SUB ETAPA 1.1 – LEVANTAMENTO DA GESTÃO TURÍSTICA
FASE 1.1.2 – BUSCA DE INFORMAÇÕES DOS MUNICIPIOS DA AMFRI

ANEXO 3

FORMULÁRIOS DE BUSCA DE INFORMAÇÕES DE TURISMO DOS MUNICIPIOS AMFRI

- *Balneário Piçarras*
- *Bombinhas.*
- *Camboriú*
- *Ilhota*
- *Itajaí*
- *Itapema*
- *Luiz Alves*
- *Navegantes*
- *Penha*
- *Porto Belo.*

Formulários dos municípios de busca de informações

Foco no processo de desenvolvimento e serviços turísticos.
- 10 formulários detalhados, um de cada município, com informações relevantes para a atividade turística.

Balneário Piçarras

DESTINO EM QUESTÃO	BALNEÁRIO PIÇARRAS	
Área total do destino	99,424 km2	
População	17.078 hab. / 21.253 hab.[1]	
Percentual populacional do Estado	0,27%	
Bioma	Mata Atlântica	
Densidade demográfica	171,79	
IDH	2000: 0,799	2010: 0,756
PIB *per capita*	R$ 24.167,92	
Principal atividade econômica	Turismo, piscicultura, bananicultura, rizicultura, comércio e construção civil.	
Distância da Capital	109 km	
Mesorregiões IBGE	Vale do Itajaí	
Breve descrição do relevo		
O relevo é constituído de planície litorânea com montanhas esparsas com altitude média de 30 metros, com uma topografia que se eleva suavemente de leste para oeste, até atingir altitudes de cinco e sete metros, formando uma planície entre o mar, o Rio Piçarras e a BR-101. Tem ainda uma característica geográfica rara: é um município litorâneo com grande parte de seu território acima do nível do mar.		
Altitude média	18 metros acima do mar	
Breve descrição do clima		
O clima do município, segundo Koeppen, classifica-se como mesotérmico úmido, com verão quente, estações bem definidas e uma precipitação média anual de 1.500mm.		
Temperatura média anual	20°C	
Temperatura máxima	40°	
Temperatura mínima	10°	
SOBRE A GOVERNANÇA MUNICIPAL / REGIONAL		
Tópicos importantes	Breve descrição da situação atual	
Secretaria Municipal envolvida com o turismo	Secretaria de Turismo e Cultura	
Nome do Secretário	Susan Corrêa	
Formação / especialização	Turismóloga	
Fone	(47) 3345-3603 3347-4527	
E-mail	turismo@picarras.sc.gov.br	
Entidades privadas relacionadas à gestão da atividade turística	COMTUR – conselho municipal de turismo ASSETUR – Associação de empresas de turismo Balneário Piçarras CDL – Câmara de dirigentes Lojistas SNATUR/SOL – Gov. Estado Conselho Estadual do Turismo Fórum de Turismo CITMAR AMFRI Embratur Ministério do Turismo	
Breve comentário sobre a integração entre poder público e privado.		

[1] Estimativa 2016

Susan Corrêa: "A única relação existente é através do Conselho Municipal de Turismo, aonde temos entidades empresariais participando e discutindo as estratégias turísticas para o município. Sinto muita falta de existir uma entidade privada forte, pois a única existente é a Assetur e está sem atividade atualmente. Acredito que se tivéssemos uma entidade como esta fortalecida iria auxiliar e muito nos projetos turísticos da cidade, principalmente na promoção turística do destino, hoje pouco incentivado, pois toda a promoção turística fica a cargo do poder público".
Breve comentário sobre as formas de organização da governança local relacionadas com a atividade turística.
Susan Corrêa: "Sinto muita falta de existir uma entidade privada forte, pois a única existente é a Assetur e está sem atividade atualmente". Na área de serviços penso que poderiam existir restaurantes e casas com shows e apresentações artísticas, pouco existe este tipo de serviço na região. O serviço de traslado é muito caro na região, o que acaba deixando os pacotes turísticos com valores mais altos que em outros destinos do Brasil. Temos deficiência no serviço de Guia, na minha cidade não tem nenhum, e sinto que se existissem alguns poderíamos criar e incentivar mais os roteiro. Quanto a equipamentos falta investimentos em serviço de hospedagem de qualidade, ou serviços de hospedagem diferenciados como Hostel, Cama & Café, etc. Equipamentos e atrativos que possam aumentar o fluxo turístico, como equipamentos na orla (Marinas públicas, Píer, Molhes), equipamentos privados como Museus, parques de lazer, parques naturais, etc. Poderia existir um transporte público náutico, unindo as cidades litorâneas, possibilitando se fazer um passeio pela mar, mas permitindo que a pessoa/turista permaneça e realize um passeio em outra cidade e depois retorne.
Breve comentário sobre os projetos de turismo em desenvolvimento.
Sem dúvida nenhuma o maior projeto de impacto turístico em nossa cidade foi a inauguração do Museu Oceanográfico Univali – o Maior da América Latina. Já tem gerado aumento no fluxo turístico e tem atraído um novo público a cidade – estudantes. Outros projetos foram desenvolvidos e posso destacar: Reformulação do Calendário de eventos da cidade (dando destaque ao Carnaval, Piçarraiá – maior evento da cidade (acontece em Julho) e tem se destacado no Estado e no Brasil com a produção da maior canjica do Brasil, e o Natal de Cor e Emoção.); Capacitações Turísticas (Projeto Amigo do Turista realizado todos os anos pela própria Secretaria de Turismo e projeto em parceria com o Sebrae para capacitações do segmento de alimentos e bebidas). Também houveram investimentos na parte de infraestrutura, nestes últimos 4 anos foram construídas 03 praças na cidade, todas com opções de lazer, gerando mais atrativo e qualidade de vida, sendo a principal delas a Praça de Todas as Idades que apresenta o Maior Mural Marinho do Brasil. Criamos o Fórum de Turismo em 2015, um importante instrumento de discussão com o trade turístico para o fomento da atividade turística na cidade. Museu Oceanográfico Univali – promoção da cidade a nível mundial e um dos principais equipamentos turísticos-cultural do Estado aumentando o fluxo turístico na alta e baixa temporada. Piçarraiá – Festa tradicional da cidade que alcançou as principais mídias do Brasil por produzir a Maior Canjica do Brasil (Jornal do SBT nacional e programa da Ana Maria Braga- Mais Você).
Número de funcionários
Atualmente 08 colaboradores no total (Secretária, Assessor, Diretores, Atendentes, Estagiários e Auxiliar de Serviços Gerais)

O município possui planejamento estratégico voltado para o turismo?	X	SIM
		NÃO
O município desenvolve ações conjuntas com os municípios vizinhos?	x	SIM
		NÃO

Em caso afirmativo descreva, de forma sucinta, as ações realizadas.
Eventos de aventura (expedição Xokleng, Cicloturismo, etc.), e promoção turística em feiras e eventos do setor.
SOBRE A ACESSIBILIDADE DO LOCAL
Principais distâncias

Florianópolis – 109 km Balneário Camboriú – 25 km Itajaí – 15,6 km Navegantes – 14 km Curitiba – 160 km Porto alegre – 440 km	São Paulo – 413 km Rio de janeiro – 702 km Brasília – 1435 km Chapecó – 392 km Foz do Iguaçu – 606 km

Acesso terrestre

Nome da Estação Rodoviária	Terminal Rodoviário de Piçarras
Administração	(x) Privada ( ) Pública ( ) Não informado
Condições das estruturas	Mal avaliado
Endereço/fone	Av. Getúlio Vargas, 333, Piçarras - SC, 88380-000 / (47) 3345-0848
Horário de funcionamento	07:30 as 21:00
Empresas que operam no destino	Auto Viação Catarinense Ltda., Empresa Santo Anjo da Guarda Ltda., Reunidas S.A. Transportes Coletivos, Auto Viação Rainha Ltda., Viação Nossa Senhora dos Navegantes Ltda.
Acesso aéreo	
Aeroporto mais próximo	Aeroporto Internacional de Navegantes - Ministro Victor Konder
Categoria	( ) Regional ( ) Nacional (x) Internacional ( ) Não informado
Capacidade do aeroporto	Siglas IATA/ICAO: NVT / SBNF Sítio Aeroportuário: 680.633,30 m² Pátio de Aeronaves: 20.276 m² Estacionamento de aeronaves: 06 posições - Aviação Comercial 04 posições - Aeronaves de asa rotativa De 06 a 15 posições - Aviação Geral de acordo com a composição Pista (dimensões – comprimento x largura): 1.701 m x 45 m Terminal de Passageiros: 5.200 m² Capacidade/ano: 1,4 milhão de passageiros Estacionamento de veículos - Capacidade: 344 veículos
Companhias que operam e frequência de voos	Azul, Gol e TAM, com voos diretos para Porto Alegre, São Paulo, Belo Horizonte e Rio de Janeiro com voos diários.
Acesso marítimo e fluvial	
Destinos com linhas regulares de passageiros	Penha, Navegantes e Barra Velha
Existência de linhas entre as localidades do roteiro integrado	Penha e Navegantes
Portos com embarque e desembarque de passageiros	Rua Tijucas, Nossa Senhora da Paz / Av. Vereador João Figueiredo, 100, Centro
Horários de funcionamento destes portos	Das 7h às 17h / Das 7h às 19h
Companhias que operam	Catarinense, Reunidas, Santo Anjo e Viação navegantes

CARACTERÍSTICAS DOS ATRATIVOS FORMATADOS		
Tipo de atrativo	Nº de atrativos reais	
	Meio Urbano	*Meio Rural*
Ecoturismo	Ilha Feia e Ilha Itacolomi, Molhe Sul - Barra	
Cultural	Museu Oceanográfico UNIVALI	
Rural		Estrada Geral do Morro Alto
Sol e Mar	Barra do Rio Piçarras, Ilha Feia, Ilha Itacolomi, Ponta do Jacques, Praia de Palmerias, Praia de Piçarras	
Esportivo e Náutico	Surf, jet sky, pesca esportiva	

Principais eventos permanentes na Região			
Evento	Data	Nº de participantes na última edição	Breve descrição
PIÇARRARTE Feira de Artesanato	02/01/2016 a 03/12/2016	Não tem	Feira Municipal de Artesanato organizado pela Câmara Setorial de Artesanato de Balneário Piçarras juntamente com a Fundação Municipal de Cultura.
Carnaval Cultural 2016	06/02/2016 a 09/02/2016	25.000	Programação: Concurso de Marchinhas de Carnaval, Blocos de Carnaval, Carnaval Infantil, Shows.
Encontro de Amigos	03/04/2016	Não tem	Feira de atividades de lazer
Esporte VERÃO 2016	02/01/2016 a 09/02/2016	15.000	Programação de atividades esportivas no Verão.
Encenação Teatral "A Paixão de Cristo"	25/03/2016	Não tem	Teatro tematizado da Páscoa

5º Festival de Teatro de Balneário Piçarras	13/04/2016 a 17/04/2016	Não tem	Programação de atividades teatrais
19º Exposição de Orquídeas de Balneário Piçarras		Não tem	Feira de orquídeas
Piçarraiá 2016	08/07/2016 a 09/07/2016	25.000	Festa típica (junina)
Réveillon	31 de dezembro	40.000	Festa da virada de ano

PRODUÇÃO ASSOCIADA	
Tipo de produto associado	Breve descrição
Industrial	Fabricação de produtos de pescado, Fabricação de Tintas, Vernizes, Esmaltes, Lacas e Produtos afins, Fabricação de Vidro e de Produtos do Vidro, Fabricação de Artefatos de Concreto, Cimento, Fibrocimento, Gesso e Materiais Semelhantes, Fabricação de Tanques, Reservatórios Metálicos e Caldeiras, Fabricação de Artigos de Cutelaria, de Serralheria e Ferramentas, Construção de Embarcações, Fabricação de Artefatos para Pesca e Esporte[2]
Artesanal	Mandala e Mosaico, Cortes da Terra, Esculturas de Cerâmica (Barro) e Gesso, Esculturas em Madeira Peças Decorativas com Conchas, Peças Decorativas e Utilitários, Cerâmica e Pintura a Mão, Barcos de Madeira,
Agropecuária	Banana, arroz e Palmito
Culinária típica	Souda, Cuca de Banana Caramelizada, Feijão com Tainha, Risoto de Frutos do Mar,
Manifestações culturais	Piçarraiá, Festival da Canção Voz Estudantil, Natal de Cor e Emoção, Festa de Santa Catarina, Festa de Santo Antônio, Festa Nossa Senhora do Rosário, Carnaval, Festival de Teatro de Balneário Piçarras e Festa de Reis, Lenda das Ilhas Itacolomi, Associação Teatral Filhos de Santo Antônio, Associação Parafolclórica Angelina Blahobrazoff, Danielle Heidenreich Garcia, Luiz Ferreira da Silva (Xibóca)
Arte	Hugo Herman Pagani Fuentes
Personalidades	Angelina Blahobrazoff, Luiz Ferreira da Silva
Outros	Casa Fleith, Museu Oceanográfico Univali,

ENTRETENIMENTO	
Tipo de empreendimentos	Nº totais
Parques/praças	7
Casa de shows	2
Boates	4
Bares com música ao vivo	2
Outros	1

HOSPEDAGEM		
Tipo de hospedagem	Nº total	
	Meio urbano	*Meio rural*
Hotel	8	
Pousada	2	
Flat/apart		
Pensão (cama e café)	1	
Camping		
Albergue		
Colônia de férias		
Hospedagem domiciliar		
Motel	2	

Taxa de ocupação média, de alta e baixa temporada
Em janeiro e fevereiro, uma média de ocupação de 81 a 100%. Nos meses de março, abril e maio há uma diminuição considerável, mas os gráficos demonstram que o mês de agosto e setembro tem a menor média.

[2] Balneário Piçarras em números, Secretaria do Desenvolvimento Econômico Sustentável do Estado/SEBRAE

Projetos coletivos em andamento envolvendo meios de hospedagem.		
Não tem		
Ações de qualificação dos equipamentos e serviços de hospedagem.		
Projeto Amigo do Turista feito pela Secretaria de Turismo que qualifica o atendimento nos estabelecimentos. 62% do MH sugerem investimentos em aume3nto de RH e reformas.		
CARACTERÍSTICAS DOS LOCAIS DE ALIMENTAÇÃO		
Tipo de hospedagem	Nº totais	
	Meio urbano	*Meio rural*
Restaurante	20	
Churrascaria	2	
Pizzaria	1	
Bar/lanchonete	31	
Sorveteria	3	
Confeitaria	12	
Quiosque/Barraca	30	
Gastronomia típica do município.		
Pescados, frutos do mar, regional e portuguesa.		
Ações de qualificação de equipamentos e serviços dos locais de alimentação.		
Programas: 1 – Capacitação Amigo do Turista, realizado pela própria Secretaria de Turismo, e é direcionado a todo o comercio da cidade, incluindo locais de alimentação e hospedagem, ambulantes que trabalham na praia durante a temporada de verão. 2 – Capacitações e cursos realizados pelo Sebrae/Senac (são totalmente direcionados para a área de alimentação).		
Situação do serviço de vigilância sanitária nos estabelecimentos.		
Bastante atuante, feito anualmente em todos os estabelecimentos, este ano foi feito um termo de ajuste de conduta com alguns estabelecimentos, aonde tiveram que assinar no fórum o prazo para se adequar, se não teriam que pagar multa por dia.		

CARACTERÍSTICAS DOS TRANSPORTES TURÍSTICOS	
Tipo de empreendimentos	Nº total
Excursão	4
Passeio local	0
Especial	0
Outros	0
Nº de agências receptivas com frota própria	*4*
Entidades coletivas relacionadas com o transporte turístico	*0*

CARACTERÍSTICAS DAS AGÊNCIAS	
Tipo de empreendimento	Nº totais
Receptiva	1
Emissiva	2
Operadora	

Características do serviço de guias	
Entidades coletivas relacionadas ao serviço de guia	*Sem registro no Cadastur*
Nº de guias credenciados	*Sem registro no Cadastur*
Nº de guias (condutores) não credenciados	*Sem registro no Cadastur*

EQUIPAMENTO DE APOIO		
Assistência médica		
Estabelecimento	Contato/endereço	Horário/plantão
Hospital Nossa Senhora da Penha	Rua Calixto Luís Honório, nº 415 - Centro, Penha - SC, 88385-000, Brasil	24 horas
Hospital Marieta	Avenidas Marcos Konder, Itajaí SC.	24 horas
Centro de Saúde Osório Domingos Corrêa	Rua José Boêmia de Bittencourt, s/n	24 horas

Centro de Atendimento Psicossocial	Rua João de Deus Carvalho, 713	
Clínica Santa Maria	Avenida Nereu Ramos, 230,	
Posto Nossa Senhora da Paz	Rua Das Acácias, s/n	
Posto Nossa Senhora da Conceição	Rua Dos Paranaenses, s/n	
Posto Bela Vista	Rua João Holz, s/n	
Serviço de Atendimento Especializado	Rua Paulo Amandio de Borba, 535	
Farmácia		
Estabelecimento	Contato/endereço	Horário/plantão
Farmácia Imperador	Avenida Nereu Ramos, 453	
Farmácia Piçarras	Avenida Getúlio Vargas, 348	
Farmácia Nilva	Rua Alexandre Guilherme Figueiredo, 433	
Farma Faita	Avenida Nereu Ramos, 400	
Farmácia Preço Popular	Avenida Nereu Ramos, 346, Sala 01	
Farmácia Avenida	Avenida Getúlio Vargas, 109,	
Farmácia Globo	Avenida Nereu Ramos, 261	
Officinalis	Avenida Nereu Ramos, 259	
Farmácia e Drogaria Vieira	Avenida Nereu Ramos, 560	
Farmácia Aliança	Rua Nossa Senhora do Rosário, 139, Sala 02	
Droga e Farma	Avenida Nereu Ramos, 1035	
Policiamento		
Estabelecimento	Contato/endereço	Horário / plantão
4ª DRP – Delegacia de Polícia Civil da Comarca de Balneário Piçarras	Rua Victor Molin, 222	24 h
3º/ 3ª/ 25º B.M.P	Rua Albano Shultz, 219	24 h
3º/ 2ª/ 7º/ BBM	Rua Ludgero Caetano Vieira, 17	24 h
Oficina mecânica		
Estabelecimento	Contato/endereço	Horário / plantão
Grande Parada Sul	Rodovia BR 101, s/n , KM 102,6	
Moto e Cia	Avenida Nereu Ramos, 55	
Marlene Auto Peças	Rodovia SC 414, s/n	
Moto Point	Avenida Nereu Ramos, 230,	
Posto de gasolina		
Estabelecimento	Contato/endereço	Horário / plantão
Posto Provesi	Rodovia BR 101, s/n , KM 98,5	
Posto Itacolomi	Avenida Nereu Ramos, 19	
Auto Posto Piçarras	Rua Alexandre Guilherme Figueiredo, 417	
Posto da Dora	Avenida Getúlio Vargas, 100	
Agência bancária		
Estabelecimento	Contato/endereço	Horário / plantão
Banco Bradesco	Avenida Nereu Ramos, 211	Horário bancário
Banco do Brasil	Avenida Nereu Ramos, 583	Horário bancário
Caixa Econômica Federal	Rua Antônio Martinho Telles, 64	Horário bancário
Globo Loterias	Avenida Nereu Ramos, 335	Horário bancário
SICOOB Blucredi	Rua Itacolomi, 11	Horário bancário
Casa de câmbio		
Estabelecimento	Contato/endereço	Horário / plantão
Banco do Brasil	Avenida Nereu Ramos, 583	Horário bancário

Bombinhas

DESTINO EM QUESTÃO	BOMBINHAS	
Área total do destino	35,913 km2	
População	14.293 hab / 16.311 hab[3]	
Percentual populacional do Estado	0,27%	
Bioma	Mata Atlântica	
Densidade demográfica	397,99	
IDH	2000: 0,661	2010: 0,781
PIB *per capita*	R$ 16.462,56	
Principal atividade econômica	Turismo, piscicultura, maricultura.	
Distância da Capital	109 km	
Mesorregiões IBGE	Vale do Itajaí	
Breve descrição do relevo		
A topografia do município varia de 0 a 568 metros acima do nível do mar, sendo o ponto mais alto o Morro da Santa Luzia na divisa com o município de Porto Belo. É uma península um pouco acidentada e apresenta em sua configuração geográfica saliências (morros e pontas), reentrâncias (enseadas), costões pedregosos com escarpas abruptas em alguns locais e diversas praias.		
Altitude média	32 metros acima do mar	
Breve descrição do clima		
O clima do município, segundo Koeppen, classifica-se como mesotérmico úmido (subtropical), com verão quente, estações bem definidas e uma precipitação média anual de 1.500mm.		
Temperatura média anual	20°C	
Temperatura máxima	40°	
Temperatura mínima	10°	
SOBRE A GOVERNANÇA MUNICIPAL / REGIONAL		
Tópicos importantes	Breve descrição da situação atual	
Secretaria Municipal envolvida com o turismo	Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico	
Nome do Secretário	GIANCARLOS FRANCISCO MIGUEL	
Nome da Responsável pelas políticas públicas de turismo	Keli Regina Benvegnú	
Formação / especialização'	Turismóloga	
Fone	(47) 9657.0377	
E-mail	keliturismo@bombinhas.sc.gov.br	
Entidades privadas relacionadas à gestão da atividade turística	- Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico - Conselho Municipal de Turismo; - AEMB/CDL – Associação Empresarial de Bombinhas e seus Núcleos (Hospedagem e Gastronomia); - Rede de Hotéis da Costa Esmeralda (hotéis de Bombinhas, Itapema e Porto Belo, atuando em uma rede de cooperação que teve origem em um projeto do SEBRAE); - Costa Esmeralda Convention & Visitors Bureau; - SEBRAE/SC;	
Breve comentário sobre a integração entre poder público e privado.		
Keli: "Atualmente a parceria acontece em ações isoladas e pontuais, como por exemplo para conceder uma hospedagem cortesia para determinado convidado/contato, ou ainda, para a realização de eventos (principalmente os esportivos, que acontecem praticamente em todos os meses do ano) ou elaboração e distribuição de material de divulgação (guia da AEMB). Na execução do projeto Descobrindo Bombinhas também foram realizadas uma série de parcerias com as empresas do setor. As parcerias são firmadas conforme demanda e de forma individualizada dentro da Prefeitura, sendo que cada pasta desenvolve trabalhos 'independentes'. Apesar de existir diálogo entre a Secretaria de Turismo e a iniciativa privada, observamos um desgaste de ambas as partes no sentido de existirem muitos projetos e ações programadas que não foram implementadas/executadas".		
Breve comentário sobre as formas de organização da governança local relacionadas com a atividade turística.		
Susan Corrêa: "As parcerias são firmadas conforme demanda e de forma individualizada dentro da Prefeitura, sendo que cada pasta desenvolve trabalhos 'independentes".		

[3] Estimativa 2016

Breve comentário sobre os projetos de turismo em desenvolvimento.
- O trabalho junto ao Consórcio Intermunicipal de Turismo da Costa Verde & Mar – CITMAR; - Projeto Descobrindo Bombinhas; - Melhorias na infraestrutura urbana: Avenida Leopoldo Zarling, Calçadão, Mirante de Bombas, Trapiche de Morrinhos. O Descobrindo Bombinhas teve como principais resultados: - Capacitação de cerca de 600 pessoas nos três anos em que foi realizado, sendo elas proprietários ou funcionários de mais de 60 empresas diferentes de diversos segmentos, além de estudantes e da comunidade em geral; - Fortalecimento do relacionamento da Secretaria com o trade, comunidade e estudantes; - Maior integração entre as empresas da cidade, com parcerias comerciais e novas oportunidades de negócios; - Qualificação do atendimento prestado aos nossos turistas e visitantes.
Breve comentário sobre os projetos de turismo em desenvolvimento.
Hoje, atuam na Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico 09 profissionais: 01 Secretária, 02 Diretores (01 de Turismo e Desenvolvimento Econômico e 01 de Eventos e Marketing), que são cargos comissionados; 02 Estagiários de ensino médio; 02 Técnicos em Turismo e 02 Agentes Administrativos, estes últimos, servidores efetivos. Também compõem o quadro de servidores, mas, atualmente não atuam na Secretaria: 01 Turismólogo (que trabalha na Secretaria de Captação de Recursos e Investimentos) e 02 Técnicos em Turismo (um está licenciado para concorrer a cargo eletivo e outro ocupa a presidência da Fundação Municipal de Cultura). Para a temporada de verão, é realizado um processo seletivo para a contratação temporária de cerca de 10 Técnicos em Turismo, para reforço no atendimento ao turista e aplicação da pesquisa de demanda turística.

O município possui planejamento estratégico voltado para o turismo?	X	SIM
		NÃO
O município desenvolve ações conjuntas com os municípios vizinhos?	X	SIM
		NÃO

Em caso afirmativo descreva, de forma sucinta, as ações realizadas.
PLANO DE FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL DA GESTÃO PÚBLICA DO TURISMO DE BOMBINHAS 004/2010 CONTRATO Nº. 009/2010 FMT: Ação prevista - contribuir com a consolidação da Instância de Governança Costa Verde Mar para a gestão integrada do turismo regional (Promover a efetivação do Programa de Regionalização do Turismo em Bombinhas).

SOBRE A ACESSIBILIDADE DO LOCAL	
Principais distâncias	
Aeroporto Florianópolis– 70 km Itajaí – 30 km Aeroporto Navegantes – 50 km Curitiba – 260 km Porto alegre – 565 km	São Paulo – 650 km Foz do Iguaçu – 1.045 km
Acesso terrestre	
Nome da Estação Rodoviária	POSTO DE VENDA DE PASSAGENS DE BOMBINHAS Agência Moraes – que faz a venda dos bilhetes/passagens
Administração	( ) Privada (x) Pública ( ) Não informado
Condições das estruturas	Sem avaliação
Endereço/fone	Rua Castanheta – Centro – Bombinhas / (47) 3369 2529
Horário de funcionamento	8h às 22h
Empresas que operam no destino	Auto Viação Catarinense Ltda.
Acesso aéreo	
Aeroporto mais próximo	Aeroporto Internacional de Navegantes - Ministro Victor Konder
Categoria	( ) Regional ( ) Nacional (x) Internacional ( ) Não informado
Capacidade do aeroporto	Siglas IATA/ICAO: NVT / SBNF Sítio Aeroportuário: 680.633,30 m² Pátio de Aeronaves: 20.276 m² Estacionamento de aeronaves: 06 posições - Aviação Comercial 04 posições - Aeronaves de asa rotativa De 06 a 15 posições - Aviação Geral de acordo com a composição Pista (dimensões – comprimento x largura): 1.701 m x 45 m Terminal de Passageiros: 5.200 m² Capacidade/ano: 1,4 milhão de passageiros Estacionamento de veículos - Capacidade: 344 veículos
Companhias que operam e frequência de voos	Azul, Gol e TAM, com voos diretos para Porto Alegre, São Paulo, Belo Horizonte e Rio de Janeiro com voos diários.
Acesso marítimo e fluvial	

Portos com embarque e desembarque de passageiros	Píer Municipal Manoel Felipe da Silva Neto, Praça dos Pescadores – Centro – Porto Belo, SC

CARACTERÍSTICAS DOS ATRATIVOS FORMATADOS		
Tipo de atrativo	Nº de atrativos reais	
	Meio Urbano	*Meio Natural*
Ecoturismo	07 praias urbanizadas e 03 praias urbanizadas com resquícios de vegetação. 2 parques 1 área de interesse ecológico 1 reserva biológica 1 cachoeira	19 praias preservadas; 10 praias com pouca ocupação e predomínio de vegetação;
Cultural	1 casa de cultura 3 museus 1 capela 1 biblioteca 5 eventos populares 8 manifestações folclóricas 1 feira de artesanato 1 roteiro (caminho das artes)	Oficinas Líticas 2 navios de naufrágio 1 instituto natural(família schurmann)
Sol e Mar	Floresta de Mata Atlântica, praias, rios, mangues, dunas, restingas, baías, enseadas, rochedos e ilhas oceânicas	5 ilhas

Principais eventos permanentes na Região			
Evento	Data	Nº de participantes na última edição	Breve descrição
CARNAVAL	Fevereiro	Não tem	Festa típica
FESTA DE NOSSA SENHORA DOS NAVEGANTES	Fevereiro	Não tem	Procissão que reúne centenas de pessoas, e sai da igreja rumo ao trapiche municipal, onde várias pessoas esperam pela imagem da Santa Padroeira.
FESTA DO PESCADOR E DO MARISCO	Setembro		Pratos típicos a base de marisco e pescados, conta com manifestações folclóricas, shows musicais e atividades que valorizam a cultura pesqueira local.
ANIVERSÁRIO DO MUNICÍPIO	Março		Shows, apresentações culturais, campeonato catarinense de corrida de embarcação a remo com canoas de um-pau-só, Culto Ecumênico e outras apresentações organizadas
ABERTURA DO VERÃO	Dezembro		Abertura de temporada de Verão, no mês de dezembro, acontece a Abertura do Verão no bairro de Bombas, com shows musicais e apresentações culturais.

PRODUÇÃO ASSOCIADA	
Tipo de produto associado	Breve descrição
Industrial	Construção de Embarcações, Aparelhamento de Pedras e Fabricação de Outros Produtos de Minerais Não-Metálicos e Fabricação de Artigos de Joalheria, Bijuteria e Semelhantes. Processamento de Frutos do Mar
Artesanal	Artesanato a base de insumos marinhos
Agropecuária	Base da economia local é a pesca artesanal
Culinária típica	Pescados, frutos do mar, regional e portuguesa.
Manifestações culturais	Pau de fitas, boi de mamão, terno de reis, intrudo, cordão de carnaval na praia, festas juninas, pão por deus, pasquim.
Arte	Oficinas Líticas
Outros	Sinalizações Rupestres, sambaqui (sítios arqueológicos)

ENTRETENIMENTO	
Tipo de empreendimentos	Nº totais
Parques/praças	2
Casa de shows	1
Boates	4

Bares com música ao vivo	4
Outros	4

HOSPEDAGEM		
Tipo de hospedagem	Nº total	
	Meio urbano	*Meio rural*
Hotel	14	
Pousada	121	
Flat/apart	7	
Camping	6	
Albergue	3	
Motel	2	

Taxa de ocupação média, de alta e baixa temporada
Maio média janeiro e fevereiro, de 81 a 100% e menor março, abril e maio. Mas destaca-se o mês de julho pela baixa procura.
Projetos coletivos em andamento envolvendo meios de hospedagem.
Existe uma rede de hotéis, a Rede Costa Esmeralda, que reúne meios de hospedagem de Itapema, Porto Belo e Bombinhas, que trabalham em sistema de cooperação para ações conjuntas em diversas áreas (capacitação, divulgação, compras coletivas, banco de empregos, etc.). Também o Núcleo de Hospedagem da Associação Empresarial de Bombinhas, com ações diversas para seus nucleados.
Ações de qualificação dos equipamentos e serviços de hospedagem.
61% preveem investimentos em ampliação, RH, reformas, modernização, manutenção, novos serviços, incentivos para equipe. A Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico promove dede 2013 uma capacitação chamada Descobrindo Bombinhas, oferecida para a comunidade e para o trade em geral, tendo sido realizada, inclusive, uma turma *in company* para os colaboradores de uma rede de três hotéis. Na capacitação são abordados assuntos relacionados à cadeia produtiva do turismo na cidade e feito um tour pelos principais atrativos turísticos a bordo do Overland Tours, um caminhão adaptado para *city tours* (da Casa do Turista). A capacitação é gratuita e são oferecidas turmas regulares uma vez ao mês, sempre no segundo semestre do ano.

CARACTERÍSTICAS DOS LOCAIS DE ALIMENTAÇÃO		
Tipo de hospedagem	Nº totais	
	Meio urbano	*Meio rural*
Restaurante	50	
Churrascaria	1	
Pizzaria	13	
Bar/lanchonete	31	
Sorveteria	6	
Confeitaria	11	
Quiosque/Barraca	6	

Gastronomia típica do município.
Pescados, frutos do mar, regional e portuguesa.
Ações de qualificação de equipamentos e serviços dos locais de alimentação.
A única ação que existe é a disponibilização de um espaço para que os manipuladores de alimentos possam realizar o curso online da ANVISA de Boas Práticas de Manipulação em Serviços de Alimentação, cujo certificado é exigido para a emissão da carteira de saúde dos colaboradores e, consequentemente, do alvará sanitário. Isso ocorre anualmente, entre meados de novembro e início de dezembro, próximo à abertura da temporada de verão.
Situação do serviço de vigilância sanitária nos estabelecimentos.
A equipe responsável pela fiscalização e emissão dos alvarás é formada por 4 pessoas, sendo apenas 3 fiscais e um único veículo. São cerca de 200 estabelecimentos de A&B em operação na cidade e a fiscalização ocorre por amostragem dos equipamentos abertos e sob denúncia, além de notificação encaminhada via correio para todas as empresas que estão devidamente cadastradas na Secretaria da Fazenda.

CARACTERÍSTICAS DOS TRANSPORTES TURÍSTICOS	
Tipo de empreendimentos	Nº total
Excursão	4
Passeio local	6
Especial	6
Outros	

Nº de agências receptivas com frota própria	*4*
Entidades coletivas relacionadas com o transporte turístico	*0*
CARACTERÍSTICAS DAS AGÊNCIAS	
Tipo de empreendimento	Nº totais
Receptiva	7
Emissiva	5
Operadora	3
Características do serviço de guias	
Entidades coletivas relacionadas ao serviço de guia	*Sem registro no Cadastur*
Nº de guias credenciados	*01*
Nº de guias (condutores) não credenciados	*6 (registro não é de Bombinhas)*

EQUIPAMENTO DE APOIO		
Assistência médica		
Estabelecimento	Nº totais	Horário/plantão
Hospitais	0	
Atendimento médico (clínica)	7	Comercial
Unidade de saúde	7	24h
Farmácia		
Estabelecimento	Nº totais	Horário/plantão
Farmácia	18	Comercial (com plantões)
Policiamento		
Estabelecimento	Nº totais	Horário / plantão
POLÍCIA MILITAR	1	24 h
POLÍCIA CIVIL/DELEGACIA	1	24 h
CORPO DE BOMBEIROS	1	24 h
Oficina mecânica		
Estabelecimento	Nº totais	Horário / plantão
MECÂNICA	10	Comercial
Oficina de BIKE	2	Comercial
MECANAUTICA MARINA	1	Comercial
Posto de gasolina		
Estabelecimento	Nº totais	Horário / plantão
POSTO DE GASOLINA	3	24h
POSTOS DE GASOLINA – GÁS NATURAL (GNV)	1	24h
Agência bancária		
Estabelecimento	Nº totais	Horário / plantão
Banco	5	Horário bancário
Casa de câmbio		
Estabelecimento	Nº totais	Horário / plantão
Banco do Brasil	1	Horário bancário

Camboriú

DESTINO EM QUESTÃO	CAMBORIU	
Área total do destino	215 km2	
População de Santa Catarina	6248436	
População de Camboriú	62.361 (censo 2010) 76.592	
Percentual populacional do Estado	1,22%	
Bioma	Mata Atlântica	
Densidade demográfica	293,68	
IDH	2000: 0,592	2010: 0,726
PIB *per capita*	R$ 12.843,36	
Principal atividade econômica	Comércio, telhas e tijolos, madeireira, metalúrgica, concreteiras, móveis e têxteis (confecção), arroz, pinus, mineração de granito e mármore, turismo ecológico e rural.	
Distância da Capital	65 km	
Mesorregiões IBGE	Vale do Itajaí	
Breve descrição do relevo		
Seu relevo é de planície fluvial no centro, cercado por montanhas e trechos de relevo ondulado. Seu ponto culminante é a Pedra da Guarita ou o Pico da Pedra, situado no Morro da Congonha e cuja altitude é de 720m. Deste ponto, muito procurado por montanhistas e adoradores da natureza, se tem vista para todo o município e região.		
Altitude média	8 metros acima do mar	
Breve descrição do clima		
O clima do município, segundo Koeppen, classifica-se como mesotérmico úmido (subtropical), com verão quente, estações bem definidas e uma precipitação média anual de 1.600mm.		
Temperatura média anual	20°C	
Temperatura máxima	40°	
Temperatura mínima	10°	
SOBRE A GOVERNANÇA MUNICIPAL / REGIONAL		
Tópicos importantes	Breve descrição da situação atual	
Secretaria Municipal envolvida com o turismo	Secretaria de Desenvolvimento Econômico	
Nome do Secretário	Cícero Leon Zucco De Miranda Pytlovanciw	
Fone	(47) 3361-5981	
Entidades privadas relacionadas à gestão da atividade turística	CDL - Acibalq – Conselho Municipal de Turismo – Conselho Municipal de Cultura – Epagri – Sindicato Rural dos Trabalhadores.	
Número de funcionários		
Trabalhamos com o Portal turístico na entrada da cidade, aonde dispomos de 3 funcionárias e a Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo com 10 funcionários.		
Breve comentário sobre a integração entre poder público e privado.		
Camboriú tem buscado bastante parceria com as empresas na área de turismo, como hotéis, pousadas, casas noturnas, casa para eventos e tem tido bastante sucesso, no entanto ainda há alguns pontos a serem melhorados, estamos em busca constante dessa aproximação sempre.		
Breve comentário sobre as formas de organização da governança local relacionadas com a atividade turística.		
Trazer mais a iniciativa privada para dentro do público, Camboriú já tem buscado isso, mas precisa ser melhorado.		
Breve comentário sobre os projetos de turismo em desenvolvimento.		
O Trabalho que vem sendo feito com a Instância de Governança, e também os trabalhos com o Consórcio de Turismo. Os projetos estão em andamento com o Consórcio de Turismo, e o resultado vai sendo alcançado aos poucos, Camboriú vem crescendo a cada dia e está em constante crescimento.		
O município possui planejamento estratégico voltado para o turismo?		SIM
		NÃO
O município desenvolve ações conjuntas com os municípios vizinhos?		SIM
		NÃO
SOBRE A ACESSIBILIDADE DO LOCAL		

Principais distâncias	
Aeroporto Florianópolis– 65 km Itajaí – 30 km Aeroporto Navegantes – 50 km Curitiba – 260 km Porto alegre – 565 km	São Paulo – 650 km Foz do Iguaçu – 1.045 km

Acesso terrestre	
Nome da Estação Rodoviária	Não possui terminal rodoviário
Administração	( ) Privada ( ) Pública (x) Não informado
Empresas que operam no destino	Auto Viação Catarinense Ltda., Viação Praiana Ltda., Camboriú Transporte e Turismo Ltda. – CTT.

Acesso aéreo	
Aeroporto mais próximo	Aeroporto Internacional de Navegantes - Ministro Victor Konder
Categoria	( ) Regional ( ) Nacional (x) Internacional ( ) Não informado
Capacidade do aeroporto	Siglas IATA/ICAO: NVT / SBNF Sítio Aeroportuário: 680.633,30 m² Pátio de Aeronaves: 20.276 m² Estacionamento de aeronaves: 06 posições - Aviação Comercial 04 posições - Aeronaves de asa rotativa De 06 a 15 posições - Aviação Geral de acordo com a composição Pista (dimensões – comprimento x largura): 1.701 m x 45 m Terminal de Passageiros: 5.200 m² Capacidade/ano: 1,4 milhão de passageiros Estacionamento de veículos - Capacidade: 344 veículos
Companhias que operam e frequência de voos	Azul, Gol e TAM, com voos diretos para Porto Alegre, São Paulo, Belo Horizonte e Rio de Janeiro com voos diários.

Acesso marítimo e fluvial não tem

CARACTERÍSTICAS DOS ATRATIVOS FORMATADOS		
Tipo de atrativo	Nº de atrativos reais	
	Meio Urbano	*Meio Natural*
Ecoturismo		2
Cultural	6	
Rural		
Sol e Mar		
Esportivo e Náutico	1	

Principais eventos permanentes na Região			
Evento	Data	Nº de participantes na última edição	Breve descrição
Encontro dos Gideões Missionários da Ultima Hora	Abril	150 000	Festa religiosa
Manifestação Festa do Divino Espirito Santo	Maio/junho		Festa religiosa
o boi de mamão, o terno de reis, o pau-de-fitas e a farra do boi;			Herança portuguesas

PRODUÇÃO ASSOCIADA	
Tipo de produto associado	Breve descrição
Industrial	telhas e tijolos, madeireira, metalúrgica, concreteiras, móveis e têxteis (confecção), mineração de granito e mármore
Agropecuária	gados bovino, suínos, caprinos, ovinos e aves, tanto de corte tanto para produção de ovos
Culinária típica	regional e portuguesa.
Manifestações culturais	Pau de fitas, boi de mamão, terno de reis, intrudo, festas juninas, pão por deus, pasquim.
Arte	Arte em granito
Personalidades	arte em granito: Silvio José da Silva é o Sr. Anacleto Testoni.

ENTRETENIMENTO	
Tipo de empreendimentos	Nº totais

Parques/praças			2
Casa de shows			7
Outros (esportivas)			9
HOSPEDAGEM			
Tipo de hospedagem	Nº total		
	Meio urbano	*Meio rural*	
Hotel	2		
Pousada	3		
Motel	2		
Taxa de ocupação média, de alta e baixa temporada			
A maior média é o mês de dezembro e a menor média é nos meses março, abril e maio.			
Projetos coletivos em andamento envolvendo meios de hospedagem.			
Não tem			
Ações de qualificação dos equipamentos e serviços de hospedagem.			
50% almejam investir em ampliação, reforma e manutenção. Não preveem investimentos em RH.			
CARACTERÍSTICAS DOS LOCAIS DE ALIMENTAÇÃO			
Tipo de hospedagem	Nº totais		
	Meio urbano	*Meio rural*	
Restaurante	26		
Churrascaria	1		
Pizzaria	6		
Bar/lanchonete	63		
Sorveteria	6		
Confeitaria	23		
Outros tipos de estabelecimentos	8		
Gastronomia típica do município.			
Regional e portuguesa.			
Nº de agências receptivas com frota própria			*1*
Entidades coletivas relacionadas com o transporte turístico			*0*
Características do serviço de guias			
Entidades coletivas relacionadas ao serviço de guia	*Sem registro no Cadastur*		
Nº de guias credenciados	*Sem registro no Cadastur*		
Nº de guias (condutores) não credenciados	*Sem registro no Cadastur*		
EQUIPAMENTO DE APOIO			
Assistência médica			
Estabelecimento	Nº totais		Horário/plantão
Hospitais	1		24h
Atendimento médico (clínica)	6		Comercial
Farmácia			
Estabelecimento	Nº totais		Horário/plantão
Farmácia	18		Comercial (com plantões)
Policiamento			
Estabelecimento	Nº totais		Horário / plantão
POLÍCIA MILITAR	1		24 h
POLÍCIA CIVIL/DELEGACIA	1		24 h

Ilhota

DESTINO EM QUESTÃO	ILHOTA	
Área total do destino	253,442 km²	
População de Santa Catarina	6248436	
População	10 356 (censo 2010) / 12355	
Percentual populacional do Estado	0,20%	
Bioma	Mata Atlântica	
Densidade demográfica	40,86	
IDH	2000: 0,637	2010: 0,738
PIB *per capita*	R$ 27.479,75	
Principal atividade econômica	Lingeries (roupas íntimas, maiôs, biquínis, sungas de praia), energia elétrica	
Distância da Capital	65 km	
Mesorregiões IBGE	Vale do Itajaí	
Breve descrição do relevo		
Apresenta extensas áreas de várzeas e planícies sedimentares, entremeadas de morros, altitudes de seis a 819 metros acima do nível do mar. O município tem um dos picos mais altos da região, denominado Morro do Baú, com 819 metros, sendo o Parque Botânico do Morro do Baú a principal atração do município.		
Altitude média	15 metros acima do mar	
Breve descrição do clima		
O clima de Ilhota é considerado subtropical, com verões quentes e chuvosos e invernos bem rigorosos. A cidade tem umidade do ar muito alta, em torno de 90% anualmente, fazendo com que forme grandes nevoeiros pela cidade durante o inverno e final da primavera.		
Temperatura média anual	17,5°C	
Temperatura máxima	40°	
Temperatura mínima	-5°	
SOBRE A GOVERNANÇA MUNICIPAL / REGIONAL		
Tópicos importantes	Breve descrição da situação atual	
Secretaria Municipal envolvida com o turismo	Secretaria de Turismo	
Fone	(47) 3343-1104	
E-mail	turismo@ilhota.sc.gov.br	
Entidades privadas relacionadas à Gestão da atividade turística	Associação Comercial e Empresarial de Ilhota Câmara de Dirigentes Lojistas	
O município possui planejamento estratégico voltado para o turismo?		SIM
	x	NÃO
O município desenvolve ações conjuntas com os municípios vizinhos?	X	SIM
		NÃO
Em caso afirmativo descreva, de forma sucinta, as ações realizadas.		
Eventos de aventura (expedição Xokleng, Cicloturismo, etc), e promoção turística em feiras e eventos do setor.		
SOBRE A ACESSIBILIDADE DO LOCAL		
Principais distâncias		
Florianópolis, SC 118 km Porto Alegre, RS 566 km Curitiba, PR 214 km São Paulo, SP 607 km Brasília, DF 1579 km Itajaí 19Km Blumenau 28km		
Acesso terrestre		

Nome da Estação Rodoviária	Terminal rodoviário de Ilhota
Administração	( ) Privada ( ) Pública (x) Não informado
Condições das estruturas	Não informado
Endereço/fone	Rua 21 de junho, 179 – Centro
Empresas que operam no destino	Auto Viação Catarinense Ltda., Viação Praiana Ltda., Camboriú Transporte e Turismo Ltda. – CTT.
Acesso aéreo	
Aeroporto mais próximo	Aeroporto Internacional de Navegantes - Ministro Victor Konder
Categoria	( ) Regional ( ) Nacional (x) Internacional ( ) Não informado
Capacidade do aeroporto	Siglas IATA/ICAO: NVT / SBNF Sítio Aeroportuário: 680.633,30 m² Pátio de Aeronaves: 20.276 m² Estacionamento de aeronaves: 06 posições - Aviação Comercial 04 posições - Aeronaves de asa rotativa De 06 a 15 posições - Aviação Geral de acordo com a composição Pista (dimensões – comprimento x largura): 1.701 m x 45 m Terminal de Passageiros: 5.200 m² Capacidade/ano: 1,4 milhão de passageiros Estacionamento de veículos - Capacidade: 344 veículos
Companhias que operam e frequência de voos	Azul, Gol e TAM, com voos diretos para Porto Alegre, São Paulo, Belo Horizonte e Rio de Janeiro com voos diários.
Acesso marítimo e fluvial não tem	

CARACTERÍSTICAS DOS ATRATIVOS FORMATADOS		
Tipo de atrativo	Nº de atrativos reais	
	Meio Urbano	*Meio Natural*
Ecoturismo		4
Cultural	4	
Rural		3
Sol e Mar		
Esportivo e Náutico		1
Compras (moda)	62	

Principais eventos permanentes na Região			
Evento	Data	Nº de participantes na última edição	Breve descrição
Manifestação Festa do Divino Espirito Santo	Maio/junho		Festa religiosa
Festival de Terno de Reis	Dezembro/janeiro		Festa religiosa
Encontro de Amigos	Junho		Festa religiosa
Expo Belga	Setembro		Festa religiosa
Moto velocidade			Esporte
Festa Julina	Julho		

PRODUÇÃO ASSOCIADA	
Tipo de produto associado	Breve descrição
Industrial	Moda Feminina e Masculina, Moda Íntima, Fitness e Praia
Agropecuária	gados bovino, suínos, caprinos, ovinos e aves, tanto de corte tanto para produção de ovos
Culinária típica	regional e portuguesa.
Manifestações culturais	Pau de fitas, boi de mamão, terno de reis, intrudo, festas julinas.

ENTRETENIMENTO	
Tipo de empreendimentos	Nº totais
Parques/praças	2
Outros (esportivas)	1
HOSPEDAGEM	

Tipo de hospedagem	Nº total	
	Meio urbano	*Meio rural*
Hotel	1	
Pousada	1	
Outro		
Taxa de ocupação média, de alta e baixa temporada		
A cidade mantém uma boa média durante o ano, mantendo a variação dos 61 a 80%, nem para mais nem para menos.		
Ações de qualificação dos equipamentos e serviços de hospedagem.		
Prevê-se investimento para ampliação e reforma. Porém, chama atenção que a cidade só tem um meio de hospedagem.		

CARACTERÍSTICAS DOS LOCAIS DE ALIMENTAÇÃO		
Tipo de hospedagem	Nº totais	
	Meio urbano	*Meio rural*
Restaurante	4	
Churrascaria	1	
Pizzaria	1	
Bar/lanchonete	1	
Sorveteria	1	
Confeitaria	5	
Gastronomia típica do município.		
Regional e portuguesa.		
Características do serviço de guias		
Entidades coletivas relacionadas ao serviço de guia	*Sem registro no Cadastur*	
Nº de guias credenciados	*Sem registro no Cadastur*	
Nº de guias (condutores) não credenciados	*Sem registro no Cadastur*	

EQUIPAMENTO DE APOIO		
Assistência médica		
Estabelecimento	Nº totais	Horário/plantão
Hospitais	0	
Atendimento médico (clínica)	2	Comercial
Posto de saúde	5	24h
Farmácia		
Estabelecimento	Nº totais	Horário/plantão
Farmácia	5	Comercial (com plantões)
Policiamento		
Estabelecimento	Nº totais	Horário / plantão
POLÍCIA MILITAR	1	24 h
POLÍCIA CIVIL/DELEGACIA	2	24 h
DEFESA CIVIL	1	
BOMBEIROS	1	
Agência bancária		
Estabelecimento	Nº totais	Horário / plantão
Banco do Brasil	1	Horário bancário

Itajaí

DESTINO EM QUESTÃO	ITAJAÍ	
Área total do destino	259,882 km²	
População de Santa Catarina	6248436	
População	183373 (censo 2010) / 288,286	
Percentual populacional do Estado	4,6 %	
Bioma	Mata Atlântica	
Densidade demográfica	636,11	
IDH	2000: 0,688	2010: 0,795
PIB *per capita*	R$ 77.730,69	
Principal atividade econômica	Logística e turismo	
Distância da Capital	97 km	
Mesorregiões IBGE	Vale do Itajaí	
Breve descrição do relevo		
Apresenta extensas áreas de várzeas e planícies sedimentares, entremeadas de morros.		
Altitude média	1 metros acima do mar	
Breve descrição do clima		
Clima subtropical úmido (Classificação climática de Köppen-Geiger: Cfa)		
Temperatura média anual	21°C	
Temperatura máxima	40°	
Temperatura mínima	19°	
SOBRE A GOVERNANÇA MUNICIPAL / REGIONAL		
Tópicos importantes	Breve descrição da situação atual	
Secretaria Municipal envolvida com o turismo	Secretaria de Turismo	
Nome do Secretário	Maria Valdete Orci	
Fone	(47) 3348-1080	
E-mail	turismo@itajai.sc.gov.br	
Entidades privadas relacionadas à gestão da atividade turística	Conselho Municipal de Turismo, Associação Empresarial de Itajaí – Núcleo de Turismo, Intersindical – Sindhoteis, Convention and Visitors Bureau – Em instalação, UNIVALI – Curso de Turismo e Hotelaria, Associação de Vans de Turismo – AVARTI, SENAC (cursos técnicos da área) e o SEBRAE (nas parcerias e projetos em conjunto).	
Breve comentário sobre a integração entre poder público e privado.		
A integração se dá muitas vezes por intermédio dos Conselhos Municipais, ou então em ações específicas e temporárias.		
Breve comentário sobre as formas de organização da governança local relacionadas com a atividade turística.		
Falta uma interação maior e contínua entre os atores. Para isso a Secretaria de Turismo vem tendo reuniões periódicas com a Hotelaria e a Gastronomia para resolução de problemas e atuação em conjunto nas ações do trade. Especial atenção para Transporte integrado e agências de receptivo turísticas.		
Breve comentário sobre os projetos de turismo em desenvolvimento.		
A realização de duas paradas da Volvo Ocean Race em 2012 e 2015, e posteriormente da Transat Jacques Vabre 2013 e 2015, o Festival Gastronômico Porto de Sabores em 2015 e 2016 e a realização da BNT Mercosul nos anos de 2015 e 2016. Volvo Ocean Race e Transat Jacques Vabre – Desenvolvimento do Polo Náutico, Chegada de novos hotéis e melhoria dos já existentes, visibilidade da cidade a nível internacional e perspectivas de realização de mais eventos. O Festival Gastronômico movimentando a economia local, qualificando os restaurantes. E a BNT Mercosul, movimentando a hotelaria, e trazendo agências e operadores de turismo para conhecerem a cidade.		
Número de funcionários		
20, sendo 12 funcionários comissionados, 4 funcionários efetivos com cargos comissionado e 4 funcionários efetivos. Possuímos 4 turismólogos.		
O município possui planejamento estratégico voltado para o turismo?	x	SIM
		NÃO
Lei Complementar Nº 94, de 22 de dezembro de 2006, Seção V - do turismo		
O município desenvolve ações conjuntas com os municípios vizinhos?	X	SIM
		NÃO
Em caso afirmativo descreva, de forma sucinta, as ações realizadas.		

Eventos de aventura (expedição Xokleng, Cicloturismo, etc), e promoção turística em feiras e eventos do setor.	
SOBRE A ACESSIBILIDADE DO LOCAL	
Principais distâncias	
Florianópolis, SC 135 km Porto Alegre, RS 583 km Curitiba, PR 205 km São Paulo, SP 598 km Brasília, DF 1569 km	
Acesso terrestre	
Nome da Estação Rodoviária	Terminal Rodoviário Internacional de Itajaí, TERR
Administração	(x) Privada ( ) Pública (x) Não informado
Condições das estruturas	Não informado
Endereço/fone	Avenida Governador Adolfo Konder
Horário de funcionamento	6h às 24h
Empresas que operam no destino	Auto Viação Catarinense Ltda., Empresa Boqueron S.R.L., Auto Viação 1001 Ltda., Empresa Santo Anjo da Guarda Ltda., Reunidas S.A. Transportes Coletivos, Real Transporte e Turismo S.A., Empresa União de Transportes Ltda., Auto Viação Rainha Ltda., Viação Nossa Senhora dos Navegantes Ltda.,Santa Teresinha Transporte e Turismo Ltda., Pluma Conforto e Turismo S.A., Empresa União Cascavel de Transporte e Turismo Ltda. – Eucatur, Viação Itapemirim S.A., Brasil Sul Linhas Rodoviárias Ltda., Unesul de Transportes Ltda., Expresso São Pedro Ltda., Auto Viação Venâncio Aires Ltda. – Viasul, Empresa de Ônibus Nossa Senhora da Penha S.A., Viação Praiana Ltda., Camboriú Transporte e Turismo Ltda. – CTT.
Acesso aéreo	
Aeroporto mais próximo	Aeroporto Internacional de Navegantes - Ministro Victor Konder
Categoria	( ) Regional ( ) Nacional (x) Internacional ( ) Não informado
Capacidade do aeroporto	Siglas IATA/ICAO: NVT / SBNF Sítio Aeroportuário: 680.633,30 m² Pátio de Aeronaves: 20.276 m² Estacionamento de aeronaves: 06 posições - Aviação Comercial 04 posições - Aeronaves de asa rotativa De 06 a 15 posições - Aviação Geral de acordo com a composição Pista (dimensões – comprimento x largura): 1.701 m x 45 m Terminal de Passageiros: 5.200 m² Capacidade/ano: 1,4 milhão de passageiros Estacionamento de veículos - Capacidade: 344 veículos
Companhias que operam e frequência de voos	Azul, Gol e TAM, com voos diretos para Porto Alegre, São Paulo, Belo Horizonte e Rio de Janeiro com voos diários.
Acesso marítimo e fluvial *(especificar nas respostas)*	
Destinos com linhas regulares de passageiros	Navios cruzeiros em temporada
Existência de linhas entre as localidades do roteiro integrado	Não tem
Portos com embarque e desembarque de passageiros	Terminal de Cruzeiros de Itajaí., com cinco Dolfins (dois de amarração e três de atracação).
Endereço	Av. Prefeito Paulo Bauer, 755
Horários de funcionamento destes portos	6 às 24h
Companhias que operam	CR agencia marítima,
Capacidade das embarcações	Não tem
Preço médio das passagens	Não tem

CARACTERÍSTICAS DOS ATRATIVOS FORMATADOS		
Tipo de atrativo	Nº de atrativos reais	
	Meio Urbano	*Meio Natural*
Ecoturismo		11
Cultural	25	
Rural		1
Sol e Mar		6
Esportivo e Náutico		5

Compras		

Principais eventos permanentes na Região			
Evento	Data	Nº de participantes na última edição	Breve descrição
Festa Nacional do Colono	Julho		
Aniversário da Cidade	Junho		
Regata Volta ao Mundo			
Marejada	Outubro		

PRODUÇÃO ASSOCIADA	
Tipo de produto associado	Breve descrição
Industrial	logística, armazenagem de contêineres e turismo.
Manifestações culturais	Festival de Música de Itajaí, Conservatório de Música Popular Cidade de Itajaí
Arte	Rede Itajaiense de Teatro que representa 11 grupos profissionais da cidade, são eles: Cia Experimentus Teatrais, Bagagem cênica, Ilustríssimos senhores, Alunos em Exercício Cênico Anchieta, Cia Andante, Cia Mútua, Sua Cia. de Teatro, Grupo teatral Acontecendo Por aí e Grupo Porto Cênico, Grupo Risco, Grupo Boca Apimentada. Esses grupos através da Rede Itajaiense de Teatro realizam desde 2007 a Mostra de Teatro Itajaí em Cartaz. Também existem a Téspis Cia de Teatro e o Projeto Ospália, este último focado na arte do palhaço.
Personalidades	Lauro Müller, Marcos Konder, Bento Nascimento e Lausimar Laus e outros integrantes da Academia Itajaiense de Letras.
Outros	WQS – campeonato internacional de surf

ENTRETENIMENTO	
Tipo de empreendimentos	Nº totais
Parques/praças	12
Casa de shows	9
Boates	9
Bares com música ao vivo	11
Outros (roteiros culturais e esportivos)	5

HOSPEDAGEM		
Tipo de hospedagem	Nº total	
	Meio urbano	*Meio rural*
Hotel	18	
Pousada	7	
Flat/apart	1	
Motel	3	

Taxa de ocupação média, de alta e baixa temporada
Os meses de maior taxa são outubro, novembro e dezembro, mas mantem uma média de 41 a 60% nos meses de janeiro e fevereiro. A menor taxa é junho.
Projetos coletivos em andamento envolvendo meios de hospedagem.
Há um debate empresarial sobre as tendências.
Ações de qualificação dos equipamentos e serviços de hospedagem.
50% preveem reformas, 16% ampliação, e 11% manutenção.

CARACTERÍSTICAS DOS LOCAIS DE ALIMENTAÇÃO		
Tipo de hospedagem	Nº totais	
	Meio urbano	*Meio rural*
Restaurante	207	
Churrascaria	4	
Pizzaria	3	
Bar/lanchonete	255	
Sorveteria	7	

Confeitaria	8	
Gastronomia típica do município.		
Regional e portuguesa.		
CARACTERÍSTICAS DOS TRANSPORTES TURÍSTICOS		
Tipo de empreendimentos		Nº total
Excursão		9
Passeio local		12
Especial		1
CARACTERÍSTICAS DAS AGÊNCIAS		
Tipo de empreendimento		Nº totais
Receptiva		2
Emissiva		15
Operadora		5
Características do serviço de guias		
Entidades coletivas relacionadas ao serviço de guia	*Sem registro no Cadastur*	
Nº de guias credenciados	*Sem registro no Cadastur*	
Nº de guias (condutores) não credenciados	*Sem registro no Cadastur*	

EQUIPAMENTO DE APOIO		
Assistência médica		
Estabelecimento	Nº totais	Horário/plantão
Hospitais	2	
Posto de saúde	2	24h
Farmácia		
Estabelecimento	Nº totais	Horário/plantão
Farmácia	3	Comercial (com plantões)
Policiamento		
Estabelecimento	Nº totais	Horário / plantão
POLÍCIA MILITAR	4	24 h
BOMBEIROS	1	24 h
Policia Civil	9	
Oficina mecânica		
Estabelecimento	Nº totais	Horário / plantão
Oficina mecânica – automóvel	3	
Oficina mecânica – moto	2	
Oficina mecânica – ônibus/caminhão	1	
Posto de gasolina		
Estabelecimento	Nº totais	Horário / plantão
	26	
Agência bancária		
Estabelecimento	Nº totais	Horário / plantão
	14	Horário bancari
Casa de câmbio		
Estabelecimento	Nº totais	Horário / plantão
	3	Horário bancário

Itapema

DESTINO EM QUESTÃO	ITAPEMA	
Área total do destino	57,803 km²	
População de Santa Catarina	6248436	
População	45.797 (censo 2010) / 59.147	
Percentual populacional do Estado	0,48%	
Bioma	Mata Atlântica	
Densidade demográfica	792,29	
IDH	2000: 0,705	2010: 0,796
PIB *per capita*	R$ 22.123,21	
Principal atividade econômica	Turismo de segunda residência, mercado imobiliário (construção civil/locação e venda), -Fabricação de artefatos para pesca e esporte	
Distância da Capital	87 km	
Mesorregiões IBGE	Vale do Itajaí	
Breve descrição do relevo		
Apresenta extensas áreas de várzeas e planícies sedimentares, entremeadas de morros.		
Altitude média	20 metros acima do mar	
Breve descrição do clima		
Clima subtropical úmido (Classificação climática de Köppen-Geiger: Cfa)		
Temperatura média anual	20°C	
Temperatura máxima	40°	
Temperatura mínima	10°	
SOBRE A GOVERNANÇA MUNICIPAL / REGIONAL		
Tópicos importantes	Breve descrição da situação atual	
Secretaria Municipal envolvida com o turismo	*Turismo e Desenvolvimento Econômico*	
Nome do Secretário	Eliseu Casagrande	
Fone	(47) 3267-1593	
E-mail	turismo@itapema.sc.gov.br	
Entidades privadas relacionadas à gestão da atividade turística	SINDHOTÉIS - Sindicato dos Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de Itapema e Região ACITA - Associação Comercial Industrial de Itapema CDL - Associação Comercial Industrial de Itapema SINDUSCON - Sindicato das Indústrias da Construção Civil de Itapema Sindicato dos Empregados do Comércio de Itapema ATRAI - Associação de Transporte Alternativo de Itapema ASCIR – Associação dos Corretores de Imóveis de Itapema e Região Sindicato dos Empregados do Comércio de Itapema Colônia de Pescadores Z-19	
Breve comentário sobre a integração entre poder público e privado.		
Com a reativação do COMTUR em 2014 as entidades listadas acima começaram a acompanhar o desenvolvimento e as ações desenvolvidas na área de turismo, fortalecendo a governança.		
Breve comentário sobre as formas de organização da governança local relacionadas com a atividade turística.		
Sistema de transporte público integrado entre as cidades da região da AMFRI, um serviço rápido e de qualidade que atenda a contento os munícipes e os turistas que chegam à região; Fomentar a adaptação de atrativos e equipamentos turísticos; Transporte marítimo entre os municípios;		
Breve comentário sobre os projetos de turismo em desenvolvimento.		
- Elaboração do Plano de Turismo, virará lei para que as ações sejam realizadas e tenham continuidade; -Lei de Incentivo a Hotelaria, os hoteleiros desenvolvem material de divulgação do município; - Regulamentação que disciplina a Circulação dos ônibus de Excursão no município, o ordenamento do trânsito durante a temporada; - Regulamentação da atividade Casas de Excursão, propiciando cadastro ao CADASTUR - Elaboração do Plano de Turismo; -Lei de Incentivo a Hotelaria; - Regulamentação que disciplina a Circulação dos ônibus de Excursão no município; - Regulamentação da atividade Casas de Excursão.		
Número de funcionários		

Atualmente a Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico conta com 21 funcionários		
O município possui planejamento estratégico voltado para o turismo?	X	SIM
		NÃO
O município desenvolve ações conjuntas com os municípios vizinhos?	X	SIM
		NÃO
Em caso afirmativo descreva, de forma sucinta, as ações realizadas.		
Eventos de aventura (expedição Xokleng, Cicloturismo, etc), e promoção turística em feiras e eventos do setor.		

SOBRE A ACESSIBILIDADE DO LOCAL	
Principais distâncias	
Florianópolis, SC 116 km Porto Alegre, RS 564 km Curitiba, PR 198 km São Paulo, SP 592 km Brasília, DF 1563 km Criciúma, SC 287 km Chapecó, SC 526 km	
Acesso terrestre	
Nome da Estação Rodoviária	TERMINAL RODOVIARIO DE ITAPEMA
Endereço/fone	Rua Seiscentos, 323, bairro Tabuleiro dos Oliveiras
Horário de funcionamento	Não informado
Empresas que operam no destino	Auto Viação Catarinense Ltda., Empresa Santo Anjo da Guarda Ltda., Reunidas S.A. Transportes Coletivos, Empresa União de Transportes Ltda., Pluma Conforto e Turismo S.A., Empresa União Cascavel de Transporte e Turismo Ltda. – Eucatur, Viação Itapemirim S.A., Brasil Sul Linhas Rodoviárias Ltda., Unesul de Transportes Ltda., Expresso São Pedro Ltda., Auto Viação Venâncio Aires Ltda. – Viasul, Empresa de Ônibus Nossa Senhora da Penha S.A., Viação Praiana Ltda..
Acesso aéreo	
Aeroporto mais próximo	Aeroporto Internacional de Navegantes - Ministro Victor Konder
Categoria	( ) Regional ( ) Nacional (x) Internacional ( ) Não informado
Capacidade do aeroporto	Siglas IATA/ICAO: NVT / SBNF Sítio Aeroportuário: 680.633,30 m² Pátio de Aeronaves: 20.276 m² Estacionamento de aeronaves: 06 posições - Aviação Comercial 04 posições - Aeronaves de asa rotativa De 06 a 15 posições - Aviação Geral de acordo com a composição Pista (dimensões – comprimento x largura): 1.701 m x 45 m Terminal de Passageiros: 5.200 m² Capacidade/ano: 1,4 milhão de passageiros Estacionamento de veículos - Capacidade: 344 veículos
Companhias que operam e frequência de voos	Azul, Gol e TAM, com voos diretos para Porto Alegre, São Paulo, Belo Horizonte e Rio de Janeiro com voos diários.
Acesso marítimo e fluvial – Portos	
Horários de funcionamento destes portos	Das 7h às 17h

CARACTERÍSTICAS DOS ATRATIVOS FORMATADOS		
Tipo de atrativo	Nº de atrativos reais	
	Meio Urbano	*Meio Natural*
Ecoturismo	1	
Cultural	7	
Rural		
Sol e Mar		6
Esportivo e Náutico	1	
Lazer e entretenimento		

Principais eventos permanentes na Região			
Evento	Data	Nº de participantes na última edição	Breve descrição

Encontro de Ultraleves	Maio/junho		
Festa de Nossa Senhora dos Navegantes	Fevereiro		
Encontro dos Amigos			
Festa das Raízes			
Encontro Amigos de Cavalgada de Itapema			

PRODUÇÃO ASSOCIADA	
Tipo de produto associado	Breve descrição
Culinária típica	Frutos do mar

ENTRETENIMENTO	
Tipo de empreendimentos	Nº totais
Parques/praças	3

HOSPEDAGEM		
Tipo de hospedagem	Nº total	
	Meio urbano	*Meio rural*
Hotel	8	
Pousada	6	
Pensão (cama e café)	1	
Resort	1	
Motel	1	

Taxa de ocupação média, de alta e baixa temporada
A melhor taxa entre 81 e 100% é nos meses de janeiro e fevereiro. Já a menor taxa é no mês de julho.
Projetos coletivos em andamento envolvendo meios de hospedagem.
Não há informação.
Ações de qualificação dos equipamentos e serviços de hospedagem.
64% preveem investimentos em ampliação, modernização e reformas.

CARACTERÍSTICAS DOS LOCAIS DE ALIMENTAÇÃO		
Tipo de hospedagem	Nº totais	
	Meio urbano	*Meio rural*
Restaurante	37	
Churrascaria	2	
Pizzaria	7	
Bar/lanchonete	46	
Sorveteria	9	
Confeitaria	14	
Outros tipos de estabelecimentos	18	

Gastronomia típica do município.
Frutos do mar, pescados, regional e portuguesa.

CARACTERÍSTICAS DOS TRANSPORTES TURÍSTICOS	
Tipo de empreendimentos	Nº total
Excursão	7
Passeio local	1
Especial	25
Nº de agências receptivas com frota própria	*7*
Entidades coletivas relacionadas com o transporte turístico	*0*

CARACTERÍSTICAS DAS AGÊNCIAS	
Tipo de empreendimento	Nº totais

Receptiva		1
Emissiva		9
Operadora		3
Características do serviço de guias		
Entidades coletivas relacionadas ao serviço de guia	*Sem registro no Cadastur*	
Nº de guias credenciados	*3*	
Nº de guias (condutores) não credenciados	*Sem registro no Cadastur*	
EQUIPAMENTO DE APOIO		
Assistência médica		
Estabelecimento	Nº totais	Horário/plantão
Hospitais	1	24h
Atendimento médico (clínica)	63	Comercial
Posto de saúde	4	24h
Farmácia		
Estabelecimento	Nº totais	Horário/plantão
Farmácia	56	Comercial (com plantões)
Policiamento		
Estabelecimento	Nº totais	Horário / plantão
POLÍCIA MILITAR	1	24 h
POLÍCIA CIVIL	1	24 h
BOMBEIROS	1	24 h
DEFESA CIVIL	1	24 h
BUSCA E SALVAMENTO	1	24 h
POLÍCIA RODOVIÁRIA	1	24h
Oficina mecânica		
Estabelecimento	Nº totais	Horário / plantão
	10	
Posto de gasolina		
Estabelecimento	Nº totais	Horário / plantão
	10	
Agência bancária		
Estabelecimento	Nº totais	Horário / plantão
	11	
Casa de câmbio		
Estabelecimento	Nº totais	Horário / plantão
Credifoz	2	Horário bancário

Luiz Alves

DESTINO EM QUESTÃO	LUIZ ALVES	
Área total do destino	259,882 km²	
População de Santa Catarina	6248436	
População	10 438 (censo 2010) / 12.162	
Percentual populacional do Estado	0,20%	
Bioma	Mata Atlântica	
Densidade demográfica	40,16	
IDH	2000: 0,635	2010: 0,737
PIB *per capita*	R$ 35.839,23	
Principal atividade econômica		
Distância da Capital	135 km	
Mesorregiões IBGE	Vale do Itajaí	
Breve descrição do relevo		
Apresenta extensas áreas de várzeas e planícies sedimentares, entremeadas de morros.		
Altitude média	70 metros acima do mar	
Breve descrição do clima		
Clima subtropical úmido (Classificação climática de Köppen-Geiger: Cfa)		
Temperatura média anual	17,5°C	
Temperatura máxima	40°	
Temperatura mínima	-5°	
SOBRE A GOVERNANÇA MUNICIPAL / REGIONAL		
Tópicos importantes	Breve descrição da situação atual	
Secretaria Municipal envolvida com o turismo	Secretaria de Indústria, Comercio e Turismo	
Nome do Secretário	HEITOR BENIGNO ERBS	
Formação / especialização'		
Fone	(47) 3377.8600	
E-mail	turismo@luisalves.sc.gov.br	
Entidades privadas relacionadas à gestão da atividade turística	Associação Comercial e Empresarial Câmara de Dirigentes Lojistas	
Breve comentário sobre a integração entre poder público e privado.		
Não há nenhum tipo de integração, falta maior empenho e incentivos por parte do setor público no âmbito municipal. O trabalho integrado entre o setor público e o privado fortalece o segmento; constitui alternativas para fomentar empreendimentos e atividades relacionadas ao turismo. Neste âmbito destaco a importância de um Conselho de Turismo forte e consolidado.		
Breve comentário sobre as formas de organização da governança local relacionadas com a atividade turística.		
Com relação aos serviços, equipamentos e atrativos nossa região está bem estruturada, estamos, por exemplo, a poucos minutos de uma das maiores cadeias hoteleiras do país (Balneário Camboriú); possuímos atrativos naturais de referência nacional e internacional (Bombinhas, Parque Beto Carrero World); infraestrutura de acesso rodoviário, aéreo e marítima de boa qualidade, locais para realização de grandes eventos. Em termos de déficit nossa região não possui um hospital que possa atender a demanda de turistas e moradores locais em meses de alta temporada, dentre outros problemas de ordem pública como segurança, saneamento básico e principalmente a qualificação profissional no setor turístico, seja no setor público como no privado. Nossa região possui um povo hospitaleiro e acolhedor por natureza, o que precisamos de fato é o aperfeiçoamento profissional.		
Breve comentário sobre os projetos de turismo em desenvolvimento.		
Não há conhecimento de nenhum projeto a nível municipal impactante dos últimos anos. O desenvolvimento da atividade turística neste município de Luiz Alves acontece mediante a parceria com a associação dos municípios da foz do Rio Itajaí Açu AMFRI; dentre eles destaco a importância da divulgação feita do município em eventos regionais, estaduais e nacionais e em longo prazo a finalização do Inventário Turístico. Através da divulgação deste município de Luiz Alves feita pela associação, houve um aumento significativo no número de visitantes no último ano.		
Número de funcionários		

Apenas o secretário municipal		
O município possui planejamento estratégico voltado para o turismo?		SIM
	X	NÃO
O município desenvolve ações conjuntas com os municípios vizinhos?	X	SIM
		NÃO
Em caso afirmativo descreva, de forma sucinta, as ações realizadas.		
Eventos de aventura (expedição Xokleng, Cicloturismo, etc), e promoção turística em feiras e eventos do setor.		
SOBRE A ACESSIBILIDADE DO LOCAL		
Principais distâncias		
Florianópolis, SC 135 km Porto Alegre, RS 583 km Curitiba, PR 205 km São Paulo, SP 598 km Brasília, DF 1569 km		
Acesso terrestre		
Nome da Estação Rodoviária	Terminal rodoviário de Luiz Alves	
Administração	( ) Privada ( ) Pública (x) Não informado	
Condições das estruturas	Não informado	
Endereço/fone		
Empresas que operam no destino	Auto Viação Rainha Ltda., Bompani TurismoComércio e Transporte Dafi,	
Acesso aéreo		
Aeroporto mais próximo	Aeroporto Internacional de Navegantes - Ministro Victor Konder	
Categoria	( ) Regional ( ) Nacional (x) Internacional ( ) Não informado	
Capacidade do aeroporto	Siglas IATA/ICAO: NVT / SBNF Sítio Aeroportuário: 680.633,30 m² Pátio de Aeronaves: 20.276 m² Estacionamento de aeronaves: 06 posições - Aviação Comercial 04 posições - Aeronaves de asa rotativa De 06 a 15 posições - Aviação Geral de acordo com a composição Pista (dimensões – comprimento x largura): 1.701 m x 45 m Terminal de Passageiros: 5.200 m² Capacidade/ano: 1,4 milhão de passageiros Estacionamento de veículos - Capacidade: 344 veículos	
Companhias que operam e frequência de voos	Azul, Gol e TAM, com voos diretos para Porto Alegre, São Paulo, Belo Horizonte e Rio de Janeiro com voos diários.	
Acesso marítimo e fluvial – não tem		

CARACTERÍSTICAS DOS ATRATIVOS FORMATADOS		
Tipo de atrativo	Nº de atrativos reais	
	Meio Urbano	*Meio Natural*
Ecoturismo		2
Cultural	9	1
Rural		1
Sol e Mar		
Esportivo e Náutico	2	
Compras (cachaça)	12	

Principais eventos permanentes na Região			
Evento	Data	Nº de participantes na última edição	Breve descrição
Festa Nacional da Cachaça	Julho		

PRODUÇÃO ASSOCIADA	
Tipo de produto associado	Breve descrição

Industrial	Cachaça
Artesanal	Cachaça, Banana
Agropecuária	Gados bovino, suínos, caprinos, ovinos e aves, tanto de corte tanto para produção de ovos
Culinária típica	regional e portuguesa.

ENTRETENIMENTO	
Tipo de empreendimentos	Nº totais
Parques/praças	1

HOSPEDAGEM		
Tipo de hospedagem	Nº total	
	Meio urbano	*Meio rural*
Hotel	1	

Taxa de ocupação média, de alta e baixa temporada
As menores taxas são nos meses de dezembro, janeiro e fevereiro, com variação de 41 a 60%. A regularidade entre 61 a 80% permanece nos outros meses do ano.

CARACTERÍSTICAS DOS LOCAIS DE ALIMENTAÇÃO		
Tipo de hospedagem	Nº totais	
	Meio urbano	*Meio rural*
Restaurante	7	
Churrascaria		
Pizzaria	3	
Bar/lanchonete	6	
Sorveteria	1	
Confeitaria	5	
Outros tipos de estabelecimentos		

Gastronomia típica do município.
regional e portuguesa.

CARACTERÍSTICAS DOS TRANSPORTES TURÍSTICOS	
Tipo de empreendimentos	Nº total
Excursão	
Passeio local	1
Nº de agências receptivas com frota própria	
Entidades coletivas relacionadas com o transporte turístico	*0*

CARACTERÍSTICAS DAS AGÊNCIAS	
Tipo de empreendimento	Nº totais
Receptiva	1
Emissiva	1

Características do serviço de guias	
Entidades coletivas relacionadas ao serviço de guia	*Sem registro no Cadastur*
Nº de guias credenciados	*Sem registro no Cadastur*
Nº de guias (condutores) não credenciados	*Sem registro no Cadastur*

EQUIPAMENTO DE APOIO		
Assistência médica		
Estabelecimento	Nº totais	Horário/plantão
Hospitais	1	
Atendimento médico (clínica)	1	Comercial
Posto de saúde	1	24h

Farmácia		
Estabelecimento	Nº totais	Horário/plantão
Farmácia	3	Comercial (com plantões)
Policiamento		
Estabelecimento	Nº totais	Horário / plantão
POLÍCIA MILITAR	1	24 h
BOMBEIROS	1	24 h

Navegantes

DESTINO EM QUESTÃO	NAVEGANTES	
Área total do destino	112,029 km²	
População de Santa Catarina	6248436	
População	60.556 (censo 2010) / 74.964	
Percentual populacional do Estado	1,20 %	
Bioma	Mata Atlântica	
Densidade demográfica	540,56	
IDH	2000: 0,606	2010: 0,736
PIB *per capita*	R$ 39.198,26	
Principal atividade econômica	Pesca, porto e indústria naval (fabricação de embarcações e iates de luxo)	
Distância da Capital	53 km	
Mesorregiões IBGE	Vale do Itajaí	
Breve descrição do relevo		
O relevo do território municipal é caracterizado por duas unidades topográficas distintas: a) Topografia movimentada: formada pela Serra Litorânea composta por terrenos cristalinos na parte norte do município onde se destacam diversas elevações que recebem a denominação regional, tais como: Serra do Morro Alto e Serra da Garuva. Além de uma série de colinas com denominações locais, como: Morro das Pedreiras e Morro da Pedra Grande. b) Planície Quaternária: Ingredientes da planície Costeira, constituída principalmente de sedimentos fluvio-marinhos.		
Altitude média	2 metros acima do mar	
Breve descrição do clima		
Clima subtropical úmido (Classificação climática de Köppen-Geiger: Cfa)		
Temperatura média anual	22°C	
Temperatura máxima	35°	
Temperatura mínima	10°	
SOBRE A GOVERNANÇA MUNICIPAL / REGIONAL		
Tópicos importantes	Breve descrição da situação atual	
Secretaria Municipal envolvida com o turismo	Secretaria Municipal do Turismo	
Nome do Secretário	Sergio Schultz	
Fone	(47) 3185-2004	
E-mail	turismo@navegantes.sc.gov.br	
Entidades privadas relacionadas à gestão da atividade turística	Convention e Visitors Bureau Costa Esmeralda, conselho Municipal de Turismo ABRRHON – associação dos bares restaurantes e hotéis de Navegantes CITMAR ACIN – Associação Empresarial de Navegantes Av. João Sacavem, 791 – Centro - Fone: (47) 3342-2037 AMPE - Associação de Micro e Pequenas Empresas de Navegantes Pref. Cirino Adolfo Cabral, 1330 – Centro - Fone: (47) 3342-1113 APAE – Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais Rua Vandelino Lopes Fagundes – Centro - Fone: (47) 3342-2175 ASN – Associação de Surf de Navegantes R: Salentim, 246 – centro – Fone: (47) 9145-4537 CDL – Câmara de Dirigentes Lojistas Av. João Sacavem, 791 – Centro - Fone: (47) 3342-2037 Colônia dos Pescadores Z6 de Navegantes Av. João Sacavem, 367 – Centro - Fone: (47) 3342-2037 Cooperativa de Educação de Professores Especialistas Rua Ver. Nereu Liberato Nunes, - Centro - Fone: (47) 3319-1693 Lions Club Navegantes Rua Florzina Couto – Centro - Fone: (47) 9983-6874 / (47) 8803-5990 Moto Clube Anjos da Liberdade Rua Dep. Nilton Kucker, 685 – Centro - Fone: (47) 3319-2369 / (47) 9955-2851 Rotary Clube de Navegantes Rua Vicente H. Coelho, 530 – Centro - Fone: (47) 3342-2418 Sindicato dos Trabalhadores Rurais de Navegantes Rua Pref. Manoel Evaldo Muller, 3550 – Volta Grande - Fone: (47) 3342-5330 AERAN R: Salentim, 246 – centro	

Breve comentário sobre a integração entre poder público e privado.		
Está faltando muita integração entre os poderes público e privado, em boa parte por falta de interesse do poder privado que não buscar se informar, se mobilizar e se organizar para executar projetos em parceria com o poder público, a partir do ano de 2014 é que começou a se organizar o COMTUR e também a ABRHON, e esta parceria está começando a dar frutos, ainda é muito cedo, mas temos grande projetos a serem realizados juntos.		
Breve comentário sobre as formas de organização da governança local relacionadas com a atividade turística.		
Navegantes tem uma grande falta de hotéis, centro de convenções e receptivos, praticamente todas as vezes nossos turistas coorporativos acabam se hospedando em outras localidades por falta deste serviço aqui. Temos um potencial incrível em atrativos naturais e um enorme potencial para equipamentos de turismo de aventura e ecoturismo que ainda tem que ser mais explorado, para isso precisamos estruturar e desenvolver estes potenciais, e isso, depende do poder público. A falta de um plano de marketing mais efetivo também prejudica muito.		
Breve comentário sobre os projetos de turismo em desenvolvimento.		
Com o PROJETO NOSSA PRAIA, Navegantes se consolida ainda mais com o turismo de sol e mar em um ambiente ecologicamente correto. Através deste projeto conseguimos ciclovias e decks para toda orla das praias de Navegantes.		
Número de funcionários no turismo municipal		
4		
O município possui planejamento estratégico voltado para o turismo?	X	SIM
		NÃO
O município desenvolve ações conjuntas com os municípios vizinhos?	X	SIM
		NÃO
Em caso afirmativo descreva, de forma sucinta, as ações realizadas.		
Eventos de aventura (expedição Xokleng, Cicloturismo, etc), e promoção turística em feiras e eventos do setor.		

SOBRE A ACESSIBILIDADE DO LOCAL	
Principais distâncias	
Acesso terrestre	
Nome da Estação Rodoviária	Terminal Rodoviário de Navegantes
Endereço/fone	Rua Onofre Rodrigues Junior s/n - Centro Empresa Rainha Sul Fone: (47) 3342-7819
Empresas que operam no destino	Auto Viação Catarinense e empresa Rainha Sul
Acesso aéreo	
Aeroporto mais próximo	Aeroporto Internacional de Navegantes - Ministro Victor Konder
Categoria	( ) Regional ( ) Nacional (x) Internacional ( ) Não informado
Capacidade do aeroporto	Siglas IATA/ICAO: NVT / SBNF Sítio Aeroportuário: 680.633,30 m² Pátio de Aeronaves: 20.276 m² Estacionamento de aeronaves: 06 posições - Aviação Comercial 04 posições - Aeronaves de asa rotativa De 06 a 15 posições - Aviação Geral de acordo com a composição Pista (dimensões – comprimento x largura): 1.701 m x 45 m Terminal de Passageiros: 5.200 m² Capacidade/ano: 1,4 milhão de passageiros Estacionamento de veículos - Capacidade: 344 veículos
Companhias que operam e frequência de voos	Azul, Gol e TAM, TRIP, com voos diretos para Porto Alegre, São Paulo, Belo Horizonte e Rio de Janeiro com voos diários. Também voos para o interior e capital do Estado. Voos particulares
Acesso marítimo e fluvial	
Portos com embarque e desembarque de passageiros	Terminal na Praça Nossa Senhora dos Navegantes (FERRY BOAT)
Horários de funcionamento destes portos	Das 7h às 17h
Companhias que operam	Empresa de Navegação Santa Catarina

CARACTERÍSTICAS DOS ATRATIVOS FORMATADOS		
Tipo de atrativo	Nº de atrativos reais	
	Meio Urbano	*Meio Natural*
Ecoturismo	5	2
Cultural	2	
Rural		
Sol e Mar		4

Esportivo e Náutico		
Compras		

Principais eventos permanentes na Região	
Evento	Data
Carnaval e Navegay	Fevereiro
Festa Nossa Senhora dos Navegantes	Fevereiro
Aniversário do Município	Agosto
Campeonato de Futebol de Praia de Verão	Dezembro a fevereiro
Festa do Pescador	Julho
Motonave	Agosto
Natal da Paz	Dezembro
Réveillon	Dezembro
Projeto Verão	Dezembro a fevereiro
Festas Religiosas	Ao longo do ano

PRODUÇÃO ASSOCIADA	
Tipo de produto associado	Breve descrição
Industrial	Fabricação de embarcações e iates de luxo
Culinária típica	Frutos do mar, pescado
Manifestações culturais	CTG, ESCOLA DE DANÇA E ESCOLA DE SAMBA (9)

ENTRETENIMENTO	
Tipo de empreendimentos	Nº totais
Parques/praças	3
Casa de shows	12

HOSPEDAGEM		
Tipo de hospedagem	Nº total	
	Meio urbano	*Meio rural*
Hotel	7	
Pousada	5	
Flat/apart	1	
Resort	1	
Motel	2	

Taxa de ocupação média, de alta e baixa temporada
As maiores taxas são dezembro, janeiro e fevereiro e as menores em agosto e setembro.
Ações de qualificação dos equipamentos e serviços de hospedagem.
100% dos empresários preveem investimentos em reformas, manutenção e ampliação.

CARACTERÍSTICAS DOS LOCAIS DE ALIMENTAÇÃO		
Tipo de hospedagem	Nº totais	
	Meio urbano	*Meio rural*
Restaurante	21	
Churrascaria	1	
Pizzaria	11	
Bar/lanchonete	24	
Sorveteria	12	
Confeitaria	3	
Outros tipos de estabelecimentos	12	

Gastronomia típica do município.
Frutos do mar, pescados, regional e portuguesa.

CARACTERÍSTICAS DOS TRANSPORTES TURÍSTICOS	
Tipo de empreendimentos	Nº total
Especial	6
CARACTERÍSTICAS DAS AGÊNCIAS	
Tipo de empreendimento	Nº totais
Receptiva	3
Emissiva	7
Características do serviço de guias	
Entidades coletivas relacionadas ao serviço de guia	*Sem registro no Cadastur*
Nº de guias credenciados	*2*
Nº de guias (condutores) não credenciados	*Sem registro no Cadastur*

EQUIPAMENTO DE APOIO		
Assistência médica		
Estabelecimento	Nº totais	Horário/plantão
Hospitais	1	24h
Atendimento médico (clínica)	34	Comercial
Posto de saúde	14	24h
Farmácia		
Estabelecimento	Nº totais	Horário/plantão
Farmácia	34	Comercial (com plantões)
Policiamento		
Estabelecimento	Nº totais	Horário / plantão
POLÍCIA MILITAR	1	24 h
POLÍCIA CIVIL	1	24 h
BOMBEIROS	1	24 h
BOMBEIROS VOLUNTÁRIOS	1	24 h
Oficina mecânica		
Estabelecimento	Nº totais	Horário / plantão
	10	
Posto de gasolina		
Estabelecimento	Nº totais	Horário / plantão
	15	
Agência bancária		
Estabelecimento	Nº totais	Horário / plantão
	14	
Casa de câmbio		
Estabelecimento	Nº totais	Horário / plantão
Credifoz	2	Horário bancário

Penha

DESTINO EM QUESTÃO	PENHA	
Área total do destino	60,3 km²	
População de Santa Catarina	6248436	
População	25.141 (censo 2010) / 30.262	
Percentual populacional do Estado	0,48%	
Bioma	Mata Atlântica	
Densidade demográfica	427,87	
IDH	2000: 0,631	2010: 0,743
PIB *per capita*	R$ 16.510,40	
Principal atividade econômica	Maricultura, fabricação de produtos do pescado, metalurgia, Fabricação de artefatos para pesca e esporte e turismo	
Distância da Capital	87 km	
Mesorregiões IBGE	Vale do Itajaí	
Breve descrição do relevo		
Morros elevados com cristas bem marcadas e encostas íngremes: Serras do Leste Catarinense.		
Altitude média	20 metros acima do mar	
Breve descrição do clima		
Clima subtropical úmido (Classificação climática de Köppen-Geiger: Cfa)		
Temperatura média anual	20°C	
Temperatura máxima	40°	
Temperatura mínima	10°	
SOBRE A GOVERNANÇA MUNICIPAL / REGIONAL		
Tópicos importantes	Breve descrição da situação atual	
Secretaria Municipal envolvida com o turismo	Secretaria de Turismo	
Nome do Secretário	Valdir José Mafra Jr	
Fone	(47) 3345 3428	
E-mail	gabinete@turismopenha.com.br	
Entidades privadas relacionadas à gestão da atividade turística	AHOREPE: Associação de Hotéis, Restaurantes, Pousadas e Meios de Lazer de Penha.	
Número de funcionários		
07		
Breve comentário sobre a integração entre poder público e privado.		
Acreditamos que é preciso refletir mais sobre as potencialidades e fragilidades do município para assim entrar em um consenso das necessidades voltada ao turismo municipal e regional, associando e integrando o público e privado.		
Breve comentário sobre as formas de organização da governança local relacionadas com a atividade turística.		
Melhoria em equipamentos de transporte entre os municípios da região, temos aeroporto, Atracadouros de Navios Turísticos, Parque Temático e nossa estrutura de transporte público é precária.		
Breve comentário sobre os projetos de turismo em desenvolvimento.		
Obras de Reurbanização das Praias Alegre, Grande e de Armação do Itapocoroy (Trapiche). Reurbanização da Praia alegre está trazendo investidores para área gastronômica do local, além de melhor poder acolher os turistas como nas outras obras citadas.		
O município possui planejamento estratégico voltado para o turismo?	x	SIM
		NÃO
O município desenvolve ações conjuntas com os municípios vizinhos?	X	SIM
		NÃO
Em caso afirmativo descreva, de forma sucinta, as ações realizadas.		
Eventos de aventura (expedição Xokleng, Cicloturismo, etc), e promoção turística em feiras e eventos do setor.		

SOBRE A ACESSIBILIDADE DO LOCAL	
Principais distâncias	
Florianópolis, SC 116 km Porto Alegre, RS 564 km Curitiba, PR 198 km São Paulo, SP 592 km Brasília, DF 1563 km Criciúma, SC 287 km Chapecó, SC 526 km	
Acesso terrestre	
Nome da Estação Rodoviária	TERMINAL RODOVIARIO DE PENHA SC
Endereço/fone	Avenida Itapocorói, 2.340 Penha SC / (47) 3345- 0848
Horário de funcionamento	Não informado
Empresas que operam no destino	Auto Viação Rainha Ltda., Bompani TurismoComércio e Transporte Dafi,
Acesso aéreo	
Aeroporto mais próximo	Aeroporto Internacional de Navegantes - Ministro Victor Konder
Categoria	( ) Regional ( ) Nacional (x) Internacional ( ) Não informado
Capacidade do aeroporto	Siglas IATA/ICAO: NVT / SBNF Sítio Aeroportuário: 680.633,30 m² Pátio de Aeronaves: 20.276 m² Estacionamento de aeronaves: 06 posições - Aviação Comercial 04 posições - Aeronaves de asa rotativa De 06 a 15 posições - Aviação Geral de acordo com a composição Pista (dimensões – comprimento x largura): 1.701 m x 45 m Terminal de Passageiros: 5.200 m² Capacidade/ano: 1,4 milhão de passageiros Estacionamento de veículos - Capacidade: 344 veículos
Companhias que operam e frequência de voos	Azul, Gol e TAM, com voos diretos para Porto Alegre, São Paulo, Belo Horizonte e Rio de Janeiro com voos diários.
Acesso marítimo e fluvial	
Portos com embarque e desembarque de passageiros	Av. São João, 289
Horários de funcionamento destes portos	Das 7h às 17h
Companhias que operam	Não tem
Capacidade das embarcações	Não tem
Preço médio das passagens	Não tem

CARACTERÍSTICAS DOS ATRATIVOS FORMATADOS		
Tipo de atrativo	Nº de atrativos reais	
	Meio Urbano	*Meio Natural*
Ecoturismo		2
Cultural	9	
Rural		
Sol e Mar	2	21
Esportivo e Náutico	1	3
Lazer e entretenimento	1	

Principais eventos permanentes na Região			
Evento	Data	Nº de participantes na última edição	Breve descrição
Festa Nacional da Cachaça	Maio/junho		
Festa Nacional do Marisco	Fevereiro		

PRODUÇÃO ASSOCIADA	
Tipo de produto associado	Breve descrição
Industrial	Cachaça
Artesanal	Pintura, artes plásticas, cerâmica, roupas e rendas

Agropecuária	Gados bovino, suínos, caprinos, ovinos e aves
Agricultura orgânica	Pesca artesanal
Culinária típica	Pirão d'água com peixe frito, camarão ao bafo, tainha (recheada, escalada, assada), mariscos, anchovas
Manifestações culturais	O Terno de Reis, O Boi de Mamão, a Ratoeira, a Farra do Boi, O Pão por Deus e o Pau-de-Fita;

ENTRETENIMENTO	
Tipo de empreendimentos	Nº totais
Parques/praças	1

HOSPEDAGEM		
Tipo de hospedagem	Nº total	
	Meio urbano	*Meio rural*
Hotel	9	
Pousada	12	
Flat/apart	1	
Pensão (cama e café)		
Camping	1	
Albergue		
Colônia de férias		
Hospedagem domiciliar	2	
Motel		

CARACTERÍSTICAS DOS LOCAIS DE ALIMENTAÇÃO		
Tipo de hospedagem	Nº totais	
	Meio urbano	*Meio rural*
Restaurante	12	
Churrascaria	1	
Pizzaria	1	
Bar/lanchonete	18	
Sorveteria	3	
Confeitaria	10	
Outros tipos de estabelecimentos		

Gastronomia típica do município.
Regional e portuguesa.

Nº de agências receptivas com frota própria	*1*
Entidades coletivas relacionadas com o transporte turístico	*0*

CARACTERÍSTICAS DAS AGÊNCIAS	
Tipo de empreendimento	Nº totais
Receptiva	1
Emissiva	1
Operadora	

Características do serviço de guias	
Entidades coletivas relacionadas ao serviço de guia	*Sem registro no Cadastur*
Nº de guias credenciados	*Sem registro no Cadastur*
Nº de guias (condutores) não credenciados	*Sem registro no Cadastur*

EQUIPAMENTO DE APOIO		
Assistência médica		
Estabelecimento	Nº totais	Horário/plantão
Hospitais	1	24h

Atendimento médico (clínica)	12	Comercial
Posto de saúde	4	24h
Farmácia		
Estabelecimento	Nº totais	Horário/plantão
Farmácia	11	Comercial (com plantões)
Policiamento		
Estabelecimento	Nº totais	Horário / plantão
POLÍCIA MILITAR	1	24 h
POLÍCIA CIVIL	1	24 h
BOMBEIROS	1	24 h
DEFESA CIVIL	1	24 h
BUSCA E SALVAMENTO	1	24 h
Oficina mecânica		
Estabelecimento	Nº totais	Horário / plantão
	10	
Agência bancária		
Estabelecimento	Nº totais	Horário / plantão
	4	
Casa de câmbio		
Estabelecimento	Nº totais	Horário / plantão
Credifoz	1	Horário bancário

Porto Belo

DESTINO EM QUESTÃO	PORTO BLEO	
Área total do destino	92,408 km²	
População de Santa Catarina	6248436	
População	16.083 (censo 2010) / 19.744	
Percentual populacional do Estado	0,48%	
Bioma	Mata Atlântica	
Densidade demográfica	171,77	
IDH	2000: 0,653	2010: 0,76
PIB *per capita*	R$ 40.913,78	
Principal atividade econômica	Extrativismo animal, pesca, artesanal e industrial, fabricação de embarcações e turismo (segunda residência)	
Distância da Capital	53 km	
Mesorregiões IBGE	Vale do Itajaí	
Breve descrição do relevo		
Apresenta extensas áreas de várzeas e planícies sedimentares, entremeadas de morros.		
Altitude média	10 metros acima do mar	
Breve descrição do clima		
Clima subtropical úmido (Classificação climática de Köppen-Geiger: Cfa)		
Temperatura média anual	20°C	
Temperatura máxima	40°	
Temperatura mínima	10°	
SOBRE A GOVERNANÇA MUNICIPAL / REGIONAL		
Tópicos importantes	Breve descrição da situação atual	
Secretaria Municipal envolvida com o turismo	Fundação Municipal de Turismo (Fumtur)	

Nome do Secretário	Claudio Souza / Marcos Jaques (Supervisor de Turismo)	
Fone	(47) 3369-5638 / 3369-4462	
E-mail	turismo@portobelo.sc.gov.br	
Entidades privadas relacionadas à gestão da atividade turística	Convention e Visitors Bureau Costa Esmeralda Conselho Municipal de Turismo CITMAR Associação de Artesãos e Artista Plásticos de Porto Belo Conselho do Bem-Estar Social de Porto Belo Associação de Moradores da Comunidade Morada do Sol Associação dos Pescadores do Trapiche de Porto Belo Associação dos Moradores e Amigos do Centro de Porto Belo FUMTUR; COMTUR; Associação Vila de Porto Belo; CDL; SEBRAE; SENAC; Convention & Visitors Bureau.	
Breve comentário sobre a integração entre poder público e privado.		
Sempre houve uma boa parceria público privado, porém, nos últimos anos tivemos um resultado ainda mais positivo com o empenho do empresariado em criar uma associação bem ativa e na reformulação de associações mais antigas que caminham para um fortalecimento da classe.		
Breve comentário sobre as formas de organização da governança local relacionadas com a atividade turística.		
Maior integração regional, com mobilidade urbana, turismo como política de governo, integração de transporte urbano e turístico com divulgação dos atrativos e formas de acesso aos municípios da região turística.		
Breve comentário sobre os projetos de turismo em desenvolvimento.		
1 – Melhoria mobilidade, trânsito e fomento ao comércio local. 2 – Melhoria na sinalização de acessos aos bairros e atrativos. 3 – Ainda não está pronta, porém, será a de maior transformação e impacto na proposta de reurbanização do Centro. 4 – Primeiro local para a convivência a beira mar. 5 – Aumento na captação do fluxo turístico, combate a sazonalidade, maior mídia promocional do município. 6 – Maior interação entre poder público e privado, criação de nova associação empresarial, campanhas para embelezamento das fachadas, criação de eventos (Fashion Day e Conviver na Vila). Projetos já prontos 1 - Projetos de Pavimentação e Urbanização dos principais acessos à cidade: – Avenida Governador Celso Ramos – Centro e Perequê – Avenida Atílio Fontana – Hironido Conceição dos Santos 2 - Construção de Portal e Pórticos Turísticos no município; 3 - Reurbanização da Praça da Bandeira – Centro; 4 – Reurbanização da Enseada Encantada; 5 – Criação de novos eventos e ampliação do Calendário de Eventos; 6 – Projeto de Revitalização do Centro Histórico – Encontro empresariais.		
Número de funcionários		
Efetivos 13; Comissionados 04 ; Estagiários 08		
O município possui planejamento estratégico voltado para o turismo?	X	SIM
		NÃO
O município desenvolve ações conjuntas com os municípios vizinhos?	X	SIM
		NÃO
Em caso afirmativo descreva, de forma sucinta, as ações realizadas.		
Eventos de aventura (expedição Xokleng, Cicloturismo, etc), e promoção turística em feiras e eventos do setor.		
SOBRE A ACESSIBILIDADE DO LOCAL		
Principais distâncias		

Aeroporto de Florianópolis – 60 km Aeroporto de Navegantes – 60 km Assunção – Paraguai – 1.345 km Balneário Camboriú – 27 km Blumenau – 90 km Bombinhas – 7 km Brusque – 70 km Buenos Aires – Argentina – 1.593 km Curitiba – PR – 250 km Florianópolis – 60 km Itajaí – 43 km Itapema – 10 km Joinville – 110km Parque Beto Carrero World – 63 km Parque Unipraias – 25 km Montevidéu – Uruguai – 1.446 km Rio de Janeiro – RJ – 1050 km Porto Alegre – 530 km São Paulo – SP – 650 km		
Acesso terrestre		
Nome da Estação Rodoviária	Terminal Rodoviário e Agência de Passagens Rosa dos Ventos	
Endereço/fone	Manoel Felipe da Silva Neto, 234 – Centro / (47) 3369-4092 / 3369-4622	
Acesso aéreo		
Aeroporto mais próximo	Aeroporto Internacional de Navegantes - Ministro Victor Konder / Condomínio Aeronáutico	
Categoria	( ) Regional ( ) Nacional (x) Internacional ( ) Não informado	
Capacidade do aeroporto	Siglas IATA/ICAO: NVT / SBNF Sítio Aeroportuário: 680.633,30 m² Pátio de Aeronaves: 20.276 m² Estacionamento de aeronaves: 06 posições - Aviação Comercial 04 posições - Aeronaves de asa rotativa De 06 a 15 posições - Aviação Geral de acordo com a composição Pista (comprimento x largura): 1.701 m x 45 m Terminal de Passageiros: 5.200 m² Capacidade/ano: 1,4 milhão de passageiros Estacionamento de veículos - Capacidade: 344 veículos	Rodovia BR101- km 156 Fazenda Santo Antonio Porto Belo - Santa Catarina Telefone:(47) 8416-8000
Companhias que operam e frequência de voos	Azul, Gol e TAM, com voos diretos para Porto Alegre, São Paulo, Belo Horizonte e Rio de Janeiro com voos diários.	Voos particulares
Acesso marítimo e fluvial		
Portos com embarque e desembarque de passageiros	Associação dos Pescadores do Trapiche Rua Manoel Felipe da Silva, s/nº – Centro Telefone: (47) 3369-4185 Site: www.passeiodospescadores.com.br Email: contato@passeiodospescadores.com.br Porto dos Piratas Avenida Gov. Celso Ramos, s/nº – Centro Telefone: (47) 3369-4245 Site: www.portodospiratas.com.br Piratas do Caixa D'Aço Rua Domingos João Dos Santos, s/nº – Araçá Telefone: (47) 3369-6394 / 9926-5474 Marina Atlântida – locação de lanchas Rua Manoel Felipe da Silva, 325 – Centro	
Horários de funcionamento destes portos	Das 7h às 17h	
Companhias que operam	Não tem	
Capacidade das embarcações	Não tem	
Preço médio das passagens	Não tem	

CARACTERÍSTICAS DOS ATRATIVOS FORMATADOS		
Tipo de atrativo	Nº de atrativos reais	
	Meio Urbano	*Meio Natural*
Ecoturismo		1

Cultural	4	
Rural		
Sol e Mar		11
Esportivo e Náutico		1
Compras	1	

Principais eventos permanentes na Região			
Evento	Data	Nº de participantes na última edição	Breve descrição
Food Truck Festival	Janeiro		
Carnaval	Fevereiro		
Travessia Ilha de Porto Belo e Troféu Jasmine de Natação			
Campeonato Brasileiro de Maratonas Aquáticas – Etapa Porto Belo			
Jornada Ecológica 7 Praias	Junho		
Festa da Tainha	Julho		
2º Porto Belo Stand Up Festival			
Sabores de Porto Belo – Roteiro Gastronômico	Outubro		
Réveillon	Dezembro		

PRODUÇÃO ASSOCIADA	
Tipo de produto associado	Breve descrição
Culinária típica	Frutos do mar, pescado

ENTRETENIMENTO	
Tipo de empreendimentos	Nº totais
Parques/praças	3

HOSPEDAGEM		
Tipo de hospedagem	Nº total	
	Meio urbano	*Meio rural*
Pousada	16	
Resort	1	

Taxa de ocupação média, de alta e baixa temporada
As melhores taxas são nos meses de dezembro, janeiro e fevereiro, enquanto a menor é nos meses de março, abril e maio.

Ações de qualificação dos equipamentos e serviços de hospedagem.
73% preveem investimentos em ampliação, aumento e qualificação de RH, reformas e modernização.

CARACTERÍSTICAS DOS LOCAIS DE ALIMENTAÇÃO		
Tipo de hospedagem	Nº totais	
	Meio urbano	*Meio rural*
Restaurante	24	
Churrascaria	4	
Pizzaria	4	
Bar/lanchonete	8	
Sorveteria	2	
Confeitaria	3	
Outros tipos de estabelecimentos	18	

Gastronomia típica do município.
Frutos do mar, pescados, regional e portuguesa.

CARACTERÍSTICAS DOS TRANSPORTES TURÍSTICOS	
Tipo de empreendimentos	Nº total
Excursão	7

Passeio local			1
Especial			25
Nº de agências receptivas com frota própria			*7*
CARACTERÍSTICAS DAS AGÊNCIAS			
Tipo de empreendimento			Nº totais
Receptiva			1
Emissiva			3
Operadora			2
Características do serviço de guias			
Entidades coletivas relacionadas ao serviço de guia	*Sem registro no Cadastur*		
Nº de guias credenciados	*1*		
Nº de guias (condutores) não credenciados	*Sem registro no Cadastur*		
EQUIPAMENTO DE APOIO			
Assistência médica			
Estabelecimento	Nº totais		Horário/plantão
Atendimento médico (clínica)	9		Comercial
Posto de saúde	9		24h
Farmácia			
Estabelecimento	Nº totais		Horário/plantão
Farmácia	9		Comercial (com plantões)
Policiamento			
Estabelecimento	Nº totais		Horário / plantão
POLÍCIA MILITAR	1		24 h
POLÍCIA CIVIL	1		24 h
BOMBEIROS	1		24 h
DEFESA CIVIL	1		24 h
Oficina mecânica			
Estabelecimento	Nº totais		Horário / plantão
	10		
Posto de gasolina			
Estabelecimento	Nº totais		Horário / plantão
	10		
Agência bancária			
Estabelecimento	Nº totais		Horário / plantão
	5		
Casa de câmbio			
Estabelecimento	Nº totais		Horário / plantão
Credifoz	2		Horário bancário