecnologias relacionadas às organizações do Distrito de Inovação.
- > Favorecer o diálogo entre universidade e empresas para transferência tecnológica.
- > Promover chamadas para que universidades apresentem soluções para as empresas do Distrito de Inovação.
- > Sistematizar eventos de Open Innovation, para facilitar a troca de experiências e promover investimentos entre startups e grandes empresas.
- > Efetuar mapeamento mundial, da cadeia de valor e dos competidores das organizações vinculadas ao Distrito de Inovação.
- > Organizar um plano de visitas internacionais, para divulgação do Distrito de Inovação e da economia local, promovendo investimento no território.
- > Acompanhar a implantação/instalação de empresas e profissionais no Distrito de Inovação.
- > Promover seminários e palestras para as organizações do Distrito de Inovação, com o intuito de desenvolver a cultura da internacionalização e a busca de novos mercados.
- > Organizar missões internacionais.
- > Mapear e divulgar alternativas de crédito para empresas e empreendedores.
- > Criar um programa que fomente a cultura de alianças, aquisições e transmissões.
- > Promover encontros entre investidores e empresas/empreendedores.
- > Organizar apresentações que orientem os jovens sobre as oportunidades e perfis necessários à nova economia.
- > Criar um programa gratuito de atualização e capacitação profissional.
- > Efetuar o mapeamento de necessidades profissionais das organizações instaladas no Distrito de Inovação, conectando esta demanda com profissionais e instituições de ensino.
- > Promover encontros entre alunos universitários e organizações do Distrito de Inovação.

Continuação na próxima página ->



AÇÕES RELACIONADAS

- > Organizar no showroom, através de uma maquete, as áreas disponíveis no Distrito de Inovação, assim como a relação de todas as empresas instaladas.
- > Acompanhar e garantir a infraestrutura (água, gás, TIC, eletricidade, etc) para o Distrito de Inovação.
- > Oportunizar o teste piloto de produtos e serviços na estrutura do Distrito de Inovação.
- > Mapear as novas tecnologias mundiais e apresentá-las aos integrantes do Distrito de Inovação.
- > Realizar estudos sobre a cadeia de valor dos setores vinculados ao Centro de Inovação.
- > Promover reuniões/encontros entre os setores do Distrito de Inovação e os agentes da tríplice hélice.
- > Promover encontros intersetoriais para compartilhamento de tecnologias.
- > Articular iniciativas/encontros de educação com crianças e adolescentes (em parceria com escolas) para divulgar e despertar o interesse pela economia criativa.
- > Organizar eventos para despertar e conscientizar familiares para a nova economia, de modo a promover/estimular jovens inovadores.
- > Criar um programa de inclusão digital para a terceira idade, com a participação dos netos.
- > Criar um programa de inclusão digital e acesso às novas tecnologias para as organizações do terceiro setor.
- > Promover uma agenda de desafios, na busca de propostas que solucionem os problemas sociais regionais.
- > Mapear e estabelecer vínculos com universidades de outros países.
- > Mapear e estabelecer vínculos com redes empresariais de outros países.
- > Mapear e estabelecer vínculos com parques, incubadoras e distritos de outros países.
- > Mapear e estabelecer vínculos com institutos de outros países.
- > Manter canais de informação, físicos e digitais, voltados a todos os públicos do Centro de Inovação.
- > Promover a proteção/patente de ideias, produtos e processos.
- > Manter atualizado o cadastro de habitats de inovação da região (observatório).

Área Institucional Compartilhada



Área correspondente na planta (pavimento 2): 21a

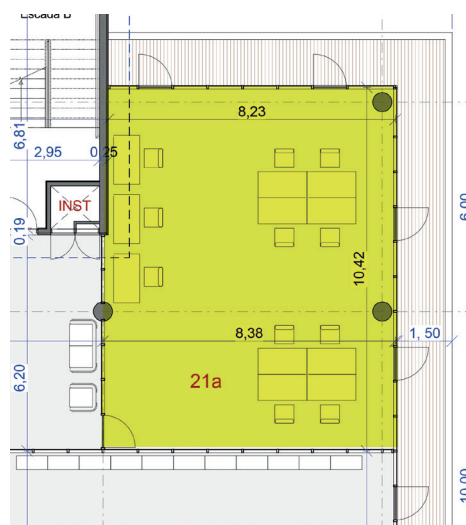


85,34m²



Até 15 pessoas

A Área Institucional Compartilhada é o espaço onde estarão alocadas organizações pertencentes ao Comitê de Implantação do Centro de Inovação e organismos estratégicos para a promoção do empreendedorismo inovador. Como exemplos, podem ser citadas representações institucionais da AMFRI, Univali, Sebrae, INPI, Secretaria Municipal do Desenvolvimento Econômico de Itajaí, Associações Empresariais da região, Fapesc, entre outras, que ajudarão o Centro a se tornar porta única na resolução das demandas relacionadas ao empreendedorismo e à inovação.



EQUIPAMENTOS

- > Telefonia e acesso à internet
- > Sala de apoio para reuniões e conferências de curta duração.



AÇÕES RELACIONADAS

- > Divulgação institucional e prestação de serviços aos atores do Distrito de Inovação e externos que procurem uma porta principal para suas demandas relacionadas ao empreendedorismo inovador.
- > Função de apoio na elaboração de agenda econômica pública sobre atividades empresariais e de governo.
- > Função de apoio no diálogo entre universidade e empresas para transferência tecnológica. Promover chamadas para que universidades apresentem soluções para as empresas do Distrito de Inovação.
- > Função de apoio na organização dos eventos de Open Innovation, para facilitar a troca de experiências e promover investimentos entre startups e grandes empresas.
- > Função de apoio no mapeamento mundial da cadeia de valor e competidores das empresas vinculadas ao Distrito de Inovação.
- > Função de apoio na organização dos planos de visitas internacionais, para divulgação do Distrito de Inovação e da economia local, para a promoção de investimento no território.
- > Função de apoio na promoção de seminários e palestras para as empresas do Distrito de Inovação, estimulando a internacionalização e busca de novos mercados.
- > Função de apoio no planejamento de missões internacionais.
- > Função de apoio no mapeamento de alternativas de crédito para empresas e empreendedores.
- > Função de apoio na criação de um programa que fomente a cultura de alianças, aquisições e transmissões.
- > Função de apoio na organização de apresentações que orientem os jovens sobre as oportunidades e perfis necessários à nova economia.
- > Função de apoio na promoção de um programa gratuito de atualização e capacitação profissional
- > Função de apoio no mapeamento de necessidades profissionais das empresas instaladas no Distrito de Inovação, conectando esta demanda com profissionais e instituições de ensino
- > Função de apoio na promoção de encontros entre universitários e empresas.

Continuação na próxima página ->



AÇÕES RELACIONADAS

- > Função de apoio no mapeamento de novas tecnologias mundiais.
- > Função de apoio nos estudos sobre a cadeia de valor dos setores vinculados ao Centro de Inovação.
- > Função de apoio na promoção de encontros entre os setores do Distrito de Inovação e os agentes da tríplice hélice.
- > Função de apoio na promoção de uma agenda de desafios, com planos de ação para a solução de problemas sociais regionais.
- > Função de apoio no mapeamento de estabelecimento de vínculos com universidades e redes empresariais de outros países.
- > Função de apoio no mapeamento e estabelecimento de vínculos com parques, incubadoras, distritos e institutos de outros países.

Laboratórios e Fablab



Área correspondente na planta (pavimento2):
21b, 21c, 21d, 21e, 21f e 21g



21b: 102,67m² 21e: 93,13m²
21c: 75,01m² 21f: 26,48m²
21d: 49,71m² 21g: 26,47m²

Os laboratórios e fablab correspondem à área de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) em apoio às empresas incubadas, empresas do Distrito de Inovação ou outras que possuam interesse em utilizar os espaços. O uso dos laboratórios é mais uma das áreas que irá contribuir com a sustentabilidade do Centro.



EQUIPAMENTOS

O Comitê de Implantação do Centro de Inovação Regional de Itajaí deve realizar um estudo de demanda envolvendo a universidade, a fim de identificar os setores que serão priorizados nos espaços de laboratórios e fablab. Os equipamentos adquiridos e a infraestrutura ofertada devem ser planejados atendendo a esta demanda.



AÇÕES RELACIONADAS

- > Oportunizar espaço para testes-piloto de produtos e serviços.
- > Oportunizar espaço para o desenvolvimento de novas tecnologias.

Área compartilhada para assessorias (Co-working Business)

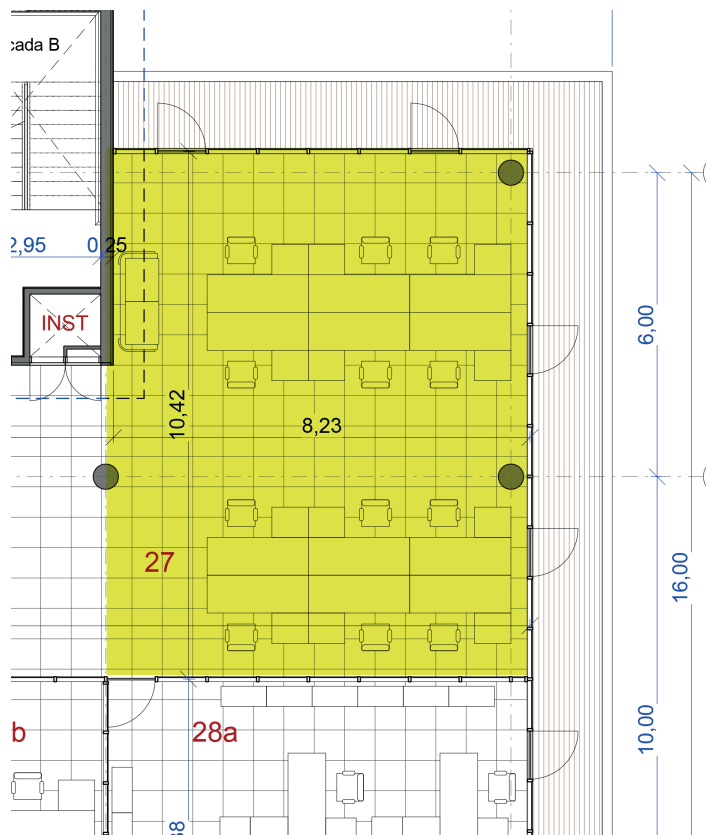


Área correspondente na planta (pavimento 3):
27



86,11m²

Assim como uma área exclusivamente voltada à locação para empresas com vocação inovadora, o Centro de Inovação Regional de Itajaí deve contar também com uma área para o estabelecimento de assessorias e profissionais liberais nas áreas contábil/financeira, investimentos, jurídica, de comércio exterior, de P&D e outros serviços demandados pelo ecossistema. O Co-working Business será uma grande área sem divisórias, com todo o mobiliário e infraestrutura necessários, que, a exemplo dos co-workings de economia criativa, poderá ter estações de trabalho locadas por profissionais liberais e representantes de empresas. O ambiente deve contar com salas de apoio (divisões de vidro, por exemplo) para reuniões rápidas e realização de videochamadas.



EQUIPAMENTOS

- > Infraestrutura de rede adequada
- > Acesso à internet
- > Salas de apoio para reuniões curtas



AÇÕES RELACIONADAS

- > Promover a proteção/patente de ideias, produtos e processos
- > Assessoria Jurídica para empreendedores e organizações sediadas no Centro de Inovação
- > Assessoria Contábil para empreendedores e organizações sediadas no Centro de Inovação
- > Assessoria em Pesquisa e Desenvolvimento
- > Assessoria em Comércio Exterior
- > Assessoria na busca por investimentos

Salas para locação a empresas



Área correspondente na planta (pavimento 3):

28a, 28b, 28c, 28d, 28e, 28f, 28g,
28h, 28i e 28j



28a: 52,73m ²	28f: 24,65 m ²
28b: 24,81m ²	28g: 24,81m ²
28c: 24,82m ²	28h: 35,23m ²
28d: 50,24m ²	28i: 15,97m ²
28e: 24,87m ²	28j: 106,13m ²

Espaços para a instalação de empresas voltadas à inovação, novas tecnologias, economia criativa, desenvolvimento de produtos e serviços.



Co-working economia criativa

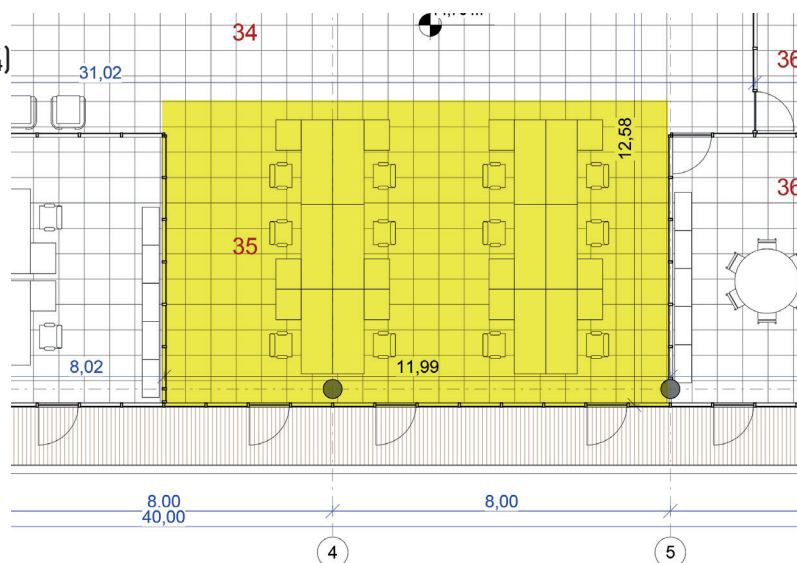


Área correspondente na planta (pavimento 4)
35



76,87m²

O espaço próximo à incubadora de empresas é destinado a atrair profissionais liberais e representantes de empresas voltadas para a economia criativa, produto da sociedade do conhecimento, que envolve cultura, economia e tecnologia. Arquitetura, Design, Marketing, Desenvolvimento de Software, Comunicação e Cultura são alguns exemplos que cabem no conceito exposto, especialmente quando têm em comum o desenvolvimento de negócios voltados para a digitalização e baseados na web. O ambiente de co-working permite a conexão entre os profissionais de áreas diversas, gera parcerias e novos negócios e contribui com a atração de talentos para a região.



EQUIPAMENTOS

O Comitê de Implantação do Centro de Inovação Regional de Itajaí deve realizar um estudo de demanda envolvendo a universidade, a fim de identificar os setores que serão priorizados nos espaços de laboratórios e fablab. Os equipamentos adquiridos e a infraestrutura ofertada devem ser planejados atendendo a esta demanda.



AÇÕES RELACIONADAS

- > Oportunizar espaço para testes-piloto de produtos e serviços.
- > Oportunizar espaço para o desenvolvimento de novas tecnologias.

Incubadora e Aceleradora



Área correspondente na planta (pavimento 4):

36a, 36b, 36c, 36d, 36e, 36f, 36g,
36h, 36i, 36j, 36k



36a: 61,12m ²	36f: 24,82m ²
36b: 19,10m ²	36g: 35,28m ²
36c: 53,16m ²	36h: 35,23m ²
36d: 50,67m ²	36i: 37,79m ²
36e: 24,72m ²	36j: 26,70m ²
	36k: 40,52m ²



Um dos pavimentos do Centro de Inovação Regional de Itajaí é inteiramente voltado às instalações da incubadora de empresas e da aceleradora. A estrutura essencial para o desenvolvimento e a sustentação de novos negócios precisa ter sua modelagem de negócio planejada e definida como uma ação estratégica para o sucesso das startups nascentes. O tipo de incubação é um debate indispensável, tendo em vista que as incubadoras estão distribuídas pelo território e o Centro de Inovação não pode atuar como um competidor de outras estruturas existentes.

Em uma proposta de incubação com aceleração por seis meses no Centro, por exemplo, incubadoras externas poderiam contar com a estrutura como apoio, não como concorrente. As atividades de incubação e aceleração realizadas pelo Centro, portanto, podem oferecer uma nova proposta e captar, por exemplo, negócios nascentes, mas com alguma experiência em ambiente de incubação, para serem acelerados. A ideia parte de um exemplo concreto, em Barcelona, na Espanha, em que um dos Centros de Inovação do polo tecnológico recebe 10 empresas a cada semestre para acelerar seu crescimento, complementando a atuação de incubadoras tradicionais e enviando as graduadas ao mercado.

Definidas as modalidades de incubação (pré-incubação, incubação, incubação virtual) e decidida a sucessão dos ciclos, será necessário viabilizar as formas de ingresso e definir a gestão da estrutura (incubadora pertencente a grande empresa, a instituição de ensino ou a associação de entidades).



EQUIPAMENTOS

- > Acesso à internet
- > Infraestrutura de rede
- > Sala de apoio para videochamadas e reuniões curtas



AÇÕES RELACIONADAS

- > Promover a incubação de novas empresas, nos formatos físico e virtual.

Recomendações

1) Salas de apoio

Ao definir equipamentos para os espaços da modelagem, foram sugeridas as chamadas Salas de Apoio para atender as unidades 3, 11, 21a, 27 e a área de 36a até 36k. Na concepção do grupo de trabalho, estas salas são pequenos nichos com divisórias - de vidro ou material que não afete a luminosidade dos ambientes projetados – com a finalidade de atender a demandas rápidas dos colaboradores, como reuniões curtas, momentos de feedback e conferências ou videochamadas a partir de equipamentos mobile, por exemplo.

Tais recantos podem facilitar sobremaneira as atividades cotidianas dos organismos no Centro de Inovação, garantir privacidade quando conveniente, reduzir o nível de ruído nas áreas compartilhadas e contribuir com a sustentabilidade do ambiente. Com o tempo, ao se evitar a ocupação das salas de reunião principais do Centro para os assuntos rápidos, elas ficarão disponíveis para a locação e geração de receita. Diante dessas observações, recomenda-se ao comitê que estude a possibilidade de criar Salas de apoio dentro dos espaços existentes.

2) Divisão e ocupação de áreas de treinamento

Diante da previsão de quatro salas de reuniões/treinamentos e de mais uma sala de treinamentos com maiores dimensões, conforme indica a planta original sobre as unidades 10a, 10b, 10c, 42 e 44, cabe à administração do Centro estudar o tipo de mobiliário para atender cada proposta, diferenciando áreas de treinamento e de reunião. A observação é levantada considerando que as salas de reunião necessitam de estrutura para público ouvinte e bancada única (áreas 10a a 10c e 42), enquanto os treinamentos, quanto mais dinâmicos (técnicos e tecnológicos), costumam demandar áreas individualizadas ou para a acomodação de vários grupos e, portanto, com maior espaço físico disponível e infraestrutura diversa (área 44). Além da necessidade de estudo de mobiliário conforme as características do Centro, recomenda-se a instalação de divisórias móveis como alternativa de uso da área 44, a fim de aumentar a quantidade de salas de treinamento sempre que houver demanda.

3) Aproximação entre instituições e gestão do Centro

Outra adequação recomendada, porém opcional, em relação aos espaços delimitados na planta original é aproximação da Área Institucional Compartilhada (11) e do Escritório de Gestão do Centro (21a). A alocação destas áreas em um mesmo pavimento e com mais proximidade facilita a comunicação entre as instituições e o Centro, potencializa a colaboração e atende a uma dinâmica de one stop shop, em que todo o atendimento aos empreendedores pode ser realizado em um mesmo espaço onde todos os agentes envolvidos compartilham informações.

A alocação das duas áreas seria possível, por exemplo, com a troca de duas das salas de reuniões do mezanino, 10c e 10b (69,24m²), para a área 21a (85,34m²) e a instalação da área das instituições no espaço correspondente às áreas 10c e 10b, que ficam ao lado do Escritório de Gestão do Centro (11).